

توسط احمد باقری مدرس دوره های حرفه ای روابط عمومی؛

برگزاری دوره جامع تولید محتوا در روابط عمومی ها برای سازمان های خدمات محور

دوره جامع تولید محتوا در راستای ساخت روایت های دیجیتال تاثیرگذار، به طور ویژه برای فعالان روابط عمومی، مدیران تولید محتوا و صاحبان کسب و کار طراحی شده است.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، دوره جامع تولید محتوا در راستای ساخت روایت های دیجیتال تاثیرگذار، به طور ویژه برای فعالان روابط عمومی، مدیران تولید محتوا و صاحبان کسب و کار طراحی شده است.

این دوره عمیقاً به بررسی هنر و استراتژی بازاریابی محتوا می پردازد و شرکت کنندگان را با دانش و مهارت، برای ایجاد محتوای متقاعدکننده برای برقراری ارتباط با مخاطبان و ایجاد تعامل، توانمند می کند.

ضرورت و نیازمندی این دوره برای کسانی حائز اهمیت است که به دنبال استفاده از قدرت داستان سرایی و تولید محتوا در بازاریابی دیجیتال برای سازمان و کسب و کارشان هستند.

این دوره همه چیز را از اصول بازاریابی محتوا گرفته تا استراتژی های نوشتن و انتشار پیشرفته را پوشش می دهد. همچنین برای متخصصانی که به دنبال ارتقای مهارت بازاریابی محتوایی خود در عصر دیجیتال هستند، عالی است.

برنامه درسی دوره:

درک بازاریابی محتوا: درک اصول بازاریابی محتوا و اهمیت آن در دنیای دیجیتال.

ایجاد بازاریابی محتوای موفق: آموزش مراحل مربوط به ساخت و اجرای یک استراتژی بازاریابی محتوای موفق.

اهمیت بازاریابی محتوا: درک این مورد که چرا بازاریابی محتوا عنصری حیاتی در استراتژی های بازاریابی مدرن است.

داستان سرایی در بازاریابی: بررسی قدرت داستان سرایی و چگونگی استفاده مؤثر از آن در بازاریابی محتوا.

تولید ایده های محتوا: تکنیک های برتر برای تولید ایده های محتوای خلاقانه و جذاب.

برنامه ریزی محتوا و استراتژی: ایجاد مهارت هایی در برنامه ریزی و استراتژی تولید محتوا برای همسویی با اهداف بازاریابی.

تبدیل شدن به یک نویسنده مؤثر: می آموزید که چگونه مهارت های نوشتاری خود را برای ایجاد محتوای تاثیرگذار و جذاب اصلاح کنید.

تکنیک های خبرنگاری: با تکنیک های مختلف در خبرنگاری و تولید محتوای روزنامه نگاری آشنا می شوید.

ایجاد محتوای ارزشمند: یاد می گیرید که چگونه به محتوای خود ارزش بیافزایید تا مخاطبان را جذب و حفظ کنید.

انتشار و تبلیغ محتوا: بهترین شیوه ها برای انتشار و تبلیغ محتوا در پلتفرم های مختلف را می آموزید.

تجزیه و تحلیل محتوا: کسب دیدگاهی در مورد تجزیه و تحلیل عملکرد محتوا و استفاده از داده ها برای اطلاع رسانی استراتژی های محتوا.

کاربرد مهارت های بازاریابی محتوا در دنیای واقعی

توسعه روایت های برند: ایجاد داستان ها و روایت های متقاعد کننده که با پیام ها و ارزش های برند همسو باشد.

کمپین های بازاریابی دیجیتال: ادغام بازاریابی محتوا در کمپین های بازاریابی دیجیتال گسترده تر برای افزایش حضور آنلاین.

سئو و ایجاد محتوا: ایجاد محتوای مناسب سئو برای بهبود رتبه بندی موتورهای جستجو و هدایت ترافیک ارگانیک.

استراتژی رسانه‌های اجتماعی: استفاده از استراتژی‌های بازاریابی محتوا در رسانه‌های اجتماعی برای جذب و افزایش مخاطب.

ارتباطات شرکتی: استفاده از بازاریابی محتوا برای ارتباطات داخلی و خارجی مؤثر شرکتی.

کارگاه آموزشی "تولید محتوا در روابط عمومی" به مسئولان و کارشناسان روابط عمومی سازمان بهزیستی توسط احمد باقری مدرس و مشاور ارتباطات، روابط عمومی و رسانه در قالب ۱۲ ساعت به صورت آنلاین برگزار شد.

جهت برنامه ریزی دوره های ویژه روابط عمومی شرکت های خصوصی و فعال بازار سرمایه به صورت تدریس حضوری یا آنلاین با شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمائید.