گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۷۲۷۴۱
چهارشنبه ۱۸ بهمن ۱۴۰۲ ۱۲:۱۵

احمد باقری در گفتگوی رادیویی مطرح کرد:

ضرورت آشنایی با دوره شناخت اثربخشی محتوا در مقابل با قدرت هوش مصنوعی (بخش اول)

احمد باقری مدرس و مشاور تولید محتوا در برنامه رادیویی در شبکه رادیویی سلامت با عنوان افق روشن به مباحث ضرورت اثربخشی محتوا در مقابل با قدرت هوش مصنوعی به تشریح موضوع پرداخت.

به گزارش آکادمی گزارش خبر، در خصوص ضرورت اثربخشی محتوا در مقابل با قدرت هوش مصنوعی و آشنایی به سواد خبری، احمد باقری مدرس و مشاور تولید محتوا و صاحب امتیاز و مدیرمسئول خبرگزاری گزارش خبر در برنامه رادیویی در شبکه رادیویی سلامت با عنوان« افق روشن» افزود: مقوله هوش مصنوعی، مسئله ای نیست که به تازگی با آن برخورد داشته ایم و این مقوله چند سالی هست که با حرفه ای شدن فرآیند تولید محتوا، و انتشار اثربخش محتوا و همچنین قدرت گرفتن بسترهای رسانه ای و شبکه های اجتماعی موضوع هوشمندی در ارائه اطلاعات از بستر سایبر بعنوان مسئله ای اصلی زنجیر شدن زندگی و هوش مصنوعی در جهان شکل جدیدی به خود گرفته است.

لذا با این رویکرد که هوش مصنوعی مبحثی است که با آشنایی به سواد خبری می توان در خصوص عوارض و یا عواقب اطلاعات نادرست از برخی از بنگاه های اطلاعاتی در هوش مصنوعی در زندگی و کسب و کار به شکل یک تهدید نگاه نکنیم و بتوان با شناخت اولیه در تولید محتوای تخصصی و جذاب و انتشار اثربخش هم بتوانیم خودمان در چرخه اطلاعاتی نقش آفرینی کرده و همچنین ازطریق آشنایی با سواد رسانه بویژه سواد خبری در پیله ی اطلاعات اشتباه و شایعات قرار نگیریم.

در همین راستا بخش اول این گفتگوی رادیویی در این بخش تقدیم حضورتان می شود و ادامه آن در هفته های آتی بارگذاری خواهد شد.