

در روابط عمومی فناوری اطلاعات شهرداری تهران اجرا شد:

برگزاری دوره آموزش حرفه ای محتواسازی اثربخش در شبکه های اجتماعی

از سلسله دوره کارگاهی سئومحتوا در روابط عمومی ها، دوره آموزش تخصصی «محتواسازی اثربخش در شبکه های اجتماعی» ویژه مسئولان و کارشناسان روابط عمومی برای روابط عمومی فناوری اطلاعات شهرداری تهران در ۱۶ ساعت با تدریس احمد باقری مدرس دوره های توسعه کسب و کار، سئومحتوا و اصول حرفه ای روابط عمومی سازمان ها برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، استراتژی این دوره آموزشی آشنایی مدیریت تولید محتوای موثر و اثربخش در شبکه های اجتماعی با هدف اصول بهینه سازی محتوا در موتورهای جستجو (search engine optimization) در روابط عمومی ها و همچنین تغییر ساختار روابط عمومی های سنتی به نوین از طریق اثربخشی تولید محتوا در بین مخاطبان آموزش داده شد.

با توجه به اینکه تولید محتوای جذاب و تخصصی، مهمترین رکن تاثیرگذار در مدیریت محتوای شبکه های اجتماعی و در ادامه آن بهبود سئو وبسایت سازمانی در این فرآیند مورد بررسی و آموزش داده شد.

در بخشی دیگر؛ دوره آموزش حرفه ای «محتواسازی اثربخش در شبکه های اجتماعی» در خصوص بازاریابی محتوا، برند و پرسونا، گردونه بازاریابی و سفر مشتری و همچنین تولید محتوا با در نظر گرفتن استراتژی های شبکه های اجتماعی، هم راستا با ماموریت های سازمان، هدف گذاری و چگونگی هدف گذاری و بودجه بندی آن، طرح موضوع شد.

به اصول حرفه ای رصد کردن و اطلاع یابی از سناریوهای شبکه های اجتماعی و مدیریت و ایجاد تعامل سازنده میان سازمان متبوع و مخاطبان هدف از دیگر اهداف دوره می توان اشاره کرد.

در گام بعدی اصول تولید محتوا و نحوه اجرای تکنیک های تولید محتوا در شبکه های اجتماعی و در نهایت ارزیابی شاخص های شبکه های اجتماعی و در نهایت قدرت بخشیدن وبسایت سازمانی بعنوان مرجع و ویتترین سازمان از طریق اثربخشی محتوا در شبکه های اجتماعی در این دوره ارائه گردید.

برای دستیابی به این هدف استفاده از بسترها، ابزارها و راهکارهای اطلاع رسانی همچون شبکه های اجتماعی، می تواند واحدهای روابط عمومی را کاربردی تر از گذشته در مسیر انجام ماموریت های سازمانی خود هدایت نماید.

بهینه سازی محتوا در موتورهای جستجو SEO و همچنین آشنایی با استراتژی صحیح تولید محتوا می تواند این واحدها را بیش از پیش موفق نماید.