گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۷۲۳۴۳
یکشنبه ۱۰ دی ۱۴۰۲ ۱۳:۲۳

مدیرعامل هگتا:

الزام در ایجاد هم‌افزایی بین شرکت‌های هگتا

مدیرعامل هگتا در جلسه شورای مدیران رجا ضمن قدردانی از کلیه کارکنان این شرکت، برخی از نکات را درباره این شرکت مطرح کرد و ایجاد هم‌افزایی بین شرکت‌های هلدینگ هگتا را ضروری دانست.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، ناصر بختیاری- مدیرعامل رجا در جلسه شورای مدیران این شرکت که با حضور مدیرعامل شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا)، معاونان این شرکت، همچنین مدیران عامل گروه هتل‌های هما، شرکت‌های ایرانگردی و جهانگردی و آژانس تأمین برگزار شد، با یادآوری اینکه جلسات شورای معاونان و شورای مدیران این شرکت به‌طور منظم و ماهانه برگزار می‌شود، گفت: هدف از برگزاری این جلسه با حضور مدیرعامل محترم هگتا و مدیران عامل شرکت‌های گروه، ارائه گزارش فعالیت‌های شرکت رجا از زبان مدیران این شرکت است.

مدیرعامل رجا در ادامه برخی از اقدامات کلان شرکت رجا را تدوین سند راهبردی در جهت توسعه صنعت حمل‌ونقل سبز، پایبندی به اصول مشتری‌مداری، تشکیل معاونت فنی و توسعه، اصلاح ساختار سازمانی و فرآیند مالی شرکت نوین صنعت رجا، برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی قطارهای خودکشش، احیای کمیته حسابرسی، برنامه‌ریزی برای افزایش درآمد از محل حوزه حمل‌ونقل باری، تشکیل اتاق فکر در راستای راهکارهای عملیاتی، نهایی شدن مراحل اخذ سند زمین واگن‌خانه، حل و پیگیری اختلافات و مشکلات با برخی از شرکت‌ها، برنامه‌ریزی برای مقاوم سازی ساختمان مرکزی نام برد.

حسین رمضانی- مدیرعامل هگتا- نیز ضمن قدردانی از توجه مدیرعامل رجا به حوزه فرهنگی گفت: توجه به مسائل فرهنگی می‌تواند منجر به پویایی مخاطبان داخلی تحت عنوان کارکنان و مخاطبان بیرونی تحت عنوان مسافران شده و ایجاد هم‌افزایی کند.

مدیرعامل هگتا موضوع حفظ کرامت بانوان در سیاست‌های استخدامی را با اهمیت دانست و عنوان کرد: با توجه به قدمت شرکت رجا، در حوزه منابع انسانی و کارگران نیاز است تا کرامت انسانی کارگران حفظ شود و با ایجاد تعامل و ارتباط با خانواده‌های کارکنان، مانایی، ماندگاری و وابستگی سازمانی را در این شرکت تقویت کرد.

رمضانی با تأکید بر بازبینی آئین‌نامه‌های استخدامی شرکت رجا افزود: موضوع بازنشستگی و پایان خدمت کارکنان شرکت رجا مهم است و توجه جدی به موضوع بازنشستگی و انتقال دانش این عزیزان به نیروهای جوان ضروری است تا شرکت دچار مشکل نشود.

حسین رمضانی بر موضوع اصلاح فرآیندها و هم‌پوشانی‌ها و خلق پول و ثروت‌آفرینی از طریق ظرفیت‌های این شرکت تأکید کرد و گفت: می‌توان با تشکیل کمیته اقتصادی در شرکت رجا و ارائه راهکارهایی بر مبنای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی ایجاد ثروت کرد تا بخشی از زیان نباشته این شرکت جبران شود.

مدیرعامل هگتا موضوع ایجاد هم‌افزایی بین شرکت‌های گروه را ضروری دانست و بیان کرد: این هم‌افزایی می‌تواند در حوزه‌های مختلفی مانند خریدهای کلی، همکاری‌های فی‌مابین، استفاده از ظرفیت‌های آموزشی و سایر موارد مشترک صورت گیرد.

در این جلسه معاونان اجرایی و فنی و توسعه شرکت رجا، مدیرعامل شرکت نوین صنعت رجا، مدیر فناوری اطلاعات و راهبری سیستم‌ها، مدیر بازاریابی و فروش، مدیرکل اعزام و خدات راهبری و مدیر برنامه و بودجه مهم‌ترین فعالیت‌های رجا را تشریح و تبیین کردند.