کد خبر: ۴۷۲۰۰۷
جمعه ۱۷ آذر ۱۴۰۲ ۱۱:۴۲

مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه فجر فارس:

صداقت در خبر، از مهمترین اصول اخلاق خبرنگاری است

مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه فجر فارس در نشست توجیهی خبرنگاران افتخاری بسیج استان، یکی از ممهمترین اصول خبرنگاری را صداقت در خبر دانست.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، حجت‌الاسلام محمود محمودی‌زاده مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه فجر فارس در نشست توجیهی خبرنگاران افتخاری بسیج استان، یکی از ممهمترین اصول خبرنگاری را صداقت در خبر دانست و اظهار داشت: خبرنگار باید کاملا مراقب باشد که خبری را که در جامعه منتشر می‌کند، از صدق کافی برخوردار باشد.

وی، یکی از زیباترین تعابیر در ارتباط با خبرنگاری را آیه های ۹سوره مبارکه نساء و ۷۰ سوره مبارکه احزاب عنوان کرد و افزود: این دو آیه، هر دو یک دستور را مطرح کرده که شاید بتوان به جرات گفت که یکی از مصادیق مهم مخاطب این دو آیه، قشر خبرنگاران در جامعه هستند.

حجت‌الاسلام محمودی‌زاده با بیان اینکه در این دو آیه به قول سدید اشاره شده، قول سدید را فعالیت و نفس کار خبرنگاری دانست و ادامه داد: خبرنگار که می‌خواهد قولی را منتشر کند، باید این ویژگی قول سدید را داشته باشد که مولفه‌های مختلفی را در خود جای می‌دهد.

مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه فجر فارس در تشریح قول سدید گفت: خبری که مفید، موثق، و سازنده باشد، قول سدید است، یعنی گاهی پیش می‌آید که خبری موثق است، اما اگر منتشر شود، جامعه‌ای را به هم می‌ریزد، شامل قول سدید نیست.

وی با بیان اینکه باید به مسائلی اخلاقی که دین در حوزه کارهای مختلف مطرح می‌کند مدنظر قرار داده شود، افزود: گاهی یک خبری منشر می‌شود که صحیح هم هست، اما از آنجا که پیامدهای نابجایی دارد، نباید منتشر شود.

حجت‌الاسلام محمودی‌زاده از قول امام صادق(ع) گفت: اگر قول سدید داشته باشید، خداوند کار شما را اصلاح می‌کند، پس اگر بخواهیم کار ما مرضی ذات خداوند باشد و بخواهیم خداوند امور ما را اصلاح کند، باید خود را عامل به قول سدید بکنیم.

مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه فجر فارس گفت: در یک کلام، خبرنگار موفق، کسی است که کنجکاو، اهل صداقت، راستی، پرسشگر، تحلیلگر درست، عدالت، شجاعت، و دارای روابط عمومی بالا، استقلال فکری باشد.

به گفته وی، توانایی خوب در نوشتن مختصر و مفید در چارچوب خبرنویسی صحیح، آشنا به ارزش‌های فرهنگی جامعه، و شناسایی نیازهای مخاطب و جامعه و حرکت به سمت برطرف کردن آن را از دیگر خصلت‌های یک خبرنگار خوب دانست.