

برگزاری کارگاه آموزشی « معجزه خبرنگاری اتربخش در روابط عمومی ها » اختصاصی شرکت سنگ آهن مرکزی ایران

کارگاه دو روزه « معجزه خبرنگاری اتربخش در روابط عمومی ها » با هدف ارتقای توانمندی مدیران و کارشناسان روابط عمومی فعال در حوزه صنایع توسط احمد باقری مدرس و مشاور دوره های توسعه کسب و کار، ارتباطات، روابط عمومی و رسانه در ساختمان روابط عمومی شرکت سنگ آهن مرکزی ایران در بافق یزد به صورت حضوری برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، باتوجه به اهمیت و نیاز فرآیند تولید محتوای موثر در چارچوب خبر در ساختار شرکت های صنعتی و همچنین شرکت های فعال بازار سرمایه برای تمامی مدیران و کارشناسان روابط عمومی ، کارگاه آموزشی "معجزه تولید محتوای اتربخش در روابط عمومی ها " به مسئولان و کارشناسان روابط عمومی شرکت سنگ آهن مرکزی ایران در بافق یزد توسط احمد باقری مدرس و مشاور ارتباطات، روابط عمومی و رسانه در قالب کارگاه دو روزه در محل روابط عمومی این شرکت برگزار شد.

احمد باقری مدرس دوره به ضرورت شناخت فرآیند تولید محتوا با استانداردهای موتورهای جستجو برای بهتر دیده شدن محتوا تاکید کرده و گفت: با توجه به انبوه محتوای منتشر شده در بسترهای مختلف و وظیفه خطیر مدیریت محتوا در ساختار روابط عمومی ها به خصوص مجموعه های صنعتی و عدم شناخت برخی از مخاطبان از شرایط متنوع در ایجاد و توسعه این نوع از کسب و کارها بعنوان یک معضل ارتباطی بیان می شود لذا متولیان ارتباطات و روابط عمومی این شرکت ها در گام نخست ملزم به شناخت فرآیند تولید محتوای جذاب و تخصصی با هدف بیان عملکرد و اتربخشی آن در موتورهای جستجو هستند.

کاربرد شبکه های اجتماعی در فرآیند سئوی محتوا در روابط عمومی، مدیریت ارتباط با رسانه ها و شبکه ای نمودن تمامی خدمات ارتباطی سازمان با شرکت های تابعه، سازمان های بالادستی و تیم مدیریت شرکت های صنعتی از اهم مباحث تدریس شده در این دوره می توان اشاره کرد.

برخی از مهمترین محورهای این دوره:

- شناسایی و معرفی جایگاه اصلی مخاطب شناسی بعنوان اولین اصل اعتماد سازی در سیستم ارتباطی شرکت های صنعتی
 - بهره گیری از ابزارهای نوین ارتباطی و تولید محتوا در مشارکت حداکثری مخاطبان شرکت های صنعتی با حداقل هزینه
 - ایده پردازی در ارائه سوژه های تولید محتوا و خبرنگاری برای متولیان روابط عمومی براساس ساختار روابط عمومی آنلاین و مخاطب محور
 - خبرنگاری و مدیریت محتوای موثر هم راستا با نیاز مخاطبان شرکت های صنعتی
 - مدیریت رویدادها و مسيردهی افکارعمومی در اتربخشی حداکثری از برنامه های خبری در شرکت های صنعتی
 - افزایش قدرت اتربخشی محتوا در روابط عمومی در موتورهای جستجو (سئومحتوا)
 - بهره گیری حداکثری از ابزارهای تولید و انتشار خبر در روابط عمومی
 - بهینه سازی محتوا در وب سایت شرکت های صنعتی و شبکه های اجتماعی تحت نظارت روابط عمومی
 - بسترسازی در خصوص روابط عمومی آنلاین و نوین در شرکت های صنعتی براساس نیاز مخاطبان و ظرفیت های موجود
- جهت برنامه ریزی دوره های ویژه روابط عمومی شرکت های خصوصی و فعال بازار سرمایه به صورت تدریس حضوری یا آنلاین با شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه

