

## ۸ شغل در زمینه طراحی که درآمد خوبی دارند

وقتی یک شخصی خودش را طراح معرفی می کند، اکثر مواقع دیگران از او خواهند پرسید: طراح چی؟

به گزارش خبر، وقتی یک شخصی خودش را طراح معرفی می کند، اکثر مواقع دیگران از او خواهند پرسید: طراح چی؟

در حقیقت این به آن سبب است که رشته های مختلفی در زمینه طراحی وجود دارند. از طراحی لباس تا ساختمان و غیره، همگی مشاغل خوبی هستند و می توانند درآمدی زیادی را برایتان به ارمغان آورند. اما در اینجا به معرفی ۶ مورد خواهیم پرداخت.

### ۱. ساخت اپلیکیشن موبایل

طراحی اپلیکیشن یک شغلی است که اگرچه ظاهر اسم آن مربوط به صنف طراحی می باشد، اما در اصل برای یک طراح اپلیکیشن شدن، باید برنامه نویسی بلد باشید. یک توسعه دهنده app یک فرد حرفه ای است که مسئول طراحی و کدنویسی برنامه های کاربردی نرم افزارهای گوشی است. آنها برای تنظیم مشخصات، نوشتن کد با کیفیت بالا، انجام آزمایش و عیب یابی برنامه ها با تیم ها همکاری می کنند.

### ۲. ساخت سایت

ساخت سایت نیز در این لیست به عنوان یک شغل طراحی که تواند درآمد خوبی را برایتان حاصل کند، قرار داده ایم. گاهی اگر به صورت نیچ و برای صنف خاصی فعالیت تخصصی کنید، می توانید درآمد بیشتری نیز از آن خود کنید. مثلاً صرفاً در زمینه طراحی سایت برای پزشکان تجربه و مهارت کسب کنید.

به این شکل شما را به عنوان یک فرد متخصص در این زمینه خواهند شناخت. و نه یک طراح کلی که در هر زمینه ای سایت خواهد زد! این حتی بعداً برای تبلیغات و بازاریابی نیز برای شما برندسازی قوی ایجاد خواهد کرد.

### ۳. طراحی بیلبرد

طراحی بیلبرد نیز یک شغل کمتر شناخته شده است و در ایران نیز درآمد خوبی دارد. به دلیل کمتر شناخته شدن آن و اهمیت بازاریابی و جذب مخاطبی که دارد، کارفرمایان حاضرند به طراح ماهر، مبالغ خیلی خوبی را بپردازند.

به عنوان یک طراح بیلبرد، می توانید با شرکت ها برای ایجاد مواد تبلیغاتی برای نمایش در فضای باز یا آنلاین کار کنید. برای این شغل معمولاً مدرک لیسانس و همچنین خلاقیت و توانایی همکاری با دیگران لازم است.

### ۴. ساخت آرم و نشان

طراحی لوگو اولین قدم هر شرکت و یا برند شخصی است تا فعالیت رسمی خودش را آغاز کند. یک طراح لوگو برای مشتریان آثار هنری ایجاد می کند تا یک نام تجاری، محصول یا خدمات را نشان دهد، و آنها تحقیقات بازار، طرح ها ملاقات با مشتریان را برای درک نیازهای آنها و گنجاندن بازخورد در محصول نهایی انجام می دهند.

### ۵. طراحی کارت ویزیت

طراحی کارت ویزیت نیز برای انواع مشاغل سنتی و حضوری همچنان مورد استفاده قرار میگیرد. زیرا کارت بیزنسی، یک پلی است برای ارتباط با مشتری برای آینده! مسئولیت اصلی این نقش، ایجاد طرح های کارت ویزیت جذاب و حرفه ای است که با هویت برند شرکت ها هماهنگ باشد. طراح ایده آل باید درک عمیقی از اصول طراحی و دستورالعمل های برند داشته باشد.

### ۶. طراح محصول

نقش یک طراح محصول انعطاف پذیر است و گاهی اوقات به عنوان یک طراح تمام پشته در نظر گرفته می شود. آنها ممکن است مسئول UI، UX، کدنویسی، مدیریت پروژه، حل مشکل یا همه موارد فوق باشند. یک طراح محصول راه حل هایی را برای مشکلاتی که ممکن است در طول فرآیند توسعه و طراحی اولیه ایجاد شود ایجاد می کند.

طراحان محصول در استارت آپ ها، شرکت های بزرگ مبتنی بر محصول و شرکت های نرم افزاری بیشترین تقاضا را دارند. طراحان محصولات تخصصی

نیز در صنعت خودروسازی مورد توجه هستند. با تغییر گسترده به سمت وسایل نقلیه الکتریکی که وارد مراحل کلیدی خود شده است، تقریباً هر شرکت خودروسازی به دنبال طراح محصولی است که تیم خود را در طراحی نرم افزار، برنامه ها و تجربه کاربری مدل های جدید خود رهبری کند.

## ۷. طراح دیجیتال

یک طراح دیجیتال راه حل هایی برای وب سایت ها، گرافیک محصول، قالب های ایمیل، گرافیک رسانه های اجتماعی، کمپین های برند و عکاسی ایجاد می کند. آنها معمولاً به صورت تیمی یا فریلنسر کار می کنند. نقش طراح دیجیتال اغلب با عنوان دیگری پیچیده می شود، اما می توان آن را به عنوان یک نقش متمایز نیز یافت، به خصوص در دنیای آزاد.

طراحان دیجیتال در بسیاری از صنایع مختلف به دنبال آن هستند. آژانس ها و بخش های بازاریابی، تجارت الکترونیک، نرم افزار مبتنی بر ابر، فین تک و شرکت های سخت افزار فناوری همگی در حال حاضر طراحان دیجیتال را استخدام می کنند.

## ۸. طراح موشن گرافیک

طراحان گرافیک متحرک مسئول آثار هنری متحرکی هستند که می توانند در وب، تلویزیون، رسانه های اجتماعی، فناوری واقعیت افزوده و فیلم منتشر شوند. آنها کلیپ های فیلم، تریلر، تبلیغات، جلوه های ویژه، دنباله عنوان و موارد دیگر را ایجاد می کنند. آنها از جلوه های بصری، طراحی گرافیکی و انیمیشن برای زنده کردن خلاقیت های خود استفاده می کنند.

طراحان گرافیک متحرک در شرکت های هوش مصنوعی، صنعت سرگرمی، استارت آپ ها، شرکت های بازاریابی و آژانس های خلاق، سازمان های روزنامه نگاری دیجیتال، پلت فرم های تجارت الکترونیک و صنعت خودرو بیشترین تقاضا را دارند. بسیاری از فرصت های طراح موشن گرافیک را می توان از طریق آژانس ها پیدا کرد.