گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۶۰۶۹۵
شنبه ۲۸ مرداد ۱۴۰۲ ۱۴:۵۸

با هدف ارتقای فرهنگ ترافیک شیراز انجام می شود؛

اجرای کمپین تبلیغاتی و فرهنگی «شیراز قدردان شماست» توسط معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری شیراز

کمپین شیراز قدردان شماست با توجه به نقش فرهنگ سازی در حمل و نقل توسط این معاونت برنامه ریزی و تدوین شده است.

به گزارش خبرنگاران گروه جامعه گزارش خبر، در این طرح که از تیرماه سال جاری با اکران گسترده تبلیغات محیطی با محتوای اخلاقی و ادبیاتی محترمانه در بلوارهای اصلی شیراز آغاز شده؛ ارتقای فرهنگ ترافیکی مورد توجه قرار گرفته است. این کمپین بخشی از رسالت معاونت حمل و نقل و ترافیک به عنوان مجموعه ای تاثیرگذار که با ترافیک شیراز به صورت مستقیم مرتبط و متصل است انجام می شود.

هادی شه دوست شیرازی، معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری شیراز می گوید: تصادفات رانندگی و ایمنی ترافیک در کشور ما و به خصوص در شهر کلانشهر شیراز به مسألهای بسیار حساس تبدیل شده، به طوری که ذهن اکثر مردم و مسؤولان را به خود مشغول کرده است.

معاون شهردار شیراز اضافه می کند: با توجه به اینکه تحقیقات نشان داده اند که عامل انسانی بیشترین سهم را در بروز تصادفات رانندگی به خود اختصاص داده، در این کمپین تلاش شده است راهکارهای ارتقای سطح ایمنی ترافیک و حمل و نقل از طریق فرهنگ‌سازی و آموزش رفتارهای ترافیکی به شهروندان با زبانی متفاوت در شیراز اکران شود. کمپین «شیراز قدردان شماست» می خواهد با رعایت نکات ترافیکی و فرهنگی یک رانندگی اصولی و با رعایت حقوق و احترام به یکدیگر برای مردم شیراز ارائه نماید.

هادی شه دوست شیرازی ادامه داد: در این کمپین برای انواع رسانه های مجازی، آنلاین و محیطی در قالب های مختلف و موضوعاتی آموزشی و آگاهی بخشی که برای شهروندان و مخصوصا جوانان و نوجوانان مورد توجه بوده، تولید محتوا انجام شده است.

وی اعلام کرد: علاوه بر تبلیغات محیطی؛ انواع ویدیوهای تولیدی کوتاه مردمی، همکاری همیاران ترافیک جهت ارائه نکات آگاهی بخشی و ایمنی، تولید اینفوگرافیک ها، عکس نوشت ها، آموزش های میدانی و خیابانی، استفاده از ظرفیت های صدا و سیمای مرکز فارس، چهره های مردمی و شخصیت های تاثیرگذار نیز برنامه ریزی شده است.

شه‌دوست شیرازی با اشاره به اهمیت توجه به نسل جدید در فرهنگ‌سازی، عنوان کرد: در این کمپین همراهی گروه سنی اثر گذار جوان مد نظر قرار گرفته و برنامه های متعددی برای آموزش فرهنگ ترافیک به کودکان و نوجوانان تدوین شده است.

این مدیر شهری افزود: در بخش های دیگر کمپین «شیراز قدردان شماست» سایر مدل های حمل و نقلی نظیر اتوبوس و تاکسی ها، مترو و خودرهای باربری درون شهری نیز به این طرح اضافه خواهند شد.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری شیراز می گوید: نتایج حاصل از تحلیل و ارزیابی ها نشان می دهد که در میان تدابیر و سیاست های مختلف برای بهسازی رفتار و فرهنگ ترافیکی در راستای بهبود ایمنی و روان سازی حمل و نقل، عنصر «آموزش و فرهنگ سازی در میان اقشار مختلف جامعه» بیشترین سهم را در میان مولفه های دیگر داراست و در این راستا هدف اصلی معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری شیراز آگاهی بخشی به شهروندان شیراز است تا ضمن اصلاح خرده رفتارهای ترافیکی بتوانیم با آرامش و حفظ احترام در شرایط و حوادث ترافیکی به یکدیگر کمک کنیم.