

همراه با احمد باقری مدرس دوره های حرفه ای روابط عمومی در شرکت نفت و گاز گچساران؛

برگزاری «دوره جامع مدیریت تولید محتوای موثر در روابط عمومی ها» اختصاصی روابط عمومی شرکت های صنعتی

دوره جامع «مدیریت تولید محتوای موثر در روابط عمومی ها» با هدف ارتقای توانمندی مدیران و کارشناسان روابط عمومی فعال در حوزه صنایع توسط احمد باقری مدرس و مشاور دوره های توسعه کسب و کار، ارتباطات، روابط عمومی و رسانه در ساختمان روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران به صورت حضوری برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، باتوجه به اهمیت و نیاز فرآیند تولید محتوای موثر در ساختار شرکت های صنعتی و همچنین شرکت های فعال بازار سرمایه برای تمامی مدیران و کارشناسان روابط عمومی، دوره آموزشی "مدیریت تولید محتوای موثر در روابط عمومی ها" به مسئولان و کارشناسان روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران توسط احمد باقری مدرس و مشاور ارتباطات، روابط عمومی و رسانه در دو قالب کارگاه دو روزه در محل روابط عمومی شرکت برگزار شد.

احمد باقری مدرس دوره به ضرورت شناخت فرآیند تولید محتوا با استانداردهای موتورهای جستجو برای بهتر دیده شدن محتوا تاکید کرده و گفت: با توجه به انبوه محتوای منتشر شده در بسترهای مختلف و وظیفه خطیر مدیریت محتوا در ساختار روابط عمومی ها به خصوص مجموعه های صنعتی وعدم شناخت برخی از مخاطبان از شرایط متنوع در ایجاد و توسعه این نوع از کسب و کارها بعنوان یک معضل ارتباطی بیان می شود لذا متولیان ارتباطات و روابط عمومی این شرکت ها در گام نخست ملزم به شناخت فرآیند تولید محتوای جذاب و تخصصی با هدف بیان عملکرد و اثربخشی آن در موتورهای جستجو هستند.

کاربرد شبکه های اجتماعی در فرآیند سئوی محتوا در روابط عمومی، مدیریت ارتباط با رسانه ها و شبکه ای نمودن تمامی خدمات ارتباطی سازمان با شرکت های تابعه، سازمان های بالادستی و تیم مدیریت شرکت های صنعتی از اهم مباحث تدریس شده در این دوره می توان اشاره کرد.

برخی از مهمترین دستاوردهای این دوره:

- شناسایی و معرفی جایگاه اصلی مخاطب شناسی بعنوان اولین اصل اعتماد سازی در سیستم ارتباطی شرکت های صنعتی
- بهره گیری از ابزارهای نوین ارتباطی در مشارکت حداکثری مخاطبان شرکت های صنعتی با حداقل هزینه
- ایده پردازی در ارائه سوژهای تولید محتوا در مدیران روابط عمومی براساس ساختار روابط عمومی آنلاین و مخاطب محور
- مدیریت محتوای موثر هم راستا با نیاز مخاطبان شرکت های صنعتی
- مدیریت رویدادها و مسيردهی افکارعمومی در اثربخشی حداکثری از برنامه های ارتباطی شرکت های صنعتی
- افزایش قدرت اثربخشی محتوا در روابط عمومی در موتورهای جستجو (سئومحتوا)
- بهره گیری حداکثری از ابزارهای تولید و انتشار محتوا در روابط عمومی
- بهینه سازی محتوا در وب سایت شرکت های صنعتی و شبکه های اجتماعی تحت نظارت روابط عمومی
- بسترسازی در خصوص روابط عمومی آنلاین و نوین در شرکت های صنعتی براساس نیاز مخاطبان و ظرفیت های موجود
- جهت برنامه ریزی دوره های ویژه روابط عمومی شرکت های خصوصی و فعال بازار سرمایه به صورت تدریس حضوری یا آنلاین با شماره تماس ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ هماهنگ فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمائید.