

همزمان با عید غدیرخیم؛

رونمایی از نسخه جدید رسانه گزارش خبر ویژه روابط عمومی ها و صاحبان کسب و کار

همزمان با فرارسیدن عید غدیر، پایگاه خبری گزارش خبر بعنوان نخستین رسانه سئومحور و کاربرمحور در ایران توانست با کمک بازخوردهای دریافتی از کاربران، نسبت به بهبود و ارتقاء سیستم خبری و اطلاع رسانی و راه اندازی خبرگزاری داخلی برای روابط عمومی ها و صاحبان کسب و کار اقدام کند.

به گزارش روابط عمومی گزارش خبر، همزمان با فرارسیدن عید غدیر، پایگاه خبری گزارش خبر بعنوان نخستین رسانه سئومحور و کاربرمحور در ایران توانست با کمک بازخوردهای دریافتی از کاربران، نسبت به بهبود و ارتقاء سیستم خبری و اطلاع رسانی و راه اندازی خبرگزاری داخلی برای روابط عمومی ها و صاحبان کسب و کار اقدام کند.

بر اساس این گزارش، قسمتی از این موارد مربوط به افزایش اثربخشی محتوا براساس استاندارد های موتورهای جستجو جهت دیده شده بهتر و موثر محتواها بعنوان رسانه همراه روابط عمومی ها و کسب و کارها بود؛ این امر با تغییر کدنویسی قالب جدید گزارش خبر بر روی برنامه نویسی .net و بستر کاربرپسند و تعاملی با مخاطبان در دیده شود.

در خصوص ظاهر سایت با هدف جلب نظر مشتریان، سازمان ها و صاحبان کسب و کار نسبت به سهولت و استفاده از تمامی امکانات رسانه ای گزارش خبر بعنوان نخستین رسانه سئومحور و کاربرمحور نیز جلسات متعددی با مدیران روابط عمومی برگزار شد که نیازسنجی آن در اسرع وقت پیاده سازی شد.

بر همین اساس، یکی از مهمترین مسائلی که در این پلتفرم رسانه ای به آن پرداخته شد، معرفی امکانات خبری و اطلاع رسانی است که با رونمایی نسخه تازه، امکانات جدید در سایت اضافه شده تا مبحث کاربرد پذیری بیش از پیش ارتقا یابد و امکاناتی را ارائه کند که در دیگر سایت های مشابه وجود ندارد.

از مهمترین امکانات رسانه همراه روابط عمومی ها و صاحبان کسب و کار، گزارش خبری توان به؛

امکان درج دامنه اختصاصی بر روی پروفایل خبری سازمان ها و صاحبان کسب و کار
چیدمان خبری متناسب با نیازهای خبری و باتوجه به استانداردهای یک خبرگزاری داخلی برای تمامی پروفایل های حقوقی
۴ گیگ فضای ابری رایگان به تمامی صاحبان پروفایل های حقوقی
درج فرم های نظرسنجی اختصاصی در پروفایل حقوقی و دسترسی آن برای دایره مخاطبان هدف با نگاه تعاملی
درج تبلیغات بنری رایگان در پروفایل اختصاصی
درج تمامی اخبار تولیدی و پوششی سازمان و یا کسب و کارهای منتخب در خبرگزاری داخلی
راه اندازی شبکه تلویزیونی پروفایل های حقوقی جهت درج تمامی محتوای تصویری اعم از معرفی برنامه ها، اقدامات، مصاحبه های تصویری و ...
قابلیت پخش زنده رویدادها به صورت رایگان در صفحه خبری اختصاصی از جمله پخش زنده مجامع آنلاین، نشست های خبری آنلاین، گفتگوهای خبری آنلاین، بازدیدهای آنلاین، رونمایی ها و مراسمات و همایش های مورد نظر و ...
چیدمان سلیقه ای تنظیمات منوی پروفایل خبری براساس نیاز روابط عمومی ها و صاحبان کسب و کار
همراهی بیش از ۵۰ کانال و گروه خبری در شبکه های اجتماعی تلگرام، واتس آپ و پیام رسان های داخلی از اخبار منتشره در پروفایل های حقوقی
دسترسی رایگان صاحبان پروفایل حقوقی به بخش آکادمی گزارش خبر جهت درج محتوای تصویری - آموزشی در حوزه های تخصصی
درج کلمات کلیدی (هشتگ) تخصصی صاحبان پروفایل حقوقی و جانمایی در صفحه اول رسانه و تهیه آرشیو اخبار تخصصی در خصوص هشتگ مورد نظر

و همچنین از دیگر مواردی که در چند ماه گذشته بر روی آن تمرکز شد و نتایج مناسبی نیز در عملکرد آن کسب شد، سرعت بارگذاری صفحات سایت است که از نظر تکنیک و سخت افزار پیشرفت مناسبی داشته است.

همچنین باید به طراحی مجدد گرافیک صفحات وبسایت خبری گزارش خبر اشاره شود که تلاش نموده است به یک فروشگاه رسانه ای برای مدیران روابط عمومی و صاحبان کسب و کار تبدیل شود.

در زمینه بهینه سازی برای موتورهای جستجو نیز، رسانه گزارش خبر پیشرفت های مهمی داشته که در بخش مخصوص اخبار در سایت گوگل (news.google.com) نیز اخبار سایت قابل مشاهده خواهد بود.

لازم به ذکر است دامنه های www.gozareshkhabar.com ، www.gozareshkhabar.ir و www.news-report.ir به عنوان زیر دامنه گزارش خبر به دامنه اصلی به آدرس اینترنتی www.gozareshkhabar.ir مورد تایید معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قابل دسترس مخاطبان

محترم رسانه قرار گرفته است.

در پایان نیز تاکید می شود تنها مرجع رسمی رصد و انتشار اخبار و ارائه خدمات رسانه ای گزارش خبر فقط در دامنه های تحت وب به آدرس الکترونیکی مذکور و تنها شبکه اجتماعی فعال در بستر اینستاگرام به آدرس www.instagram.com/gozareshkhabar مورد تایید بوده و دیگر بسترهای با عناوین مشابه فاقد اعتبار از نظر این رسانه می باشد.

"جهت ارتباط و هرگونه همکاری با مدیرمسئول و مدیران رسانه به شماره تلفن ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل فرمائید."