کد خبر: ۴۶۰۱۸۲
شنبه ۱۰ تیر ۱۴۰۲ ۱۰:۲۱

دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و پاکستان در گفتگو با پنجره رادیو اقتصاد؛

علاقمندی بازار پاکستان به تولیدات ایرانی

با توجه به ورود تولیدات چینی به بازارهای کشورهای همسایه بویژه پاکستان، ایران باید از مزیت و ظرفیت دوستی و همکاری با پاکستان برای مبادلات تجاری بهره بیشتری ببرد

به گزارش خبرنگاران گروه اقتصاد گزارش خبر، فهیمه دامرودی دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و پاکستان در برنامه پنجره اقتصاد رادیو اقتصاد اظهار داشت: اتاق بازرگانی مشترک ایران و پاکستان اتاقی تازه تاسیس با هدف تسهیل روابط تجاری و اقتصادی ۲ کشور است.

دامرودی گفت: پاکستان با ۲۵۰نفر جمعیت و اشتراکات فرهنگی، دینی و منطقه ایی ظرفیت خوبی برای رشد روابط اقتصادی تجار دو کشور دارد.

وی افزود: در نمایشگاه امسال اکسپو ۱۳۰ تاجر از پاکستان بازدید داشتند و مراودات بسیار خوبی هم انجام شد ولی به دلیل تحریم نقل و انتقالات بانکی، پیشنهاد تهاتر کالا و استفاده از ارزهای محلی پیشنهاد شده است.

مرداوی با اشاره به صادرات پاکستان در تولید کالاهایی چون برنج، ادویه، گوشت گاو و گوسفند، وسایل لوازم خانگی و خدمات فنی، مهندسی و هاتیک گفت: ایران می تواند از فرصتهای مصرف کننده بودن کشور پاکستان استفاده کند.