

در دوازدهمین نشست خبری رویداد برکت دیدار چه گذشت؟

دوازدهمین جشنواره مد و لباس با محوریت لباس محرم و اربعین تحت عنوان «رویداد برکت دیدار» در تاریخ ۲۹ خرداد ۱۴۰۲ در سالن کنفرانس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ و هنر رسانه گزارش خبر، در این نشست محمدجواد قاسمیان معاون اجرایی کارگروه سامان‌دهی مد و لباس ضمن تأکید بر اهداف پیش‌رویداد دوازدهمین جشنواره مد و لباس فجر و «رویداد برکت دیدار» گفت: شکل‌گیری پیش‌رویداد دوازدهمین جشنواره مد و لباس، با عنوان «رویداد برکت دیدار» با محوریت لباس‌های محرم، اربعین، خدام و هیئات از سال گذشته در نظر گرفته شده بود و در سال جاری به مرحله اجرا گذاشته شد.

این رویداد با هدف صنعتی‌سازی مد و لباس ایرانی‌اسلامی همچنین مناسب‌سازی فضای تولید و طراحی‌ها و نقوش لباس برای بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان در نظر گرفته شده است.

وی به زمان برگزاری «رویداد برکت دیدار» اشاره و تصریح کرد: پیش‌رویداد دوازدهمین جشنواره مد و لباس با عنوان «رویداد برکت دیدار» از سوم الی پنجم تیر در ساعت ۱۱ تا ۲۰:۳۰ در هتل هما برگزار خواهد شد.

قاسمیان تأکید کرد: کار گروه مد و لباس در نظر دارد تا با تمرکز بر تولید لباس ویژه ایام و مناسبت‌های مذهبی اقداماتی اساسی را انجام داده و لباس مناسب را طراحی، تولید و عرضه کند.

این لباس‌ها متمرکز بر طراحی و نقوش ایرانی اسلامی بوده و کاربردی‌سازی برای همه اقشار را اولویت برنامه‌های خود قرار داده تا همه اقشار بتوانند از آن استفاده کنند.

معاون اجرایی کارگروه سامان‌دهی مد و لباس به تفکر و علل شکل‌گیری «رویداد برکت دیدار» اشاره و افزود: تفکری ویژه پشت «رویداد برکت دیدار» وجود دارد که وصل شدن و رسیدن به هدف مقدس را مد نظر قرار داده و دو هدف عمده را دنبال می‌کند.

ابتدا اصلاح بازار محصولات خصوصاً برای ایام اربعین و خانواده‌های مذهبی و در درجه دوم توجه و تمرکز روی طرح و نقوش مناسب با توجه به رویدادهای مناسبتی با توجه به فرهنگ ایرانی‌اسلامی بوده است.

سواد پوشاک

وی تأکید کرد: بالا بردن سواد پوشاک در بین جامعه یکی از نیازهای امروز کشور محسوب می‌شود.

یک نوجوان باید بداند که در کجا و در چه مناسبتی از چه پوششی استفاده کند، به همین دلیل تولید لباس با توجه به شاخص‌های قانونی و تولیدات داخلی باید طراحی و تولید شده و در اختیار مردم قرار گیرد، زیرا هر جامعه خصوصاً جامعه ما برای مناسبت‌ها و شرایط متعدد افراد لباس‌های خاصی و مناسب با آن فضا و زمان را در نظر دارد. چنانچه این لباس‌ها از نشان شیما بهره ببرند و پیوست فرهنگی‌اجتماعی در آن‌ها لحاظ شده باشد، لباس‌های مورد تأیید جامعه و فرهنگ ما خواهد بود.

قاسمیان تصریح کرد: برای پیشبرد اهداف «رویداد برکت دیدار» نکاتی در نظر گرفته شده است.

در گام اول همراهی رسانه‌ها، هیئات و تولیدکنندگان و طراحان که می‌تواند نقشی موثر در معرفی تولیدات و نتایج باشد؛ بدین ترتیب با تکیه بر توانمندی‌های تولیدکنندگان و طراحان لباسی مناسب و درخور برای جامعه ایرانی‌اسلامی تولید و ارائه خواهد شد. در گام بعد نیز حمایت از طراحان و ویژگی‌های بزرگ مورد تأکید و حمایت قرار خواهند گرفت.

وی به قدم اول در مسیر «رویداد برکت دیدار» اشاره کرد و افزود: طراحی لباس برای ماه محرم خصوصاً اربعین و یا ایام فاطمیه و همچنین جشن‌های نیمه شعبان از جمله برنامه‌هایی است که در حرکت اول مد نظر قرار دارد.

معاون اجرایی کارگروه سامان‌دهی مد و لباس به ورود بنیاد و ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) برای کمک به تولید و سرمایه‌گذاری در پوشاک و لباس مذهبی و عقیقانه اشاره و تصریح کرد: ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) در نظر دارد تا برای لباس مناسب در اربعین سرمایه‌گذاری ویژه‌ای را انجام خواهد داد تا زمینه برای لباس‌های مناسب با رویکردی متناسب با اربعین وارد بازار شود.

مولفه‌های اساسی رویداد برکت دیدار

قاسمیان در پاسخ به خبرنگار میزان درباره تولید پوشاک کاربردی برای همه اقشار اظهار کرد: قیمت پایین یکی از مولفه‌های اساسی و کاربردی‌سازی محسوب می‌شود، لذا مناسب‌سازی قیمت و کیفیت در کارگروه مد و لباس فجر همواره به این نکته توجه و نگاهی ویژه دارد و به عنوان عناصر اصلی و کاربردی تولید لباس ایرانی اسلامی و افراد خانه محسوب می‌شود.

هدف‌گذاری برای جامعه جهانی در ادامه مهدی هاشم‌زاده، دبیر اجرایی کمیته «رویداد برکت دیدار» ضمن تاکید بر رویکردهای این جشنواره افزود: بررسی‌های میدانی در جهت کسب اطلاعات از نقاط ضعف و قوت پوشاک ایرانی و ضریب‌دهی به پوشاک عقیقانه همواره مد نظر است.

از این رو در «رویداد برکت دیدار» آموزش و برگزاری سمینارها را که در زنجیره مد و لباس راهگشا خواهد بود، به مرحله اجرا گذاشته است، به همین منظور حدود ۳۰۰ طرح از ۳۰۰ طراح را به نمایش می‌گذارد که هم اکنون به دست ما رسیده و از سوم تا پنجم تیرماه در هتل هما به معرض دید علاقه‌مندان و تولیدکنندگان قرار خواهد گرفت. بدین ترتیب تولیدکنندگان می‌توانند با استفاده از طرح‌ها به تولید منسوجات و لباس‌های ایرانی‌اسلامی با طرح‌های اثرگذار پرداخته و آن را به بازار عرضه کنند.

دبیر اجرایی کمیته «رویداد برکت دیدار»

در مورد هدف‌گذاری این جشنواره خاطرنشان کرد: آثار منتخب در «رویداد برکت دیدار» به واسطه طراحی ژورنال‌هایی به زبان‌های عربی و انگلیسی ترجمه و برای معرفی این طرح‌ها در سطح بین‌الملل اقداماتی شکل خواهد گرفت، زیرا هدف ما فرهنگ‌سازی و معرفی آثار برتر به تمام دنیا خواهد بود.

از این رو کیفیت و قیمت مناسب نیز نکاتی ارزشمند در تولید این آثار محسوب می‌شود.

همچنین تمرکز ما تنها روی نوع لباس مشخص در «رویداد برکت دیدار» نیست و تونیک شلوار و حتی شومیز بلند نیز از جمله طرح‌هایی است که به این جشنواره ارائه شده است.

۳۰۰ طرح برای دیدار

مهدیه هاشم‌زاده (دبیر کمیته اجرایی رویداد برکت دیدار) نیز گفت: سنجش زنجیره ارزش پوشاک را مد نظر قرار دادیم و درصدد مدهای عقیقانه هستیم. آشناسازی، نمایش و تولید انبوه و عرضه آن در بازار را مد نظر داریم. حدود ۵۰۰ طرح به دست ما رسیده که حدود ۳۰۰ طرح به نمایش گذاشته می‌شود و حدود ۳۰۰ شرکت کننده داریم که طرح‌ها را انجام داده‌اند. طراحی ژورنال را مد نظر داریم که به زبان انگلیسی و عربی ارائه خواهد شد تا این طرح‌ها وارد بازار بین‌المللی شود.

او خاطرنشان کرد: فقط لباس بلند و عبا مد نظر نبود و حتی شومیز و تونیک شلوار هم طراحی شده است. در پی کاربردی سازی برای همه اقشار هستیم.

او درخصوص داوران گفت: دو خانم و یک آقا داور این رویداد هستند و داوری آثار نیز انجام شده. هرچند محوریت رنگ مشکی است اما تاکید بر کاربردی بودن است و حتی لباسی طراحی شده که بتوان یخ در یقه لباس گذاشت.

"رویداد برکت دیدار" در تاریخ ۳ الی ۵ تیرماه از ساعت ۱۱ تا ۲۰:۳۰ در هتل هما برگزار خواهد شد.