گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۶۰۰۲۷
جمعه ۲۶ خرداد ۱۴۰۲ ۱۴:۳۴

محمدجواد عسکری:

ارتقاء جایگاه صادراتی بخش کشاورزی و دامپروری فارس همانند جایگاه تولید

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس در نشست ویژه مدیران جهاد کشاورزی که در سپاه فجر فارس برگزار شد نسبت به اهمیت مقوله اجرایی شدن برنامه‌های توسعه‌ای و بکارگیری ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری تاکید کرد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، محمدجواد عسکری، رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع‌طبیعی و محیط‌زیست در مجلس شورای اسلامی در نشست هم‌اندیشی مدیران جهاد کشاورزی که با حضور فرمانده سپاه فجر و سایر مسئولان به میزبانی بسیج جامعه کشاورزی برگزار شد با تاکید بر اینکه توسعه بخش کشاورزی و دامپروری در کشور یک ضرورت جدی است، مطرح کرد: یکی از راهکارهای هدفمند دستیابی به شرایط مطلوب در تولید و عرضه محصولات و فرآورده‌های کشاورزی و دامپروری مربوط به داشتن نگاه دانش‌بنیان و اقدامات جهادی در این زمینه است تا بتوانیم شاهد توسعه پایدار این بخش‌ها در نظام مدیریتی کلان و خرد باشیم.
وی با اشاره به اهمیت ضرورت شکل‌گیری مسیر توسعه هدفمند، افزود: یکی از ضروریات بخش کشاورزی و دامپروری باید در تعریف نقشه راه و تعریف فرآیند مدیریتی مبتنی بر نیاز امروز جامعه باشد که انتظار ما از دولت و بخش خصوصی تلاش در این زمینه با هدف خودکفایی و افزایش توان داخلی کشور است.
نماینده داراب و زرین‌دشت با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و دامپروری باید به صورت اولویت در محور فعالیت‌ها قرار داشته باشد، گفت: یکی از راهکارهای جذب سرمایه به منظور ایجاد یا توسعه واحدهای تولیدی باید تسهیل و تسریع در فرآیند سرمایه‌گذاری در این حوزه باشد تا بتوانیم با تامین مالی و نقدینگی لازم شرایط مناسب تولید نیز فراهم بشود.
عسکری با تاکید بر اینکه استان فارس در بخش‌های کشاورزی و دامپروری کشور پیشرو و سرآمد است، اعلام کرد: اقتصاد کشاورزی در فارس از جایگاه ویژه‌ای در معیشت عموم مردم این استان برخوردار است که در این راستا انتظار داریم فراتر از تولید به موضوعات مختلف وابسته نظیر صنایع تبدیلی و تکمیلی توجه جدی بشود.
رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس خام‌فروشی را یک آسیب جدی معرفی کرد و گفت: فارس در نظام تولید کشور فراتر از سهم خود در تامین نیاز داخلی کشور نقش‌آفرینی داشته است که انتظار ما از فعالان تولیدی نیز فرآوری محصولات کشاورزی و دامپروری با توجه بازار مصرفی در سطح داخل و سطوح بین‌المللی می‌باشد.
وی این استان را یکی از قابلیت‌های بخش صادرات با محوریت جنوب کشور معرفی کرد و اظهار داشت: با توجه به ظرفیت‌های مناسب صادراتی ما در کشورهای همسایه به ویژه در حوزه خلیج فارس این امکان وجود دارد تا محصولات فرآوری شده را که دارای مزیت‌های رقابتی و نسبی باشند با هدف افزایش تراز تجاری ایران در مناسبات اقتصادی همانند بخش تولید دارای جایگاه باشد.