

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای فارس در دیدار با مدیر کل صدا و سیمای فارس:

ظرفیت های رسانه‌ای با جهاد تبیین و زمینه سازی برای مصرف بهینه یاریگر ما در گذر از تابستان پرمصرف برق است

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای فارس در نشست با مدیر کل صدا و سیمای فارس بر ضرورت بهره گیری از توان تخصصی رسانه ها برای عبور از تابستان پرمصرف برق تاکید کرد و اظهار داشت: ظرفیت های رسانه ای و صدا و سیما با جهاد تبیین و زمینه سازی برای مصرف بهینه یاریگر ما در گذر از تابستان پرمصرف برق است.

به گزارش خبرنگاران گروه جامعه گزارش خبر، یدالله حقیقی در این نشست که با حضور علی‌اکبر کاظمی مشاور وزیر نیرو و مدیر کل دفتر روابط عمومی وزارت ترتیب یافت به تشریح موقعیت استان فارس در تامین و انتقال برق پرداخت و برخی از شاخص های تولید و مصرف برق در فارس و جنوب کشور را تشریح کرد.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای فارس در ادامه از رشد ۱۴ درصدی تقاضای برق در گرمترین روز بهار تا کنون خبر داد و با اشاره به افزایش مصرف برق نسبت به مدت مشابه سال قبل اظهار داشت: رقم مصرف برق در گرم ترین روز بهار به ۶۱ هزار و ۹۱۷ مگاوات رسید که ۷۵۰۰ مگاوات بیشتر از حداکثر اوج بار و معادل مصرف برق پنج استان کشور بوده است ، برنامه ریزی برای فرهنگ سازی و مصرف بهینه برق موضوعی است که با تلاش جمعی و جهاد تبیین و به میدان آمدن ظرفیت‌های رسانه ای می توان به آن دست یافت.

حقیقی در ادامه خاطر نشان کرد: امسال با افزایش زود هنگام دمای هوا در استان و در نتیجه با رشد مصرف مواجه شده‌ایم، تمام سعی ما این است که برق پایدار برای همه مشتریان تامین شود. صنایع نگرانی برای تامین برق نداشته باشند، امسال با برنامه‌ریزی مفصلی که با هماهنگی وزارت صمت انجام شده برق صنایع بیش از پارسال تامین خواهد شد.

علی اکبر کاظمی، مشاور وزیر نیرو و مدیر کل دفتر روابط عمومی وزارت هم در این نشست بر لزوم بهره گیری از ظرفیت های رسانه ای تاکید کرد و اظهار داشت: وزارت نیرو با در نظر گرفتن مشوق های خوب برای مشتریان از ابتکار عقد تفاهم نامه با مشتریان کشاورزی و صنعتی نیز استفاده کرده است، برنامه‌ریزی شده صنایع کوچک که ۹۲ درصد از مشتریان بخش صنعت را شامل می‌شوند و تعداد شاغلان بالایی هم دارند، بدون محدودیت از برق استفاده کنند. رسانه ها بویژه صدا و سیما می توانند با انعکاس اقدامات انجام شده یاریگر ما در عبور از تابستان پیش رو باشند.

مشاور وزیر نیرو و مدیر کل دفتر روابط عمومی وزارت اضافه کرد: رسانه ها و صدا و سیما با انعکاس تفاهم هایی که با حوزه صنعت شده است فضای تفاهم و همدلی و هم افزایی را پررنگ ترسیم میکنند و آن را بازتاب دهند ، صنایع واقع در شهرک‌های صنعتی امسال یک نیم روز در هفته (۱۲ ساعت) محدودیت دارند که می‌توانند در شیفت کاری اضافه و یا روزهای تعطیل این توقف تولید را جبران کنند. پارسال تقاضای تامین برق بخش سیمان برای تولید ۵ میلیون تن بوده، اما به میزان تولید ۵.۳ میلیون تن، برق تامین کردیم و امسال هم برنامه‌ریزی شده، برق لازم برای تقاضای مورد نیاز سیمان تامین شود. بازتاب دادن این تصمیمات تاثیر بسزایی در فرهنگ سازی برای عبور از تابستان پیش رو دارد.

احمد پهلوانیان، مدیر کل صدا و سیمای استان فارس هم در این نشست با تقدیر از مدیر عامل شرکت برق منطقه ای فارس و مسوولان وزارت نیرو بر لزوم همکاری و مساعدت با شرکت برق منطقه ای فارس برای عبور از تابستان پیش رو تاکید کرد و اظهار داشت: امکانات تخصصی رسانه ها در صدا و سیمای فارس، خبرنگاران توانمند، مجریان و برنامه ریزان و تولیدکنندگان برنامه های مستند و خبری این آمادگی را دارند تا با استفاده از ظرفیت های موجود و موضوع مهم جهاد تبیین و فرهنگ سازی برای مصرف بهینه برق در تابستان در نقطه اوج مصرف را رسانه ای کنند.

مدیر کل صدا و سیمای استان فارس در ادامه افزود: شاید بتوان گفت تاثیری که کار و فعالیت رسانه ای که در این حوزه انجام می شود کمتر از کار و فعالیت عملیاتی و عمرانی و اقتصادی برای ساخت نیروگاه و افزایش ظرفیت فنی و توسعه خطوط انتقال نیست ، گاه اثر یک برنامه مستند و صوتی و تصویری حتی بیشتر از فعالیت عملیاتی و عمرانی است.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای فارس و مشاور وزیر نیرو و مدیر کل دفتر روابط عمومی وزارت در پایان این نشست با ظرفیت ها و امکانات ساخت برنامه های صوتی و تصویری در صدا و سیما آشنا شدند.

در پایان این جلسه مشترک از احمد پهلوانیان، مدیرکل صدا و سیمای فارس بخاطر حسن همکاری و مساعدت در اشاعه فرهنگ صرفه جویی و مصرف بهینه انرژی برق قدردانی شد.