کد خبر: ۴۵۹۹۰۲
جمعه ۱۲ خرداد ۱۴۰۲ ۹:۴۶

تدریس احمد باقری مدرس دوره های حرفه ای روابط عمومی در شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران؛

برگزاری «دوره جامع خبرنگاری بحران» اختصاصی روابط عمومی سازمان ها

دوره جامع «خبرنگاری بحران» با هدف ارتقای توانمندی مدیران و کارشناسان روابط عمومی نواحی و ایستگاه های راه آهن در سراسر کشور در هنگام وقوع بحران‌های مختلف توسط احمد باقری مدرس و مشاور دوره های توسعه کسب و کار، ارتباطات، روابط عمومی و رسانه برگزار در ساختمان آموزش راه آهن جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، باتوجه به اهمیت مدیریت بحران و انعکاس اخبار مربوط به این حوزه در صنعت ریلی، شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران برای مدیران و کارشناسان روابط عمومی تمامی مراکز و ایستگاه های راه آهن سراسر کشور دوره آموزشی با تدریس احمد باقری مدرس و مشاور ارتباطات، روابط عمومی و رسانه برگزار کرد.

احمد باقری در این دوره به ضرورت شناخت بحران تاکید کرده و گفت: ما نمی‌دانیم بحران کجای زندگی ما است و شناخت درستی از بحران نداریم و از این رو اتفاقاتی رخ می‌دهد که خسارات بالایی را به همراه دارد، به تصمیمات غلط منجر شده و خطرآفرین است؛ از این رو شناخت ماهیت بحران از اهمیت بالایی برخوردار است.

مدرس این دوره آموزشی ادامه داد: آشنایی فعالان ارتباطات و روابط عمومی با مدیریت بحران یکی از موارد ضروری بوده و لازم است مدیران و کارشناسان روابط عمومی نسبت به این حوزه آشنایی داشته باشند تا بتوانند ضمن انعکاس صحیح اخبار به مخاطبان و افکار عمومی کمک کنند.

مدرس دوره های روابط عمومی حرفه ای در سازمان ها عنوان کرد: در خبرنگاری بحران حقیقت جویی و واقع نگری دارای اهمیت است ضمن اینکه نباید در تولید و انتشار اخبار به حوادث حین و پس از بحران اکتفا کرد؛ بلکه باید دوره بازگشت به پیش از بحران را نیز در نظر گرفت چرا که وقوع بحران ک اتفاق خطی نیست؛ بلکه چرخشی بوده و باید پس از بحران تلاش کرد تا شرایط به مان پیش از وقوع بحران بازگردد.

در این دوره موضوعات مختلفی از جمله بحران، انواع بحران و وظایف فعالان روابط عمومی پرداخته شد.

همچنین سرفصل های «آشنایی با بحران و انواع آن»، «تعریف خبرنگاری بحران و شرایط آن» و «بایدها و نبایدهای میدانی برای فعالان روابط عمومی و رسانه در بحران»، «اخلاق حرفه‌ای در خبرنگاری بحران «بایسته‌های تولید محتوای در بحران»، «مستندسازی در بحران» و «بایسته‌های سواد رسانه‌ای در بحران» که در این دوره آموزش داده شد.

جهت برنامه ریزی دوره های ویژه روابط عمومی سازمان ها، شرکت ها و به صورت تدریس خصوصی با شماره تماس ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ هماهنگ فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمائید.