

احمد باقری مدرس و مشاور توسعه کسب و کار، ارتباطات و رسانه برگزار کرد؛

دوره آموزش حرفه ای مدیریت وبسایت سازمانی ویژه روابط عمومی ها

یکی از مهمترین ابزارهای تعامل و مشارکت با مخاطبان سازمان، بستر وب سازمانی است که می بایست مدیران و فعالان حوزه ارتباطات و روابط عمومی اهمیت و ضرورت بهره گیری از این ابزار اطلاع رسانی و مشارکت در فضای وب را بیاموزند.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، با پیشرفت فرآیند اطلاع رسانی و قدرت گرفتن ساختار وب ۲ و همچنین روی کارآمدن شبکه های اجتماعی بعنوان بازوی قدرتمند وب سایت های سازمانی، لزوم دانش و مهارت کار با وب سایت سازمانی و شناخت از مراحل دیده شدن محتوای آن در موتورهای جستجو و تجهیز وب سایت ها به آخرین فناوری های نوین ارتباطی جهت افزایش تعاملات و مشارکت مخاطبان در راستای تفاهم و اعتمادسازی افکار عمومی بعنوان یک اصل مهم که در اختیار روابط عمومی ها قرار دارد باید آموزش داده شود.

دوره حرفه ای آموزش مدیریت وب سایت های سازمانی برای مدیران و کارشناسان روابط عمومی در ۱۲ ساعت توسط احمد باقری مدرس و مشاور توسعه کسب و کار، ارتباطات، روابط عمومی و رسانه و همچنین مدرس اولین دوره تخصصی مدیریت سئومحتوا در روابط عمومی برای مدیران و فعالان روابط عمومی شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران برگزار شد.

مهمترین مباحث مطرح شده در این دوره می توان به؛

- آموزش تولید محتوای موثر و سئومحور در وبسایت سازمانی

- آموزش طراحی فرم ها، گزارشات، نظرسنجی در وبسایت سازمانی

- آموزش تبدیل وب سایت سازمانی به مرجع رسمی اطلاع رسانی سازمان

- آموزش تعاملی نمودن صفحات و محتوا های مندرج در وب سایت سازمانی

- آموزش ساختار و طراحی سایت استاندارد در چارچوب استانداردهای جهانی

- آموزش پایش افکار عمومی از طریق گوگل آنالیتیکس و کنسول گوگل

- آموزش تولید و بارگذاری محتوای وب سایت و امکانات تعاملی آن

و ... اشاره کرد.

جهت برنامه ریزی دوره های ویژه سازمان ها، شرکت ها و به صورت اختصاصی با شماره تماس ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ هماهنگ فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمائید.