گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۵۹۴۲۱
چهارشنبه ۲۳ فروردین ۱۴۰۲ ۱۴:۰۱

احمد باقری مدرس و مشاور توسعه کسب و کار، ارتباطات و رسانه؛

برگزاری دوره آموزش حضوری «روزنامه نگاری آنلاین» در شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران

از سلسله دوره کارگاهی مدیریت روابط عمومی آنلاین و نوین، دوره آموزش تخصصی « روزنامه نگاری آنلاین» ویژه مسئولان و کارشناسان روابط عمومی شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران در ۱۲ ساعت با تدریس احمد باقری مدرس دوره های توسعه کسب و کار، سئومحتوا و اصول حرفه ای روابط عمومی سازمان ها برگزار شد.

به گزارش خبرنگارن فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، از سلسله دوره کارگاهی مدیریت روابط عمومی آنلاین و نوین، دوره آموزش تخصصی « روزنامه نگاری آنلاین» ویژه مسئولان و کارشناسان روابط عمومی شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران در ۱۲ ساعت با تدریس احمد باقری مدرس دوره های توسعه کسب و کار، سئومحتوا و اصول حرفه ای روابط عمومی سازمان ها برگزار شد.

در این دوره آموزشی که در ساختمان مرکزی شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی کشوربرگزار شد، در ۱۲ ساعت تدریس حضوری، در ابتدا در خصوص اهمیت و مفهوم روزنامه نگاری آنلاین در ساختار روابط عمومی آنلاین و نوین و ضرورت تغییر رویکرد روابط عمومی های سازمان ها به این سو مطرح و در ادامه نقش روابط عمومی ها در تولید محتوای اثرگذار و سئوپذیر براساس نیاز مخاطبان، اصول حرفه ای بهینه سازی محتوا در موتورهای جستجو (search engine optimization) در روابط عمومی های آنلاین، مدیریت تولید محتوای موثر و اثربخش دروب سایت سازمانی و شبکه های اجتماعی آموزش داده شد.

با توجه به اینکه روزنامه نگاری آنلاین سرفصل تولید محتوا موثر و اثربخش در راستای رویکرد روابط عمومی تعاملی و مشارکتی بوده در خصوص بهره گیری از ابزارهای نوین ارتباطی در ساختار روابط عمومی های سازمان های خدمت محور به بحث و گفتگو پرداخته شد.

کاربرد شبکه های اجتماعی در فرآیند سئوی محتوا در روابط عمومی، مدیریت ارتباط با رسانه ها و شبکه ای نمودن تمامی خدمات ارتباطی سازمان با شرکت های تابعه، سازمان های بالادستی و تیم مدیریت سازمانی از اهم مباحث تدریس شده در این دوره کلاس می توان اشاره کرد.

جهت برنامه ریزی دوره های ویژه سازمان ها، شرکت ها و به صورت اختصاصی با شماره تماس ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ هماهنگ فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمائید.