

برگزاری دوره آموزشی «کاربرد اینترنت در روابط عمومی» در شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران با تدریس احمد باقری

روابط عمومی پدیده است که به طور همزمان با بهره گیری از علوم متفاوت به انجام وظایف روزمره خود می‌پردازد و در این میان علوم ارتباطات عمده ترین سهم را به خود اختصاص داده است بدون شک اکنون بهره گیری از علوم ارتباطات و تکنولوژی‌های مدرن ارتباطی برای کارشناسان و مدیران روابط عمومی یک ضرورت جهت انجام بهینه امور است.

به گزارش خبرنگار گروه علم و فناوری گزارش خبر، باتوجه به نفوذ و اثربخشی اینترنت در زندگی و کسب و کارها و همچنین توسعه فناوری و تکنیک های جدید مناسبات ارتباطی بین هر کسب و کار و مخاطبان و مشتریان آن را به واسطه نیاز آنها تغییر یافته است و مسائل جدید و به روز ایجاد نموده است.

تمامی سازمان ها و کسب و کارها در ارائه و تاثیر پیام ها برای مشارکت و همراهی حداکثری مخاطبان از طریق روابط عمومی سازمان متبوع خود اقدام می کنند لذا ورود به دنیای جدید که در آن اینترنت حرف اصلی را میزند روابط عمومی مسئولیت های تازه ای می‌یابد که عمده ترین آنها به شرح زیر است:

اطلاع‌یابی که در این مرحله تهیه و تولید اطلاعات انجام می گیرد
اطلاع شناسی که مرحله تدوین و تنظیم اطلاعات است
اطلاع رسانی که مرحله توزیع و تبیین اطلاعات است.

در همین راستا شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران با عنایت به میزان اثربخشی ساختار اینترنت و وب در بستر فعالیت های روابط عمومی در تمامی ایستگاه ها و فرودگاه ها در سراسر کشور دوره ای ۳۶ ساعته با عنوان کاربرد اینترنت در روابط عمومی ها برای تمامی مسئولان و کارشناسان روابط عمومی فرودگاه های سراسر کشور با تدریس احمد باقری مدرس و مشاور توسعه کسب و کار، ارتباطات، روابط عمومی و رسانه برگزار نمود.

برخی از مهمترین سرفصل های این دوره به شرح زیر تدریس شد:

ضرورت های اطلاع رسانی شبکه ای در روابط عمومی
آشنایی و اهمیت جایگاه وب ۲ در ساختار روابط عمومی
بهره گیری از ابزارهای نوین و فناوری های ارتباطی آنلاین در ماموریت های روابط عمومی
مدیریت تولید محتوا در بستر وب
نقشه راه شبکه های اجتماعی در فرآیندهای سازمانی
آموزش تولید محتوا براساس نیاز مخاطبان در بستر وب
آشنایی و نحو استفاده موثر از فناوری های نوین ارتباطی و اطلاع رسانی در روابط عمومی
مدیریت شبکه های اجتماعی در روابط عمومی ها
مدیریت وب سایت سازمانی براساس فناوری ها روز ارتباطی

جهت برنامه ریزی دوره های ویژه سازمان ها، شرکت ها و به صورت اختصاصی با شماره تماس ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ هماهنگ فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمائید.