

«علی محمد رضایی» با سه دهه سابقه در حوزه پوشاک:

شیک پوشی و داشتن ظاهری آراسته با مدگرایی تفاوت دارد

قطعاً شیک پوشی با مد گرایی متفاوت است و اساساً مدگرایی به معنای شیک پوشی نیست. لباس شیک لباسی است که با ظاهر فرد تناسب دارد و با وجود اینکه هیچ نشانه یا برندی (زاپ و پارگی های سر زانو یا حتی مارک و برند) ندارد، ولی باعث می شود شخص احساس شخصیت و اعتماد به نفس کند و ظاهرش را دوست بدارد. لباس شیک لباسی راحت، استاندارد، همه پوش و دارای استایل عمومی است و لزوماً پوشیدن لباس هایی با گران قیمت دارای زاپ و یا مارک بزرگ به معنای شیک پوشی نیست.

به گزارش خبرنگاران گروه جامعه گزارش خبر، پوشیدن لباس مناسب و اهمیت دادن به پوشاک یک امر طبیعی است و کمتر کسی را می توان پیدا کرد که داشتن ظاهر آراسته و لباس مرتب برایش اهمیت نداشته باشد. با این وجود عده ای گمان می کنند شیک پوشی یا داشتن البسه مرتب و تمیز نیازمند صرف هزینه بالا است.

آغاز هر فصل به دلیل تغییراتی که به لحاظ آب و هوایی به دنبال خود دارد، همواره باعث بروز نوعی تفاوت در پوشش و الگوهای ظاهری افراد می شود. تغییری که برخی آن را مد می نامند و هم رنگ شدن با آن را نوعی شخصیت و کلاس اجتماعی قلمداد می کنند. در صورتی که این طور نیست و داشتن لباس مرتب و شیک نیاز به پیروی از الگوهای خاص و گران ندارد.

به منظور آشنایی بیشتر با مختصات دنیای پوشاک و پوشش، گفتگوی کوتاهی با «علی محمد رضایی» از پیشکوستان حوزه پوشاک و از فروشندگان خوشنام و با سابقه استان گلستان انجام دادیم که حاوی نکات فنی و کاربردی است.

آیا پوشیدن لباس آراسته یا به عبارتی شیک پوشی در روحیه افراد تاثیر دارد؟

وقتی شما لباسی به تن می کنید آن به بخشی از وجود شما تبدیل می شود و نه تنها در روحیه بلکه در خلق و خوی شما نیز تاثیر دارد. روانشناسان و محققان بر این باورند انتخاب لباس و حتی نحوه پوشیدن آن در روحیه و شخصیت ما تاثیر دارد.

در این صورت لباس و پوشش نه تنها بر ظاهر و برون، بلکه بر درون، خلق و خو و اعتماد به نفس نیز تاثیر دارد. از این رو بسیاری از احساسات ما می تواند ناشی از مدل لباس و حتی رنگ آن باشد. اما این تنها یک بُعد از این حقیقت است. چرا که ممکن است احساسات ما نیز روی انتخاب لباس هایمان نیز تاثیر بگذارد. برای مثال ممکن است یک روز ناراحت باشید و به طور ناخودآگاه یک لباس مشکی و کهنه از کمد خارج کنید و تا آخر روز آن را به تن کنید. بنابراین به خاطر داشته باشید برای خرید، انتخاب لباس، ست کردن و حتی اطو کردن آن وسواس به خرج و برای ظاهر خودتان اهمیت قائل شوید.

آیا شیک پوشی همان مدگرایی است؟

قطعاً شیک پوشی با مد گرایی متفاوت است و اساساً مدگرایی به معنای شیک پوشی نیست. لباس شیک لباسی است که با ظاهر فرد تناسب دارد و با وجود اینکه هیچ نشانه یا برندی (زاپ و پارگی های سر زانو یا حتی مارک و برند) ندارد، ولی باعث می شود شخص احساس شخصیت و اعتماد به نفس کند و ظاهرش را دوست بدارد. لباس شیک لباسی راحت، استاندارد، همه پوش و دارای استایل عمومی است و لزوماً پوشیدن لباس هایی با گران قیمت دارای زاپ و یا مارک بزرگ به معنای شیک پوشی نیست.

آیا رنگ لباس بر ذهن تاثیر می گذارد؟

اساساً نوع و رنگ لباس بر ذهنیت افراد تاثیر می گذارد. بیش از آنچه که تصور می کنیم، رنگ لباس بر ذهن ما تاثیر دارد. رنگ ها معنا و مفهومی دارند و ما بیشتر از آنچه رنگ ها را با چشم ببینیم، آن ها را درک می کنیم. از این رو بسیاری از طراحان داخلی خانه از هر رنگی برای یک اتاق به خصوص استفاده می کنند تا باعث آرامش یا انرژی در انسان شود.

طراحان مد نیز پیش از طراحی و تولید هر لباسی به رنگ آن توجه می کنند. از این جهت ممکن است متوجه این موضوع شده باشید که معمولاً لباس های تابستانه رنگ های شاد دارند که باعث افزایش انرژی می شود و لباس های زمستانه را از رنگ های سرد یا خنثی همچون آبی استفاده می کنند که باعث آرامش می گردد.

چگونه خریدی اقتصادی در بازار پوشاک داشته باشیم؟

حقیقت امر در سال های اخیر با افزایش قیمت دلار و برخی مشکلات اقتصادی قدرت خرید مردم کاهش یافته است ولی این دلیل نمی شود که با بودجه کم نتوان لباس شیک یا با دوام خرید. اما چند نکته را قبل از خرید لباس در نظر داشته باشید. اول اینکه قبل از خرید سری به کمد یا چمدان لباس های تان بزنید. شاید لباس هایی در کمد شما باشد که آنها را فراموش کرده باشید و از دیدنشان متعجب شوید!

دوم اینکه قبل از رفتن به بازار پوشاکی را قصد خرید آن را دارید برای خودتان مشخص کنید و برای خرید روی آن تمرکز کنید و از تماشا یا پرو کردن سایر لباس ها خودداری کنید.

سومین توصیه کمک گرفتن از یک فرد دارای دانش در زمینه پوشاک و پارچه است. چرا که تجربه افراد می توانند به شما در انتخاب و خرید یک لباس مناسب و با دوام کمک کند.

نکته بعد اینکه همیشه لباس گران قیمت لباس مناسب نیست. امروزه بسیاری از پوشاک ایرانی در مقایسه با مشابه خارجی بسیار با کیفیت تر و بادوام تر و ارزان تر هستند.

نگهداری از لباس به چه باید باشد؟

به جرات می توان گفت نگهداری لباس حتی از خرید یا پوشیدن آن مهم تر است. شستشوی به موقع و بر اساس جنس لباس اولین توصیه است. چرا که گاهی اوقت یک لباس ممکن است با یکبار شستشوی نامناسب دیگر قابل استفاده نباشد. نگهداری در جای مناسب و استفاده از کاور و چوب کار، دیگر موردی است که به دوام لباس کمک می کند. برخی لباس ها دارای جنس خاصی هستند مثل ابریشم در مقابل آب داغ یا شوینده ها تاب آوری ندارند و ممکن است شکل خود را از دست بدهند. بنابراین بعد از خرید لباس حتماً با فروشنده یا فردی که در زمینه پوشاک تخصص دارد، در خصوص جنس لباس و نحوه شستشوی آن مشورت کنید. چرا که نحوه شستشوی لباس پشمی با لباس پلی استر یا نخی و پنبه ای تفاوت دارد.

سخن نهایی

تقویت اقتصاد مملکت با خرید کالای ایرانی ممکن است. بسیاری از پوشاکی که در مغازه ها به اسم لباس خارجی عرضه می شوند، ایرانی هستند و در تولیدی ها روی آنها برند یا مارک خارجی نصب شده است. پارچه و پوشاک ایرانی دارای قدمتی طولانی هستند و هنرمندان ایرانی در سال های اخیر با تولید و عرضه مدل های مختلف و دارای طرح و نگار های زیبا و با کیفیت، مهارت خود را به نمایش گذاشته اند. در پایان توصیه می کنم پوشاک را برای موفقیت و آغاز کردن روزی توام با پیروزی و نشاط بپوشید.