

مراقب جرمه شدن توسط گوگل باشید!

گوگل یکی از بهترین موتورهای جستجو است که روزانه میلیون‌ها کاربر، کلیدواژه‌ها و مطالب مدنظر خود را با کمک آن پیدا می‌کنند.

به گزارش خبر، گوگل یکی از بهترین موتورهای جستجو است که روزانه میلیون‌ها کاربر، کلیدواژه‌ها و مطالب مدنظر خود را با کمک آن پیدا می‌کنند. توسعه‌دهندگان گوگل همواره سعی داشته‌اند که بهترین محتواها و نتایج سرچ را در اختیار خوانندگان قرار دهند و به همین دلیل به طور دائم الگوریتم‌های خود را تغییر داده و بهبود می‌بخشند. ممکن است وبسایت شما به دلیل وجود یک محتوا یا موضوع نقض‌کننده قوانین و مقررات گوگل، مشمول جرمه گوگل شود.

در حقیقت نقض هر یک از قوانین سئو می‌تواند به پنالیتی یا جرمه‌شدن و گاهی اوقات از دسترس خارج شدن وبسایت شود. گاهی اوقات به خصوص اگر آپدیت جدیدی از الگوریتم‌های گوگل ارائه شده باشد، ممکن است این اصول به صورت ناآگاهانه و حتی از سوی باتجربه‌ترین سئوکاران زیر پا گذاشته شوند. در آپدیت‌های جدید الگوریتم‌های گوگل، سازوکارهایی برای تشخیص و جرمه محتوای بی‌کیفیت در نظر گرفته می‌شود. مهندسان گوگل به طور دوره‌ای، شاخص‌هایی را برای سنجش کیفیت وبسایت‌ها و محتویات بارگذاری شده در آنها در نظر می‌گیرند. به عنوان مثال، به روزرسانی گوگل پنگوئن در سال ۲۰۱۲ به عنوان یکی از الگوریتم‌های سئوی گوگل، موجب از دسترس خارج شدن برخی سایت‌ها و جرمه تعداد زیادی از محتواهای بی‌کیفیت شد.

بدین ترتیب، محتواها و مضامین باکیفیت و مفید به بالای لیست سرچ گوگل منتقل خواهند شد. اگر شما هم یک وبسایت دارید که دائماً دغدغه جرمه‌شدن آن توسط گوگل با شما همراه است و اگر می‌خواهید دچار دردسرهای ناشی از جرمه گوگل نشوید، این مقاله را تا انتها مطالعه نمایید. در این مقاله از «نبض مارکتینگ» سعی داریم شما را با برخی از مهم‌ترین دلایل جرمه یا پنالیتی گوگل آشنا کنیم.

چرا گوگل برخی سایت‌ها را پنالیتی یا جرمه می‌کند؟

همان‌طور که گفته شد، طراحان گوگل به طور مداوم، الگوریتم‌ها و شاخص‌های سنجش کیفیت محتواهای بارگذاری شده در وبسایت‌ها را به روزرسانی می‌کنند. وبسایت‌ها به دلایل گوناگون مشمول جرمه می‌شوند. به همین دلیل، باید افرادی که کار بهینه‌سازی وبسایت را انجام می‌دهند، با دقت بیشتری به دنبال تنظیم استراتژی تولید محتوا باشند. به طور کلی، تشخیص دلایل جرمه گوگل دشوار است و گاهی اوقات یک خطای کوچک می‌تواند منجر به پنالیتی گوگل شود. متخصصان سئو سایت توانسته‌اند پس از تحقیق و بررسی‌های فراوان، دلایل مختلفی را برای دریافت امتیاز منفی توسط گوگل پیدا کنند. در ادامه به بررسی برخی دلایل جرمه‌شدن توسط گوگل و روش‌های اجتناب از آن پرداخته می‌شود:

لینک‌دهی متقابل بیش از حد

لینک‌دهی و تبادل لینک، یکی از تکنیک‌های خوب بازاریابی می‌باشد؛ ولی در صورت تبادل بیش از حد لینک با سایت‌های دیگر، امکان جرمه‌شدن توسط گوگل افزایش خواهد یافت.

خرید لینک

در صورتی‌که یک وبسایت بخواهد با خرید بکلینک موجب ارتقای رتبه وبسایت خود شود، این اقدام از نظر الگوریتم‌های گوگل تقلب و دست‌کاری در موتور جستجوی گوگل تلقی شده و ممکن است منجر به جرمه شود.

جرمه گوگل به دلیل بارگذاری مطالب و محتوای تکراری

یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها و فاکتورهای بااهمیت برای گوگل، جدید و یکتایی محتواها می‌باشد؛ بنابراین استفاده مکرر از محتوای تکراری یا محتواهای

تولید شده توسط ابزارهای خودکار موجب جریمه خواهد شد و باید تا حد امکان از این کار اجتناب کرد.

به کار بردن بیش از حد از کلمات کلیدی

اگر گوگل تشخیص دهد که در یک محتوا یا مطلب، کلیدواژه‌ها به میزان زیاد تکرار شده‌اند، سایت را جریمه خواهد کرد. به تجربه ثابت شده که تراکم بالای کلیدواژه‌ها، نشانه بارگذاری محتوای بی‌کیفیت است و جریمه گوگل را به دنبال دارد.

خطای ۴۰۴ یا عدم دسترسی کاربران به محتوای سایت

طراحان گوگل، این موتور جستجو را به گونه‌ای طراحی کرده‌اند که با استفاده از سازوکارهایی، بی‌نقص بودن وبسایت شما تأیید کند. خطای ۴۰۴ به معنی عدم دسترسی کاربران به محتوای مدنظر از طریق وبسایت شما می‌باشد. معمولاً این مشکل به دلایل مختلف از جمله چیدمان نامناسب صفحات، عدم بهیئگی لینک‌ها، جابه‌جایی صفحات در نقشه سایت و سایر عوامل به وجود می‌آید.

استفاده از لینک مخفی

در صورتی که گوگل تشخیص دهد که در صفحه شما، لینک‌های غیرقابل مشاهده برای کاربران وجود دارد و یا لینک‌ها با رنگ‌های غیرقابل تشخیص برای کاربران طراحی شده‌اند، این مورد مشمول جریمه خواهد بود.

پایین بودن سرعت سایت

یکی از موارد مهم از نظر گوگل، سرعت سایت است. در صورت کند بودن سایت به دلایلی از قبیل زیاد بودن حجم محتوای چندرسانه‌ای از قبیل فیلم و عکس یا عدم استفاده از سرورهای داخلی یا عدم فشرده‌سازی کدهای CSS، جاوا اسکریپت و غیره یا عدم استفاده از حافظه پنهان و غیره، این مورد به راحتی توسط گوگل تشخیص داده شده و منجر به جریمه گوگل خواهد شد. تشخیص پایین بودن سرعت سایت از روی نرخ پرش امکان پذیر می‌باشد.

استفاده بیش از حد از تبلیغات

یکی از مهم‌ترین اهداف و روش‌های کسب درآمد صاحبان وبسایت‌ها، گرفتن تبلیغات و درج بنرهای تبلیغاتی در سایت است. باید بدانید که باید در این مورد به صورت حساب شده رفتار کنید. در صورتی که تبلیغات وبسایت شما به اندازه‌ای زیاد باشد که کاربران نتوانند به راحتی از وبسایت استفاده کنند، احتمال جریمه گوگل وجود دارد. به همین دلیل باید اقدامات لازم را هم از نظر حجم تبلیغات و هم از نظر مکان قراردادن آنها (به گونه‌ای که مزاحمتی برای کاربران فراهم نکنند) انجام دهید.

همان‌طور که گفته شد، دلایل مختلف و متعددی برای جریمه یک سایت توسط گوگل وجود دارد که با آشنایی با آنها می‌توانید از وبسایت خود در برابر خطر جریمه شدن محافظت نمایید. با وجود اهمیت بسیار زیاد جلوگیری از پنالتهای گوگل و پیامدهای منفی آن لازم نیست بیش از حد نگران این موضوع باشید. گوگل با این اقدام خود به دنبال شناسایی وبسایت‌هایی می‌باشد که برخلاف قوانین عمل کرده و به دنبال ارتقای رتبه خود به صورت غیرقانونی هستند. تنها کاری که باید انجام دهید، توجه به همه نکات گفته شده در این پست و آگاهی از روش‌های جلوگیری از جریمه گوگل است.

در صورتی که برای طراحی سایت و سئو در تهران نیاز به مشاوره دارید، می‌توانید با نبض مارکتینگ تماس بگیرید. هدف همکاران ما در آژانس خلاقیت نبض مارکتینگ با سال‌ها تجربه کاری درخشان، کمک به کسب‌وکارهای اینترنتی و آنلاین و ایجاد زیرساخت مناسب برای آنها می‌باشد.

همکاری بهترین کارآفرین‌های ایرانی با آژانس خلاقیت نبض مارکتینگ

آژانس خلاقیت نبض مارکتینگ از سال ۱۳۹۱ باهدف کمک به مشاغل و کسب‌وکارهای سنتی و ایجاد زیربنایی محکم برای مشاغل اینترنتی و آنلاین به وجود آمد. نبض مارکتینگ در طی این ۹ سال با بهترین کارآفرینان و صاحبان برندهای مطرح ایرانی همکاری داشته که تمام نتایج به‌دست‌آمده حاصل زحمات افراد باتجربه و متخصص تیم بوده است.

از جمله دستاوردهای نبض مارکتینگ در این حرفه، داشتن بیش از ۳۰۰ پروژه سئو، بیش از ۱۵ هزار کلیدواژه در صفحه اول گوگل و سابقه فعالیت در بیش از ۵۰ حوزه کسب‌وکاری می‌باشد.

همین‌طور نبض مارکتینگ، سابقه و تجربه بسیاری در راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوپا در حوزه‌های مختلفی از Digital Marketing را دارد که امروزه هرکدام از آن‌ها به شرکت‌های موفق در زمینه‌های طراحی سایت، بهینه‌سازی و سئو سایت، طراحی و برنامه نویسی اپلیکیشن و نرم‌افزار تبدیل شده‌اند.

برای آنکه محصول یا خدمت شما در نتایج اول گوگل دیده شود، به سفارش سئو نیازمندید. مشاوران نبض مارکتینگ با ارائه خدمات سئو تخصصی، مشاوره و آنالیز سئو سایت، یک برنامه اساسی برای بهینه‌سازی وب‌سایت شما ارائه خواهند داد. به این صورت، با انجام برنامه‌های او، سایت شما پس از بهینه‌سازی و بهبود، در رتبه‌های بالای گوگل قرار می‌گیرد. همین امر باعث می‌شود که جذب ورودی به سایت شما افزایش یابد و سبب کسب درآمد و سود بیشتر شما شود.

اگر شما هم علاقه‌مندید، فرصت را از دست ندهید! برای رسیدن به اهداف و رؤیاهایتان، برنامه‌ریزی کنید و با گفتگو با افراد متخصص و مشاوران نبض مارکتینگ، رؤیای خود را به حقیقت تبدیل کنید.

آژانس خلاقیت نبض مارکتینگ | Nabzemarketing.com