

علیرضا حسن زاده، مدرس کشوری فن بیان و سخنرانی:

معرفی شخصیت ما با بیان دیگران از کار ما

حدود ۹۹ درصد افراد دارای صدای خوبی هستند اما چون صدای خود را تقویت نکرده اند و روش صحیح تولید صدا را فرا نگرفته اند دارای یک صدای معمولی و خام هستند و تجربه نشان داده است که اکثر افراد از صدای خود راضی نیستند زیرا هنوز صدای پرورش یافته خود را شنیده اند، اگر با تمارین اصولی صداسازی صدای خود را پرورش دهند به صدای خود علاقه مند خواهند شد. درست است که جنس و رنگ صدای هر شخص منحصر به فرد و غیر قابل تغییر است اما میزان طنین صدا، برد و رسایی صدا، شفافیت صدا و... قابل رشد می باشد.

به گزارش خبر، علیرضا حسن زاده، مدرس کشوری فن بیان و سخنرانی با ارسال یادداشتی با عنوان "معرفی شخصیت ما با بیان دیگران از کار ما" به پایگاه خبری گزارش خبر آورده است:

امروزه علوم متعددی در حال یادگیری و گسترش می باشند که یکی از آنها نحوه تعامل برقرار کردن افراد با یکدیگر و تاثیرات آن بر ابعاد مختلف زندگی است. از این رویکرد که فن بیان نامیده می شود می توان علاوه بر ارائه بهتر مطلب، به درک شایسته و قابل فهمی از طرف مقابل نیز دست یافت.

فن بیان ترکیبی از علم و هنر است

همه ساله در مراکز آموزشی فن بیان در سراسر دنیا و کتاب های آموزش فن بیان این علم منتشر و گسترش پیدا می کند. امروزه در دنیا اساتید زیادی در این حوزه فعال هستند. از اساتید بین المللی فن بیان می توان به استاد تی جی واکر، کریس اندرسون، کارماین گالو اشاره کرد و از اساتید کشور خودمان نیز می توان از استاد محمد پیام بهرامپور، استاد علیرضا وارسته و استاد فریبا علومی نام برد.

علیرضا حسن زاده، مدرس و مربی فن بیان و سخنرانی و نویسنده کتاب تمومش کن از مدرسان کشوری فن بیان است که دارای مدرک سرتیفیکیت فن بیان و ارتباطات از آکادمی mpt اتریش است. او درباره فن بیان و کاربرد ها و مختصات این علم معتقد است:

توانایی صحبت کردن در هر زمان، مکان و هر شرایطی متناسب با مخاطب با بالاترین تاثیر فن بیان نام دارد. فن بیان در سراسر زندگی ما تاثیر بسزایی دارد؛ در مکالمات روزمره، در تدریس، سخنرانی، فروش، مشاوره دادن، دفاعیه یک وکیل، ارائه پایان نامه و... در ضمن باید گفت: حدود ۹۹ درصد افراد دارای صدای خوبی هستند اما چون صدای خود را تقویت نکرده اند و روش صحیح تولید صدا را فرا نگرفته اند دارای یک صدای معمولی و خام هستند و تجربه نشان داده است که اکثر افراد از صدای خود راضی نیستند زیرا هنوز صدای پرورش یافته خود را شنیده اند، اگر با تمارین اصولی صداسازی صدای خود را پرورش دهند به صدای خود علاقه مند خواهند شد. درست است که جنس و رنگ صدای هر شخص منحصر به فرد و غیر قابل تغییر است اما میزان طنین صدا، برد و رسایی صدا، شفافیت صدا و... قابل رشد می باشد.

دستیابی به اصول و فنون این رویکرد نیازمند آگاهی از یک سری مقدمات است. یکی از مهمترین مهارت هایی که در فن بیان بسیار حائز اهمیت است صداسازی است، هنگامی که صدای خود را به صورت اصولی و صحیح پرورش میدهیم میتوانیم لحن های مختلف را اجرا کنیم، به بیان خود فراز و فرود دهیم، صدایمان بعد از صحبت طولانی خسته نشود، صدایمان بسیار شفاف و واضح به گوش مخاطب برسد و...

صداسازی تشکیل شده از آموزش های تئوری و تمارین عملی می باشد که در بخش تئوری به شناخت دستگاه تولید صوت، دستگاه تنفس، تنفس دیافراگمی و... و در بخش عملی به تقویت طنین صدا، اصلاح جای درست صدا، تقویت عضله دیافراگم، تقویت رزونانورها یا تشدید کننده های صدا و... پرداخته می شود.

هوش کلامی

تقویت هوش کلامی به ما کمک میکند که بتوانیم پشت سر هم کلمه بسازیم و بیان کنیم این یعنی بتوانیم مفاهیمی که در ذهن داریم را با بهترین کلمات و به صورت روان به مخاطب منتقل کنیم بدون اینکه حرف کم بیاریم یا زیاد از جاپرکن ها مثل ای، آم، در واقع، فی الواقع و... استفاده کنیم.

مخاطب شناسی

در بحث مخاطب شناسی ما با توجه به شناختی که نسبت به روحیات، فضای ذهنی، میزان دانش و... مخاطب بدست می آوریم محتوا و نحوه اجرای خود را متناسب با آن ارائه می کنیم که این باعث تاثیرگذاری هر چه بیشتر در مخاطب می شود.

در واقع اگر یک شخص دوست، همکار، همسر و... خود را به طور صحیح بشناسد و متناسب با هر یک ارتباط برقرار کند می تواند ارتباطات حرفه ای و پایداری را شکل دهد.

زبان بدن

زبان بدن زبانی مشترک بین تمام انسان ها می باشد، حتی وقتی یک انسان به دنیا می آید با زبان بدن خود با والدین و اطرافیانش صحبت میکند.

بخش عظیمی از تاثیرگذاری در ارتباطات توسط زبان بدن اتفاق می افتد که در این زمینه پروفیسور آلبرت محرابیان که یک محقق در زمینه ارتباطات هستند یک پژوهشی دارند که نتیجه آن به این شکل است:

میزان اثرگذاری زبان بدن در روابط عاشقانه ۵۵ درصد، لحن ۳۸ درصد می باشد و کلمات تنها ۷ درصد از این اثرگذاری را به خود اختصاص می دهند. (توجه شود که این درصد ها برای میزان «اثرگذاری» می باشد نه میزان انتقال پیام)

مهارت های دیگری از جمله شخصیت شناسی، پیکر بندی محتوا، استفاده از ابزار و تکنولوژی برای انتقال قدرتمند محتوا و در فن بیان وجود دارند که بیان آنها از حوصله ی این نوشتار خارج است.

در پایان به این نکته اشاره می کنم که بنده به عنوان مربی فن بیان و صداسازی باور دارم که اگر من توانسته ام مهارت های ارتباطی خود را ارتقاء دهم قطعاً بقیه ی افراد هم می توانند این کار را بکنند به شرط اینکه خود را باور کنند و تحت نظر یک استاد حرفه ای فن بیان آموزش اصولی ببینند و تمرین کنند.