

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تاکید کرد:

حذف تقاضای کاذب و دو نرخی بودن خودرو با عرضه خودرو در بورس کالا

بهزاد رحیمی گفت: سازوکار مربوط به عرضه خودروهای پرتیراژ در بورس کالا موجب شفافیت بیشتر، رفع دونرخی بودن خودرو شده و تقاضاهای کاذب بازار را حذف و تنها مصرف‌کننده واقعی درصد خرید خودرو خواهد بود.

به گزارش خبرنگاران گروه بورس، بانک و بیمه گزارش خبر، بهزاد رحیمی نماینده سقز و بانه در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه هدف از عرضه خودروهای پرتیراژ در بورس کالا می‌تواند به ایجاد تعادل قیمت خودرو کمک بسیار داشته باشد به خبرنگار پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا) گفت: خوشبختانه طی ماه‌های گذشته با راهیابی محصولات صنعت خودرو به بورس و عرضه آنها از طریق بورس کالا، شاهد تنظیم صحیح حجم عرضه و تقاضا و به تعادل رسیدن بازار و قیمت‌ها هستیم.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه عرضه خودرو در بورس کالا برای شرکت‌های سازنده و مصرف‌کننده بسیار مثبت ارزیابی می‌شود، افزود: شفافیت در قیمت خودرو از جمله انتظاراتی است که همزمان با عرضه خودرو در بورس کالا از سوی فعالان اقتصادی و مصرف‌کننده نهایی وجود دارد. بنابراین، اگر قیمت محصولات، واقعی و نه بر اساس قیمت‌های دستوری انجام گیرد، به طور قطع دست دلالان و اشخاصی که از آن کالا به عنوان یک کالای سرمایه‌ای استفاده می‌کنند، کوتاه و کالای مورد نظر بدون واسطه به دست مصرف‌کننده نهایی خواهد رسید.

وی در ادامه اظهار کرد: این سازوکار موجب شفافیت شده و دونرخی بودن خودرو را از بین برده، ضمن آنکه تقاضاهای کاذب بازار حذف و تنها مصرف‌کننده واقعی درصد خرید خودرو خواهد بود.

رحیمی تصریح کرد: بهتر است مدیریت بهینه ای هم برای حاشیه سودی که از عرضه خودرو در بورس کالا به دست می‌آید صورت گیرد به این شکل که صرف توسعه و افزایش فناوری و کیفیت خودروها شود.

این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: کشف قیمت عادلانه و ایجاد قیمت‌گذاری شفاف بر پایه تعادل میان عرضه و تقاضا و نیاز بازار، ایجاد بستری مطمئن برای انجام معاملات، ساماندهی بازار، کاهش نوسانات کاذب بازار کالاها و حذف دلالان از جمله مزایایی است که با قطعی شدن نظر دولت مبنی بر عرضه خودرو در بورس کالا شکل گرفته و توسعه هم پیدا می‌کند.

منبع: پایگاه خبری بازار سرمایه ایران(سنا)