گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۵۸۳۰۴
دوشنبه ۲۵ مهر ۱۴۰۱ ۱۱:۲۷

افزایش تولید شرکت‌های تایر با مجوز صادرات و معامله تایر در بورس کالا

یک کارشناس بازار سرمایه درباره موضوع عرضه تایر خودرو در بورس کالا و خروج از شمول قیمت‌گذاری می‌گوید: قیمت‌گذاری تایر در بستر بورس کالا، یک نرخ‌گذاری کاملا منصفانه عقلایی خواهد بود که همه با آن موافق هستند.

به گزارش خبرنگاران گروه بورس، بانک و بیمه گزارش خبر، در دو هفته گذشته شاهد عرضه تایر در بورس کالا بودیم، یکی از عواملی که موجب شد تا تایر به بورس کالا برود، عدم همسویی رشد قیمت محصول با نرخ مواد اولیه بود. با توجه به اهمیت این موضوع در گفتگو با یک کارشناس بازار سرمایه تاثیر ورود تایر به بورس کالا را بررسی کرده‌ایم.

حسین غیاثی، تحلیلگر بازار سرمایه در این‌باره گفت: سرمایه‌گذاران و سهام داران شرکت های تایر ساز از دیرباز خواهان کشف قیمت تایر در بورس کالا بودند، زیرا وقتی که کالایی به بورس کالا ورود می‌کند، تابع شرایطی از قیمت گذاری می‌شود، این شرایط شامل قیمت جهانی تایر و همچنین قیمت تمام شده تایر است.

این تحلیلگر بازار سرمایه گفت: قیمت‌گذاری تایر در بستر بورس کالا، یک نرخ گذاری کاملا عقلایی خواهد بود که همه با آن موافق هستند.

شفافیت معاملات تایر خودرو در بورس کالا

غیاثی بیان کرد: یکی از مزیت‌های معاملات تایر در بورس کالا این است که معاملات شرکت ها بسیار شفاف تر خواهد شد.

وی افزود: در گذشته به دلیل این که حاشیه سود شرکت‌های تایر ساز به دلیل قیمت‌گذاری دستوری به شدت کاهش یافته بود، این شرکت‌ها دو دفتره بودند، یعنی محصول را با یک قیمتی می‌فروختند، اما با قیمت دیگری را در دفتر گزارش می‌کردند.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: با ورود تایر خودرو به بورس کالا بسیاری از مشکلات قیمت‌گذاری دستوری از بین خواهد رفت. ضمن این که با قیمت‌گذاری دستوری بسیاری از سود شرکت‌ها به دلال ها منتقل می‌شد، اما با حذف قیمت‌گذاری دستوری سود فروش تایر به شرکت‌ها و سهام‌داران منتقل خواهد شد.

این تحلیل‌گر بازار سرمایه اظهار کرد: اگر گزارش‌های شرکت های تایر ساز را در زمانی که قیمت‌گذاری دستوری حکمفرما بود، با زمانی که قیمت‌گذاری در بورس کالا انجام می‌شود، باهم مقایسه کنیم، به راحتی می‌توان دریافت که شرکت‌های تایر ساز چه سود خوبی از فروش محصولات خود در بورس کالا به دست می‌آورند.

وی افزود: به تازگی نیز صادرات تایر آزاد شده است و این موضوع موجب شده است تا شرکت‌ها اگر به این نتیجه برسند که با صادرات تایر به بازده بیشتری دست خواهند یافت، تولید خود را بیشتر خواهند کرد تا محصولات بیشتری را صادر و سود بیشتری را به جیب بزنند.

غیاثی در پایان تاکید کرد: البته افزایش صادرات تایر ممکن است که قیمت تایر داخلی را افزایش دهد، زیرا که تعداد تایر صادراتی بیشتر خواهد شد و به نوعی قیمت داخلی تایر با قیمت جهانی تایر همسان می شود که افزایش سود آوری شرکت های بورسی را در پی خواهد داشت.

منبع: پایگاه خبری بازار سرمایه ایران(سنا)