

احمد باقری &#۴۷; مدرس و مشاور توسعه کسب و کار، ارتباطات و رسانه؛

## برگزاری کارگاه آموزشی «تکنیک های مصاحبه خبری» برای روابط عمومی راه آهن در سراسر کشور

کارگاه دو روزه آموزشی تخصصی «آشنایی با اصول و تکنیک های مصاحبه خبری در روابط عمومی ها» ویژه مسئولان و کارشناسان روابط عمومی راه آهن جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، در این کارگاه احمد باقری، مدرس روابط عمومی و رسانه و توسعه کسب و کار به مهمترین نکات تخصصی در انجام یک مصاحبه خبری در روابط عمومی ها براساس نیاز مخاطبان سازمانی و جلوگیری از موج های خبری بر علیه سازمان در زمان بحران پرداخت و بخش عمده سخنان خود را به اصول اولیه پرسش، پاسخ و مدیریت یک مصاحبه خبری حرفه ای در ساختار روابط عمومی دولتی اختصاص داد.

وی وجه تمایز مصاحبه حرفه ای از سایر مصاحبه ها را در نوع مدیریت مصاحبه کننده عنوان کرد و افزود: توجه به ارکان مصاحبه مانند موضوع، هدف، مخاطب، رسانه، مصاحبه کننده و مصاحبه شونده و تسلط به موضوع در انجام یک مصاحبه با توجه به خطوط و راهبرد سازمانی را بسیار مهم و ضروری بیان نمود.

احمد باقری، شناخت مصاحبه شونده را یکی از عوامل مهم در طرح سؤالات و مدیریت فضای حاکم بر مصاحبه دانست و افزود: آشنایی مصاحبه کننده با موضوع تعیین شده براساس ابهامات و یا مدیریت بحران در سازمان ها و ایجاد اعتماد به بیان مسئله از سوی روابط عمومی ها، مباحثی است که روند مصاحبه را به سوی حرفه ای بودن هدایت می کند.

این مدرس روابط عمومی و رسانه با طرح مباحثی پیرامون حقوق مصاحبه شونده و روش های ورود به یک مصاحبه اظهار داشت: مصاحبه شونده در هنگام مصاحبه در قالب تولید محتوا برای روابط عمومی مجبور به پاسخگویی نیست، بلکه هوشمندی کارشناس و یا مسئول روابط عمومی در قالب مصاحبه کننده در دریافت ها پاسخ های مناسب از عوامل اساسی یک مصاحبه موفق در روابط عمومی های دولتی است.

باقری همچنین از خبرنگاران خواست از طرح پرسش های کلی یا پرسش هایی که پاسخ روشن دارند، پرهیز کنند.

این دوره دو روزه در مهرماه سال جاری در محل ساختمان آموزش کارکنان راه آهن جمهوری اسلامی ایران برای بیش از ۳۰ نفر از مسئولان، کارشناسان و کارکنان روابط عمومی این سازمان در سراسر کشور به صورت حضوری و آنلاین برگزار شد.