

در جلسه کارگروه اطلاع رسانی شرکتهای گروه پیشران پیشرفت ایران مطرح شد؛

احیای نقش رسانه ها در مانع زدایی از تولید در کشور

کارگروه اطلاع رسانی شرکتهای پیشران پیشرفت ایران با حضور مدیران روابط عمومی هفت هلدینگ بزرگ اقتصادی کشور تشکیل جلسه داد.

به گزارش خبر دبیرخانه گروه پیشرانان پیشرفت ایران، نشست هم اندیشی کارگروه اطلاع رسانی پیشرانان پیشرفت ایران به منظور هماهنگی در برنامه ریزی و اجرای برنامه های پیش رو و ارائه گزارش شرکتهای و ارزیابی کارهای انجام شده در تاریخ هفتم خردادماه با حضور دبیر گروه پیشرانان و اعضاء کارگروه یادشده برگزار شد.

در این جلسه، گزارش اهم اقدامات انجام شده توسط هر یک از شرکتهای هفتگانه در معرفی و گزارش عملکرد پروژه های پیشران ارائه شده و برای انجام بهتر امور، پیشنهادات اعضاء، مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

دبیر گروه پیشرانان پیشرفت ایران ضمن تقدیر از تلاش های انجام شده، بر لزوم هم افزایی، استفاده از ظرفیت های گروه و حرکت بر مبنای هم فکری و برنامه ریزی در اطلاع رسانی تأکید کرد.

دکتر سیدی با اشاره به اهمیت و گستردگی حرکت پیشرانان و عزم ویژه دولت در رفع موانع و پشتیبانی از آن، گفت: سرمایه گذاری عظیم هفت هلدینگ مطرح بخش خصوصی در قالب اجرای ۴۸ پروژه بزرگ ملی در شرایط حاضر، قدم بزرگی است که به همت جمعی برداشته شده و اطلاع رسانی درست، آگاهانه و متناسب با این حرکت می تواند باعث ترویج روحیه خودباوری، امید و ارتقاء سرمایه اجتماعی در کشور باشد.

وی افزود: خوشبختانه سرعت انجام کارها در سایه هماهنگی مدیران عامل شرکت ها، مجریان پروژه ها و بخش های مختلف حاکمیت برای پیشبرد این حرکت ملی در وضعیت مطلوبی قرار دارد و انتظار می رود با همت مدیران محترم روابط عمومی شرکتهای و به ویژه همراهی و همدلی رسانه ها بتوانیم شاهد اثرگذاری بیشتر کار و انعکاس بهینه تلاشهای انجام شده باشیم.

دبیر گروه پیشرانان پیشرفت ایران همچنین بر نقش بی بدیل رسانه ها در توسعه همه جانبه کشور و لزوم احیای نقش آنان در مانع زدایی از تولید و همچنین اهمیت نوآوری در پیشبرد برنامه های اطلاع رسانی تأکید کرد.

در جلسه کارگروه اطلاع رسانی پیشران پیشرفت ایران مدیران روابط عمومی شرکتهای فولاد مبارکه، ملی مس، هلدینگ خلیج فارس، چادرملو، گل گهر، سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات و نفت و گاز پارسیان حضور داشتند.