

## امیرعباس صادقی را بهتر بشناسید

بانک اطلاعات متخصصان روابط عمومی/ امیرعباس صادقی، متولد ۱۳۶۲ دانش‌آموخته لیسانس مدیریت فرهنگی و کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه با سابقه شرکت در دوره‌های تخصصی خبرنگاری و خبرنگاری و تولید محتوای رسانه ای با بیش از ۲۰ سال سابقه کار فرهنگی و رسانه ای است.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، امیرعباس صادقی، متولد ۱۳۶۲ دانش‌آموخته لیسانس مدیریت فرهنگی و کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه با سابقه شرکت در دوره‌های تخصصی خبرنگاری و خبرنگاری و تولید محتوای رسانه ای با بیش از ۲۰ سال سابقه کار فرهنگی و رسانه ای است.

صادقی در حال حاضر معاون فرهنگ و رسانه فرهنگ سرای رسانه سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران است. وی بیش از ۷ سال است که به عنوان مدیر روابط عمومی، تبلیغات، مشاور رسانه‌ای و کارشناس در جشنواره‌ها، برنامه‌ها و رویدادهای رسانه ای و فرهنگی کشور در حوزه‌های تئاتر، ادبیات، رادیو و تلویزیون مشغول به فعالیت است. صادقی به مدت ۴ سال سابقه مدیریت روابط عمومی فرهنگ سرای رسانه که یکی از مراکز تخصصی در حوزه رسانه است را در کارنامه حرفه‌ای خود داراست. وی در انجمن‌های صنفی و تخصصی روزنامه‌نگاران، خبرنگاران و انجمن صنفی مدیران روابط عمومی کشور عضویت دارد. از دیگر فعالیت‌های رسانه‌ای او می‌توان به عضو ارشد کارگروه قدرت نرم و دیپلماسی رسانه موسسه ابرار معاصر، مدیر روابط عمومی و مسئول امور رسانه‌ای بیست و چهارمین جشنواره تئاتر استان تهران، مدیر روابط عمومی تئاتر بین‌المللی «وستا»، مدیر روابط عمومی برنامه تلویزیونی «چهل سال با رسانه‌ها»، مدیر اجرایی جشنواره عکاسی کشوری «روایت گل و دل» سیل‌های سال‌های اخیر کشور در سال ۱۳۹۸، مسئول امور رسانه ای برنامه تلویزیونی بفرمایید روزه شبکه ۷ سیما و مدیر روابط عمومی مستند ۱۴ سال سی و سه روز با مشارکت خبرگزاری تسنیم و جشنواره عکاسی یلدای من (بانک رفاه) و ... اشاره کرد.

صادقی در کارگروه رسانه‌ای «اقدام و بررسی شایعات کرونا» در معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی عضویت داشته و عضو شورای تخصصی فضای مجازی و شورای دانش سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران است.

صادقی برای فعالیت‌های خود در حوزه رسانه و فرهنگ، لوح‌های تقدیر متعددی را از مسئولین این حوزه‌ها دریافت کرده و در کنار فعالیت‌های اجرایی، مقاله، یادداشت‌ها و تحلیل‌های مختلفی را در رسانه‌های کشور و در حوزه تخصصی خود «رسانه و فرهنگ» برای علاقه‌مندان منتشر کرده است.