

## برگزاری همایش و نمایشگاه ۷ گهرسنگ پارسی

همزمان با روز بزرگداشت حکیم ابوریحان بیرونی از سردیس مرمریت ابوریحان بیرونی در همایش ۷ گهرسنگ پارسی در شیراز رونمایی شد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، سید مؤید محسن نژاد اظهار کرد: با تقویت همدلی بین بخش دولتی و بخش خصوصی، رونق و تأثیرگذاری بیشتر در برگزاری چنین رویدادهایی محقق خواهد شد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس ادامه داد: جایگاه انواع محصولات صنایع دستی و به ویژه گهرسنگها، با توجه ویژه به بسته بندی تقویت می شود و می تواند ارزش افزوده واقعی خود را به منصفه ظهور رساند که علاوه بر برند سازی در تولید و فروش محصولات صنایع دستی استان، باید عنوان «شیراز، شهر جهانی صنایع دستی» نیز در سطح گسترده مطرح شود و درج این عنوان در بسته های صنایع دستی یکی از راهبردهای موجود است.

محسن نژاد با اشاره به ارزش سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی در هنر گهر تراشی گفت: باید شهر جهانی صنایع دستی شیراز و استان فارس را به عنوان میزبان رویدادهای مرتبط با صنایع دستی تعریف کنیم و رویدادهای حراجی محصولات صنایع دستی یکی از این رویدادهای مهم است و این موضوع استان فارس را به یک مقصد گردشگری رویداد محور تبدیل خواهد کرد.

او گفت: میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مکمل هم هستند و اکنون در استان فارس دو عنوان شهر جهانی صنایع دستی شیراز و منبت آباچه و یک عنوان شهر ملی دست یافته های عشایری فیروزآباد را موجود داریم و شهرداری های این سه شهر باید دبیرخانه های شهرهای جهانی و ملی را در حوزه اجرا فعال کنند تا از این اسم و عنوان به اندازه واقعی در حوزه تولید و فروش محصولات صنایع دستی و افزایش جذب گردشگران داخلی و خارجی بهره مند شویم.

محسن نژاد با اشاره به ضرورت کاربردی کردن و تجاری سازی صنایع دستی و وارد شدن آن به خانه های مردم، گفت: در بحث برند سازی باید قوی تر عمل شود و با شناخت صحیح از بازارهای هدف محصولات طراحی، تولید و عرضه شود و هنرمندان گهر تراشی در این زمینه می تواند پیشرو باشد.

رهام کیایی، مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان فارس با بیان اینکه این رشته یک حرفه مهارتی است گفت: در حال حاضر علاوه بر شیراز، در ۱۰ شهرستان استان فارس رشته گهر تراشی در آموزشگاه های فنی و حرفه ای آموزش داده می شود و کسانی که در این رشته موفق به اخذ مدرک می شوند، می توانند از طریق گواهینامه با مراجعه به بانک های عامل، از تسهیلات خوداشتغالی برخوردار و کسب و کار راه اندازی کنند.

جعفر قادری، نماینده مردم شیراز و زرقان در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: تلاش ما بر این بوده که در حوزه های گردشگری و صنایع دستی خلأ های قانونی را پر کنیم.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی ادامه داد: طرح حمایت از بافت های فرسوده را مصوب کردیم و در مجلس نهم هم دو طرح دیگر حمایت از هنرمندان صنایع دستی و طرح حمایت از بافت تاریخی و فرهنگی را مطرح کردیم که این طرح ها در مجلس دهم تبدیل به قانون شد.

قادری اضافه کرد: طرح اصلاح قانون حمایت از بافت های پیرامون حرم های مطهر را دنبال کردیم که کلیات این طرح در مجلس مصوب شده، اما برای بررسی بیشتر به کمیسیون برگشت؛ امیدواریم با اصلاح این قانون بتوانیم در هر کدام از شهرهای مذهبی، صندوقی برای حمایت از بافت های تاریخی اطراف حرم داشته باشیم.

او به طرح تسری مزایای شهرک های صنعتی به شهرک های کشاورزی اشاره کرد و گفت: بنده اصرار داشتم شهرک ها و مجتمع های گردشگری هم به این طرح اضافه شود که متأسفانه در مرحله اول موفق به تصویب نشدیم، اما با پیگیری های مستمر مجلس را قانع کردیم تا شهرک ها و مجتمع های گردشگری هم به این طرح اضافه شود.

او بیان کرد: هر چند در دو سال پایانی مجلس هستیم و امکان دارد طرح هایی به این دوره از مجلس نرسد، اما برخی پیشنهادها را می توانیم به عنوان طرح مستقل مطرح و به قانون تبدیل کنیم. هر چند در دوره بعدی هم طرح هایی که از این دوره باقی مانده در نوبت بررسی خواهند گذاشت.

قادری به ظرفیت استان فارس در عرصه گهرسنگ اشاره کرد و یادآور شد: نمایندگان می توانند نگرانی ها و دغدغه ها در بخش گهرسنگ ها و سایر بخش های صنایع دستی و گردشگری را تبدیل به طرح کنند تا از این طریق خلأ ها و مشکلات قانونی برطرف شود.

نماینده مردم شیراز و زرقان در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: اعتقاد ما بر این است که اگر این مشکلات را حل کنیم، ظرفیت های بسیار خوبی برای استفاده از حوزه های مختلف صنایع دستی وجود دارد. ما هم از نیروهای خلاق و مبتکری در عرصه صنایع دستی و گهرسنگ بهره می بریم و هم فرصت های متعددی برای استفاده از این ظرفیت ها برای ما در استان فراهم می شود.

او با اشاره به برگزاری جام جهانی قطر گفت: در بهره گیری از این فرصت برای رونق صنایع دستی، اگر اقداماتی صورت گیرد، حتماً می توانیم از مواهب این رویداد جهانی بهره ببریم. البته فرصت های فراوانی پیش روی ما است که امیدواریم ره آورد برگزاری این رویدادها این باشد که تعامل و ارتباطی بین مسئولان اجرایی، قانون گذاران، فعالان و هنرمندان برقرار شود.

مجید سلیمی، سرپرست معاونت صنایع دستی استان فارس بیان کرد: گهرسنگ ها یک مشخصه دارد که هنگام ورود به کارگاه گهر تراشی با کوهی که به نظر کلوخ و سنگ های بی ارزش به نظر می رسد مواجه می شویم، ولی بعد از تراش می بینیم چه گهرهایی زیبایی هستند که سخن ایرانیان خاک را به کیمیا تبدیل می کنند، در ذهن تداعی می شود.

سرپرست معاونت صنایع دستی استان فارس ادامه داد: استان فارس بخشی از معادن کشور را دارد که می تواند پرچم دار هنر گهر تراشی باشد این هنر با ارزش افزوده می تواند موجب اشتغال خانواده های بسیاری باشد.

او ادامه داد: ابوریحان بیرونی اولین نفر بودند که دانش و مهارت را گهرشناسی و گهر تراشی را مکتوب کرد.

سلیمی گفت: باید تلاش کنیم جایگاه گهر تراشی بین المللی شود چون استان فارس و ایران در گهر تراشی حرف های بسیاری برای ارائه دارند. مهم ترین و اصلی ترین مزیت گهر تراشی اشتغال زایی بسیار بالایی است که در این هنر صنعت وجود دارد.

سرپرست معاونت صنایع دستی استان فارس گفت: این هنر صنعت در روستاها به ویژه در شهرستان بیضا رشد خوبی داشته و کارگاه های خانگی

روستاهای این شهرستان نشان می‌دهد پیوند چند رشته در حوزه گوهرسنگ‌ها از جمله تراش سنگ‌ها، زیورآلات سنتی و حکاکی روی سنگ، می‌تواند شبکه‌ای قوی از کسب‌وکارهای دستی در حوزه زیورآلات سنتی ایجاد کند. امیدواریم هر سال ۱۳ شهریورماه و هم‌زمان با یاد روز حکیم ابوریحان بیرونی شاهد برگزاری این رویداد باشیم و بتوانیم این رویداد را در سطح بین‌المللی برگزار کنیم.

مهدی غریب زاده کارشناس و مربی گوهرشناسی و گوهر تراشی هم به ارزش‌افزوده بالای این منابع سنگی اشاره کرد و گفت: از یک کیلو سنگ خام حدود ۱۰۰ نگین به دست می‌آید که ارزش‌افزوده بسیار بالایی دارد.

او به ۷ گوهرسنگ پارسی که معادن آن‌ها به صورت خاص در ایران وجود دارد اشاره کرد و گفت: فیروزه در نیشابور، شهربابک و شاهرود، عقیق بنفش در بختگان، بوانات استان فارس، خراسان جنوبی، عقیق آبی در بختگان فارس، عقیق سینیک یا خوش‌منظر در خراسان جنوبی، ساتین اسپارت در لامرد فارس، واریسیت در یزد و کرمان، کریزوکولا در کرمان، یزد، خراسان و سمنان از معادن غنی سنگ‌های قیمتی در ایران هستند.

این کارآفرین حوزه گوهرتراشی با اشاره به آموزش تعدادی بسیار از هنرجویان این رشته گفت: برگزاری این رویداد باهدف آشناسازی مردم و مسئولین با ظرفیت‌های هنر گوهرتراشی برنامه‌ریزی شده و مقدمه تمرکز بر مرحله تجاری‌سازی و بازاریابی، در این هنر است. تجاری‌سازی این هنر با برند «آقای عقیق» آغاز شده و انتظار می‌رود تا در سال پیش رو اهداف این مجموعه در حوزه ورود به عرصه صادرات و بازارهای بین‌المللی به سرانجام برسد.