

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست:

«گفتمان سازی» و «تحرك سازمانی» حصول راهبري گروه‌های مجازی کارکنان

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست در دیدار با اعضای شورای سیاستگذاری و راهبري گروه مجازی تربیون قاصدان امین (اولین گروه مجازی کارکنان شبکه پستی کشور) گروه‌های مجازی کارکنان را ابزاری جهت گفتمان سازی و تحرك سازمانی خواند.

به گزارش خبر شرکت ملی پست؛ نشست معرفی و تشریح اقدامات گروه مجازی «تربیون قاصدان امین» با حضور سعید شریف زاده عضو هیئت مدیره، حسن عمیدی مدیرکل دفتر ارتباطات و امور بین الملل، محمد اخلاقی مدیرکل دفتر کیفیت و ارتباط با مشتریان، محمد رحیمی معاون دفتر ارتباطات و مهتاب سرخیل رئیس گروه روابط عمومی و رسانه‌های نوین دفتر ارتباطات این شرکت، شهنوش اسدی نماینده اداره کل توسعه سرمایه انسانی و همچنین مدیر و اعضای شورای سیاستگذاری و راهبري گروه مذکور برگزار شد.

سعید شریف زاده در این نشست ضمن قدردانی از تلاش‌های این گروه مجازی در پیشبرد صحیح امر اطلاع رسانی و آگاهی رسانی میان کارکنان شبکه پستی کشور گفت: ایجاد چنین بسترهای ارتباطی و رسانه‌ای امن و سالم به عنوان فضایی برای ارائه دیدگاه‌ها و نظرات، ضروری به نظر می‌رسد. عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست با بیان اینکه روابط عمومی شرکت ملی پست با کمترین سرمایه مادی، ابزار و امکانات مورد نیاز، توانسته است خود را در رده‌ی روابط عمومی‌های ممتاز در سطح شرکت‌های دولتی برساند، افزود: بی‌تردید یکی از دلایل این موفقیت، خلاقیت‌های این چینی و حمایت از فعالیت سالم کارکنان در فضای مجازی به عنوان ابزاری جهت گفتمان‌سازی، پویایی و تحرك سازمانی است.

وی با تاکید بر بیانات مقام معظم رهبری در خصوص فضای مجازی و لزوم حضور موثر در این فضا، عنوان داشت: فعالیت در این عرصه به نوعی کاری فرهنگی و جهادی است و بیانات رهبر انقلاب نقشه راه و خط مشی دست اندرکاران این حوزه است.

شریف زاده با اشاره به لزوم ارتقای فرهنگ سازمانی افزود: این گروه توانسته است با بهره‌گیری از راهنمایی‌های روابط عمومی شرکت ملی پست به کاهش فاصله کارکنان و مدیران کمک کند.

این عضو هیئت مدیره در ادامه رسالت اصلی روابط عمومی و گروه‌های مرتبط با آن را در شبکه‌های مجازی، گسترش فرهنگ پاسخگویی، گفتگو و تعامل سازنده عنوان و خاطر نشان کرد: با استمرار این رویکرد به مرور زمان شاهد رفع مشکلات و مسائل کارکنان خواهیم بود و به تبع آن تاثیر مطلوبی در افزایش رضایتمندی مشتریان شبکه پستی ایجاد می‌شود.

وی با تاکید بر حفظ کرامت کارکنان سازمان و تلاش در جهت تحقق نیازها و خواسته‌های به حق آنان، افزود: مهمترین رویکرد در این حوزه، انعکاس اخبار درست، بیان دغدغه‌ها و همچنین طرح، پیگیری و رفع مشکلات مخاطبین درون و برون سازمانی است.

تشکیل تعاونی مسکن کارکنان و تعاونی‌های مصرف کارکنان از دیگر مواردی بود که شریف زاده به آن اشاره و عنوان داشت: این گروه‌ها می‌توانند در این مسیر نقشی موثر ایفا کنند.

مدیرکل دفتر ارتباطات و امور بین الملل شرکت ملی پست، با بیان اینکه گروه «تربیون قاصدان امین» به مثابه روابط عمومی خودجوش شرکت ملی پست و راویان صدیق اخبار شبکه پستی، همواره همکار و همیار مجموعه روابط عمومی بوده است از تلاش‌های ادمین‌ها و فعالان آن قدردانی کرد. محمد اخلاقی مدیرکل کیفیت و ارتباط با مشتریان شرکت ملی پست نیز به پاسخگویی به سوالات نماینده موزعان در گروه قاصدان امین در خصوص پرداخت بر مبنای عملکرد پاسخ داد.

امیر مهرکیا، مدیر گروه مجازی تربیون قاصدان امین نیز به تشریح فعالیتهای گروه قاصدان امین پرداخت و ادمین‌های گروه هر یک به عنوان نمایندگان حوزه‌های مختلف به ارائه مشکلات و دیدگاه‌های کارکنان در خصوص مباحث مختلف از جمله بیمه تکمیلی، مهمانسراها، ارتقای وضعیت شغلی و ... پرداختند.

گروه مجازی تربیون قاصدان امین به عنوان اولین و بزرگترین گروه کارکنان شبکه پستی کشور در حال حاضر در پیام‌سان گپ با حدود ۳ هزار نفر از کارکنان شبکه پستی کشور فعالیت دارد.

همفکری و تبادل نظر بین کارکنان، اجرای برنامه‌های فرهنگی، آموزش، برگزاری گفتگوهای آنلاین با عنوان شب نشینی، نظرسنجی، دعوت از کارشناسان پاسخگو در حوزه‌های مختلف و ... از جمله برنامه‌هایی است که این گروه در طی ۷ سال فعالیت رسمی خود با عنوان «تربیون قاصدان امین» به آن پرداخته است.