گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۵۷۲۶۵
سه شنبه ۲۸ تیر ۱۴۰۱ ۱۵:۵۲

با حضور رئیس مرکز نوآوری پست صورت گرفت؛

برگزاری نخستین نشست تخصصی پست و شرکت‌های دانش بنیان استان گیلان

نخستین نشست تخصصی «پست و شرکت های دانش بنیان استان گیلان» توسط پست استان با موضوع مراکز نوآوری پست و اقدامات صورت گرفته برگزار شد.

به گزارش خبر شرکت ملی پست؛ نخستین نشست تخصصی «پست و شرکت های دانش بنیان استان گیلان» با حضور محمدرضا قادری عضو هیئت مدیره و رئیس مرکز نوآوری پست، مدیرکل پست، رئیس پارک علم و فناوری ومدیران عامل شرکت های دانش بنیان فعال این استان در سالن کنفرانس اداره کل پست گیلان برگزار شد.

رئیس مرکز نوآوری پست در این نشست با اشاره به تلاش این شرکت برای تبدیل شدن از یک اپراتور پستی به یک سکوی ملی برای کسب و کارها و خرید و فروش اینترنتی، عنوان داشت: در این مسیر از قابلیت و توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان بهره گرفته شده تا بتوان سهم شرکت پست از تحقق اقتصاد دیجیتال را محقق کرد.

قادری با اشاره به اینکه تجارت الکترونیکی می‌تواند در توسعه اقتصاد دیجیتال نقش‌آفرینی کند؛ افزود: به طور کلی برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سهم ۱۰درصدی از اقتصاد دیجیتال کشور درنظر گرفته شده و شرکت پست نیز ۸ درصد از این رقم را پوشش می‌دهد؛ به بیان دیگر سهم شرکت پست هشت‌دهم درصد از کل اقتصاد دیجیتال کشور در نظر گرفته شده است.

وی با بیان اینکه طرح تحول دیجیتال شرکت ملی پست بنا به ضرورت و اقتضای فضای کسب‌وکار از ابتدای سال ۱۳۹۸ با بازنگری در برنامه راهبردی شرکت آغاز شده است، گفت: این طرح در دوره جدید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز به عنوان مأموریت اصلی شرکت ملی پست تعیین شده است.

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست با تاکید بر این که پست به‌عنوان بازیگر اصلی حوزه «لجستیک» نقشی کلیدی و حیاتی دارد، خاطرنشان کرد: شرکت ملی پست در مدل جدید کسب‌وکار پلتفرمی خود می‌کوشد با تمرکز بر توسعه و هوشمند سازی زیرساخت‌های لجستیکی و با همکاری شرکای تجاری استراتژیک خود، شامل شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های بخش خصوصی، نیازهای تجاری و خدمات لازم برای تکمیل زنجیره ارزش هر خریدوفروش در کشور و حتی به خارج از کشور را، برای هر تأمین‌کننده و خریدار با هر مقیاسی فراهم کند.

قادری با اشاره به استقبال شرکت ملی پست از طرح های شرکت های شتاب دهنده در حوزه پست و تجارت الکترونیک تصریح کرد: با افتتاح مرکز نوآوری پست استان گیلان بسیاری از مشکلات مشترک شرکت های دانش بنیان ها با پست مرتفع می شود.

رئیس پارک علم و فناوری استان گیلان، نیز در این نشست از آمادگی پارک علم و فناوری گیلان با پست جهت افتتاح مرکز نوآوری خبرداد.

علی باستی با ارائه گزارشی از تعداد شرکت های فناور و استارت آپی در استان عنوان کرد: زیست بوم گیلان به جهت علاقه جوانان و استعدادهای آنها بستر مناسبی در حوزه دیجیتال مارکتینگ است.

وی ادامه داد: تعداد ۳۵۰ شرکت فناور در گیلان مستقر هستند که از این تعداد ۱۰۰ شرکت در حوزه در حوزه پست و تجارت الکترونیک فعالیت دارند و میتوان برای آنها پروژه تعریف نمود.

مدیرکل پست استان گیلان نیز در نخستین جلسه مشترک با شرکت های دانش بنیان در حوزه دیجیتال مارکتینگ استان گفت: در استان گیلان به دلیل دارا بودن مناطق آزاد و مرز مشترک با کشور های همسایه و در نتیجه وجود ظرفیت های بالای تجارت الکترونیک بستر مناسبی برای این حوزه است.

محمد حسین هوشنگی افزود: از هیچ تلاش و کوششی در راستای کمک به تحقق اقتصاد دیجیتال دریغ نخواهیم کرد و با توان بخش خصوصی و حمایت همه جانبه در این مسیر گام بر می داریم.