

با حضور رئیس مرکز نوآوری پست صورت گرفت؛

برگزاری نخستین نشست تخصصی پست و شرکت‌های دانش بنیان استان گیلان

نخستین نشست تخصصی «پست و شرکت‌های دانش بنیان استان گیلان» توسط پست استان با موضوع مراکز نوآوری پست و اقدامات صورت گرفته برگزار شد.

به گزارش خبر شرکت ملی پست؛ نخستین نشست تخصصی «پست و شرکت‌های دانش بنیان استان گیلان» با حضور محمدرضا قادری عضو هیئت مدیره و رئیس مرکز نوآوری پست، مدیرکل پست، رئیس پارک علم و فناوری و مدیران عامل شرکت‌های دانش بنیان فعال این استان در سالن کنفرانس اداره کل پست گیلان برگزار شد.

رئیس مرکز نوآوری پست در این نشست با اشاره به تلاش این شرکت برای تبدیل شدن از یک اپراتور پستی به یک سکوی ملی برای کسب و کارها و خرید و فروش اینترنتی، عنوان داشت: در این مسیر از قابلیت و توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان بهره گرفته شده تا بتوان سهم شرکت پست از تحقق اقتصاد دیجیتال را محقق کرد.

قادری با اشاره به اینکه تجارت الکترونیکی می‌تواند در توسعه اقتصاد دیجیتال نقش آفرینی کند؛ افزود: به طور کلی برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سهم ۱۰ درصدی از اقتصاد دیجیتال کشور در نظر گرفته شده و شرکت پست نیز ۸ درصد از این رقم را پوشش می‌دهد؛ به بیان دیگر سهم شرکت پست هشت‌دهم درصد از کل اقتصاد دیجیتال کشور در نظر گرفته شده است.

وی با بیان اینکه طرح تحول دیجیتال شرکت ملی پست بنا به ضرورت و اقتضای فضای کسب و کار از ابتدای سال ۱۳۹۸ با بازنگری در برنامه راهبردی شرکت آغاز شده است، گفت: این طرح در دوره جدید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز به عنوان مأموریت اصلی شرکت ملی پست تعیین شده است.

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست با تأکید بر این که پست به‌عنوان بازیگر اصلی حوزه «لجستیک» نقشی کلیدی و حیاتی دارد، خاطرنشان کرد: شرکت ملی پست در مدل جدید کسب و کار پلتفرمی خود می‌کوشد با تمرکز بر توسعه و هوشمند سازی زیرساخت‌های لجستیک و با همکاری شرکای تجاری استراتژیک خود، شامل شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های بخش خصوصی، نیازهای تجاری و خدمات لازم برای تکمیل زنجیره ارزش هر خرید و فروش در کشور و حتی به خارج از کشور را، برای هر تأمین‌کننده و خریدار با هر مقیاسی فراهم کند.

قادری با اشاره به استقبال شرکت ملی پست از طرح‌های شرکت‌های شتاب دهنده در حوزه پست و تجارت الکترونیک تصریح کرد: با افتتاح مرکز نوآوری پست استان گیلان بسیاری از مشکلات مشترک شرکت‌های دانش بنیان‌ها با پست مرتفع می‌شود.

رئیس پارک علم و فناوری استان گیلان، نیز در این نشست از آمادگی پارک علم و فناوری گیلان با پست جهت افتتاح مرکز نوآوری خبر داد.

علی باستی با ارائه گزارشی از تعداد شرکت‌های فناور و استارت‌آپی در استان عنوان کرد: زیست بوم گیلان به جهت علاقه جوانان و استعدادهای آنها بستر مناسبی در حوزه دیجیتال مارکتینگ است.

وی ادامه داد: تعداد ۳۵۰ شرکت فناور در گیلان مستقر هستند که از این تعداد ۱۰۰ شرکت در حوزه پست و تجارت الکترونیک فعالیت دارند و میتوان برای آنها پروژه تعریف نمود.

مدیرکل پست استان گیلان نیز در نخستین جلسه مشترک با شرکت‌های دانش بنیان در حوزه دیجیتال مارکتینگ استان گفت: در استان گیلان به دلیل دارا بودن مناطق آزاد و مرز مشترک با کشور های همسایه و در نتیجه وجود ظرفیت های بالای تجارت الکترونیک بستر مناسبی برای این حوزه است.

محمد حسین هوشنگی افزود: از هیچ تلاش و کوششی در راستای کمک به تحقق اقتصاد دیجیتال دریغ نخواهیم کرد و با توان بخش خصوصی و حمایت همه جانبه در این مسیر گام بر می داریم.