گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۵۷۱۸۹
سه شنبه ۲۱ تیر ۱۴۰۱ ۱۴:۱۵

لیائی با رئیس سازمان تبلیغات اسلامی دیدار کرد؛

بررسی زمینه‌های همکاری «پست» و «سازمان تبلیغات اسلامی»

زمینه‌های همکاری مشترک پست و سازمان تبلیغات اسلامی در نشست مدیرعامل شرکت ملی پست با رئیس سازمان تبلیغات اسلامی بررسی شد.

به گزارش خبر شرکت ملی پست؛ در تاریخ بیستم تیرماه ۱۴۰۱ «حجت الاسلام و المسلمین محمدقمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی» با محمود لیائی، معاون وزیر ارتباطات دیدار کرد.

در این نشست که حسن عمیدی مدیرکل دفتر ارتباطات و امور بین الملل شرکت ملی پست و محمد مهدی دادمان رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی نیز حضور داشتند، زمینه های مشترک همکاری پیرامون فعالیت های تبلیغاتی و فرهنگی میان دو مجموعه از جمله تولید محصولات مختلف با موضوع ارزش‌های انقلابی و تاریخی «پست»، راه اندازی نمایشگاه مشترک تمبر میان ایران و سایر کشورها؛ استفاده از هنرمندان شاخص در طراحی تمبر؛ استفاده از ظرفیت های تبلیغاتی دو مجموعه و طراحی و برنامه ریزی های تبلیغاتی مشترک مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

محمود لیائی در جریان این نشست گفت: در جهت بازیابی هویت انقلابی پست و همچنین هویت تاریخی شبکه پستی در قالب ایجاد تاریخ شفاهی؛ انتشار کتاب و انجام فعالیت های رسانه ای و فرهنگی آمادگی داریم و در این خصوص اجرای هرگونه همکاری میسر است و در این راستا تهیه و تولید آثار هنری و محصولات فرهنگی را برای بهره برداری همکاران پست کشور مورد تاکید قرار داد.

رئیس هیئت مدیره شرکت ملی پست، با اشاره به مشارکت در راه اندازی مراکز نوآوری، فناوری و صنایع خلاق با توجه به تجربه مشابه عنوان کرد: در دفاع از ارزش های اسلامی از هیچ کوششی دریغ نخواهیم کرد.

حجت الاسلام و المسلمین محمد قمی نیز از فراهم آوردن زمینه های مشترک همکاری میان شرکت ملی پست و سازمان تبلیغات اسلامی استقبال و ابراز امیدواری کرد: با انعقاد تفاهم نامه همکاری در اعتلای بیشتر فرهنگ انقلابی گام های موثر برداریم.