گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۵۶۶۹۶
دوشنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۱ ۲۰:۳۷

مدیرعامل شرکت ملی پست:

صادرات سه برابری مرسوله‌های تجارت الکترونیک از مازندران نسبت به واردات آن

مدیرعامل شرکت ملی پست در ساری گفت: ورودی مرسوله های تجارت الکترونیک به مازندران تقریبا سه برابر صادرات آن است که نشان دهنده ظرفیت بالای این استان است.

به گزارش خبر شرکت ملی پست به نقل از خبرگزاری صداوسیمای مرکز مازندران، معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست با اشاره به ظرفیت بالای استان مازندران در حوزه تجارت الکترونیک گفت: برگزاری همایش برنامه استراتژیک ۵ ساله پست مازندران با شعار دیروز - امروز - فردا می تواند الگوی بسیار خوبی برای سایر استان ها در شرکت ملی پست باشد.

محمود لیایی افزود: این برنامه بر دو رویکرد مهم تحول دیجیتال و هوشمندسازی در پست تاکید دارد و می تواند با افزایش درآمد باعث کاهش قیمت تمام شده خدمات و ایجاد هم افزایی شود.

وی همچنین تصریح کرد: ورودی مرسوله های تجارت الکترونیک به استان مازندران تقریبا سه برابر صادرات آن است که نشان دهنده ظرفیت بالای این استان است.

معاون وزیر ارتباطات در ادامه به طرح ملی روستا بازار اشاره کرد و گفت: این استان در حوزه روستایی ظرفیت بسیار بالایی دارد.

لیایی با بیان اینکه اقتصاد روستایی توسط لجستیک پست تقویت خواهد شد خاطرنشان کرد: تلاش داریم با بالا بردن کیفیت خدمات و سرویس های ارائه شده در جهت رسیدن به اهداف کلان ارتباطی کشور گام برداریم.

او وضعیت کنونی مرکز تجزیه مبادلات استان را شایسته این استان نمی داند و کمبود فضا و عدم تجهیزات مناسب در این مراکز را از جمله این مشکلات اعلام کرد.

مدیرعامل شرکت ملی پست گفت: بنا داریم دو مرکز تجزیه و مبادلات در شهرستان نوشهر و ساری تجهیز کنیم تا سرعت مبادلات پستی افزایش پیدا کند.

لیایی همچنین از نصب دستگاه های سورتینگ هوشمند در استان در آینده نزدیک خبر داد تا سرعت مبادلات در استان مازندران بالا رود.