

مدیرعامل شرکت ملی پست:

هوشمندسازی؛ لازمه رسیدن به پستی پویا و اثربخش

مدیرعامل شرکت ملی پست، هوشمندسازی را لازمه رسیدن به پستی پویا و اثربخش خواند.

به گزارش خبر شرکت ملی پست، محمود لیائی عصر یکشنبه ۲۲ خرداد ۱۴۰۱ در همایش رونمایی از برنامه استراتژیک پنج ساله پست مازندران در ساری گفت: جبران عقب ماندگی در ارائه خدمات نوین پستی در کشور بسیار حیاتی است و شرکت‌های پست در نقاط مختلف کشور موظف به هوشمندسازی برنامه‌های کاری خود هستند.

رئیس هیئت مدیره شرکت ملی پست خاطر نشان کرد: با زیرساخت‌های سنتی نمی‌توان خدمات با کیفیت به مشتریان ارائه داد و به طور حتم برای پیشرفت فناوری در شرکت پست برنامه‌ریزی خواهیم کرد. وی تصریح کرد: در دوران کرونایی شرکت پست خدمات بسیار ارزنده‌ای را به اقشار مردم ارائه داد که این روند باید در دوران پسا کرونا هم ادامه یابد و با هوشمندسازی خدمات در مسیر افزایش درآمدها و رضایت مشتریان قدم برداریم. لیائی با اشاره به اینکه خدمت رسانی مهمترین وظیفه و کارکرد پست شناخته می‌شود افزود: خدمات پستی امروز باید پاسخگوی نیازهای مشتریان باشد و همچنین در بازار رقابت نیز کارآمدی خود را حفظ کند زیرا مهمترین عامل پیشرفت در هر حوزه‌ای رویکرد رقابت سالم است. وی ادامه داد: با تحقق هوشمند سازی پست و تحول دیجیتال، ضمن افزایش بهره‌وری، درآمد شرکت پست هم افزایش پیدا می‌کند و از این طریق می‌توانیم خدمات جدیدتری به مردم ارائه دهیم.

معاون وزیر ارتباطات گفت: در کنار اجرای طرح‌های زیرساختی اولویت کاری مدیران ارشد شرکت پست، رفع مشکلات معیشتی کارکنان است.