

لیائی در نهمین دوره جشنواره ستارگان روابط عمومی تاکید کرد؛

نقش کلیدی شبکه‌های اجتماعی در توسعه روابط عمومی‌ها

مدیرعامل شرکت ملی پست در نهمین دوره جشنواره ستارگان روابط عمومی بر اهمیت حضور فعال روابط عمومی‌ها در فضای مجازی تاکید کرد.

به گزارش خبر شرکت ملی پست؛ در آیین نکوداشت و جشن ملی روز روابط عمومی که با حضور اساتید و متخصصان روابط عمومی کشور که شامگاه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱ در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد؛ لیائی ضمن تبریک گرامیداشت روز ملی روابط عمومی؛ از روابط عمومی‌ها به عنوان مرکز ارتباطی سازمان نام برد.

مدیرعامل شرکت ملی پست ادامه داد: «روابط عمومی‌ها به دلیل جایگاه استراتژیک و بنیادین خود، یاری رسان سازمان در همگامی با پیشرفت و تحولات جهانی هستند و به عنوان نهادی پویا در سازمان هیچ‌گاه سکون و تعطیلی ندارند.»

وی با بیان اینکه در جوامع اطلاعاتی و جوامع دیجیتالی چرخش و گردش سریع داده‌ها و اطلاعات بر مبنای فضای مجازی و رسانه‌های نوین بنا شده است گفت: «روابط عمومی‌ها یکی از عوامل اصلی تولیدکننده اطلاعات هستند.»

وی ضمن ابراز رضایت از عملکرد روابط عمومی شرکت ملی پست اذعان داشت: «خوشبختانه روابط عمومی این شرکت با بهره‌گیری از کارشناسان متخصص و آشنا به دانش روز توانسته است جایگاه مناسبی را کسب نماید.» لیائی افزود: «حضور فعال در عرصه فضای مجازی و رسانه‌های دیجیتال از دلایل موفقیت روابط عمومی شرکت ملی پست است.»

وی با اشاره به عصر اطلاعات؛ عنوان کرد: «آشنایی کامل با فناوری‌های روز، تسلط به مسائل ارتباطی و ایده‌پردازی و تصمیم‌سازی از ویژگی‌های کارشناسان روابط عمومی عصر دیجیتال است.»

گفتنی است در حاشیه این آیین با حضور لیائی از روابط عمومی‌های برتر کشور تقدیر شد.

شایان ذکر است روابط عمومی شرکت ملی پست نیز موفق به دریافت لوح تقدیر و تندیس ستاره ملی روابط عمومی شد.