

عضو شورای اطلاع رسانی دولت:

## شان روابط عمومی ادارات باید حفظ شود

خلجی با تاکید بر اینکه رویکرد دولت سیزدهم گفتگو صادقانه با مردم است، بیان داشت: در تمامی ادارات و سطوح دولت این رویکرد باید سرلوحه قرار بگیرد.

به گزارش خبرنگاران گروه جامعه گزارش خبر، سپهر خلجی عضو شورای اطلاع رسانی دولت در جمع اعضای شورای هماهنگی روابط عمومی های استان فارس با اشاره به «شرایط رسانه و جایگاه کنشگری در این حوزه» اظهار کرد: کنشگری در حوزه رسانه تغییرات اساسی طی چند دهه اخیر داشته و در این فضا، با کثرت روایتها مواجه می‌شویم.

خلجی با بیان اینکه امروزه در «نبرد روایتها» قرار گرفته ایم، تاکید کرد: باید بدانیم که صحنه را بشناسیم و نقش خود را به درستی ایفا کنیم. در این صحنه، اصل و متن واقعه شاید تحریف نشود اما تحلیل و روایت وارونه از آنچه اتفاق افتاده گفته می‌شود و می‌تواند جایگاه حق و باطل تغییر پیدا کند.

عضو شورای اطلاع رسانی دولت، تکرار مکرر روایت های تحریف شده امروزه مشاهده می‌شود، گفت: روایتی پیروز خواهد بود که راوی غلبه را در صحنه حفظ کند.

وی اساس پیدایش صنعتی مثل هالیوود، را روایت چهره ابر قدرتی آمریکا و سبک زندگی غربی دانست و اظهار کرد: این رسانه ها چهره ای شکست ناپذیر از نیروی نظامی آمریکا را ترسیم می‌کند و در ذهن افراد نیروی آمریکا به عنوان شکست ناپذیر تلقی میشود اما واقعیت آن است که جوانان نظامی ما گریه آمریکایی ها را در خلیج فارس در می‌آوردند و تمام تلاش های هالیوود کرده بود برای صحنه به باد دادند.

خلجی اساس روایت رسانه ها را ترویج سبک زندگی غربی اعلام کرد و گفت: ابر رسانه‌ها و هالیوود برای این کار تشکیل شدند تا پیشرو باشند. غلبه روایت را می‌توان پیروزی بدون جنگ دانست.

عضو شورای اطلاع رسانی دولت تصریح کرد: تحریف در ارتباطات شکل خواهد گرفت تا ضربه خود را به روحیه جامعه بزند و تحریف همزاد جنگ روایتها است؛ هیچ خبری و تصویری بی‌علت توسط رسانه های غربی تولید نمی‌شود بنابراین تلاش می‌کنند تا روایت خود را غالب کنند.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه رویکرد دستگاه رسانه ای دشمن در مواجهه با ایران بی‌فایده نشان دادن مقاومت است، اظهار داشت: بنابراین همه بسته های خبری و تحلیلی در همین قابل سازماندهی می‌شود تا «مذاکره» را غالب کنند. هدف، بازنمایی «تصویر ناکارآمدی از جمهوری اسلامی» است صحنه نبرد ما محیط نظامی نیست و اگر افکار عمومی غلبه شد ۷۰ درصد کار انجام می‌شود.

وی افزود: تمرکز رسانه ای دشمن در هدف‌گذاری، خود تحقیری است تا ایرانیان از هویت خود دست بردارند. حس عقب ماندگی در فضای رسانه ای برای تحریک اعصاب عمومی توسط دشمنان روایت می‌شود.

خلجی تاکید کرد که مهندسی افکار یکی از ابزار های جنگ روایتها است و خروجی نهادها در دستان روابط عمومی ها رقم می‌خورد و اگر به درستی روایت نشود، باعث سو استفاده دشمنان خواهد شد.

عضو شورای اطلاع رسانی دولت رویکرد دشمنان در جنگ روایتها را مورد توجه قرار داد و روایتها پنهانکاری را انجام می‌دهند و بزرگ نمایی اقدامات رقیب و سانسور مشکلات در حال رخ دادن است و بحران های مختلف در تمامی دنیا مخصوصا دنیا سانسور می‌شود.

این کارشناس حوزه رسانه با بیان اینکه روابط عمومی ادارات میدان داران عرصه روایت گری هستند، اضافه کرد: نباید ناخواسته تحت تاثیر قرار بگیریم و در روایت خودمان در پازل دشمنان قرار بگیریم.

خلجی با اشاره به اینکه اختلال در نظام محاسباتی و تزلزل یکی از اهداف دشمن در جنگ نرم و رسانه ای است، بیان داشت: وظیفه ما به عنوان روایت گر صحنه رسانه این است که بصیرت افزایی، اطلاع رسانی و روایت گری آنچه که باید انجام دهیم.

وی با بیان اینکه در جنگ روایتها که عناصر شناختی را درگیر می‌کند و در یک جنگ ترکیبی قرار گرفته ایم، خاطرنشان کرد: استفاده افراد بالای ۱۸ سال از پیام رسان واتساپ روند صعودی داشته است و بعد از فیلتر تلگرام افزایش پیدا می‌کند.

عضو شورای اطلاع رسانی دولت با تاکید بر اینکه رویارویی ما در صحنه رسانه حتما باید تغییر با شرایط باشد، گفت: نمی‌توان مثل قبل عمل کرد بود بنابراین ساز و کارها باید تغییر پیدا کند. عملیات نباید به نمایش تغییر پیدا کند و در این صحنه تنوع نیاز است و اگر این موارد نباشد نمی‌توان آمادگی لازم را کسب کرد.

این مقام مسئول خواستار هم افزایی در تمامی بخش های اجرای وابسته به دولت شد و گفت: اکنون نباید همکاری جای خودش را به رقابت دهد بنابراین لازم است تا با هم افزایی کار متمر ثمر انجام شود و از انفعال و ترس پرهیز گردد.

خلجی با اشاره به اینکه در صحنه روابط عمومی حق خطا کردن نداریم، اظهار کرد: توجه به افکار عمومی خیلی اهمیت دارد چراکه جزو رکن اساسی است.

وی ادامه داد: هر تصمیمی که می‌خواهید بگیرید، حتما باید یک پایه تصمیمات باید اقتناع افکار عمومی باشد.

عضو شورای اطلاع رسانی دولت با تاکید بر اینکه رویکرد دولت سیزدهم گفتگو صادقانه با مردم است، بیان داشت: در تمامی ادارات و سطوح دولت این موضوع باید سرلوحه قرار بگیرد.

خلجی با بیان اینکه استخراج و برجسته سازی نشانه های امید از گوشه گوشه کشور در دستور کار قرار بگیرد، اظهار کرد: ظرفیت های بی شماری در استانها وجود دارد که با استفاده از آن می‌توان هدف گذاری دشمنان را خنثی کرد بنابراین نقاط امید باید در استانها برجسته شود و با تلاش همه کشور، می‌توانیم در مقابل تزیق ناامیدی دشمن موفق شویم.

وی در ادامه با اشاره به اینکه پاسخگویی بسیار مهم است، اضافه کرد: با کنشگری سریع و مناسب می‌توان از مشکلات جلوگیری کرد. رفع شبهه نیز باید هرچه سریع تر توسط روابط عمومی ها انجام شود.

عضو شورای اطلاع رسانی دولت با بیان اینکه «روابط عمومی بخشی تخصصی است» و بر ارتقا جایگاه آن تاکید کرد و افزود: شان روابط عمومی ادارات

باید حفظ شود و تلفیق آن با سایر بخش ها باعث عقب ماندگی خواهد بود.  
وی تصریح کرد: در انتشار اخبار باید آینده را دید و نگاه فرا محلی برای رخدادها مورد توجه قرار گیرد بنابراین تکمیل کننده پازل دشمن نباشیم و چاره جویی یکی از مهم ترین اقدامات اولیه برای پیشگیری از مشکلات است.