

مدیرعامل شرکت ملی پست تاکید کرد؛

ظرفیت سازی جدید برای برگزاری نمایشگاه کتاب

برگزاری سی و سومین دوره نمایشگاه کتاب تهران با توجه به وقفه دوساله، ظرفیت های جدیدی را به ناشران و مردم معرفی کرد.

به گزارش خبر شرکت ملی پست، محمود لیائی صبح امروز در جریان بازدید از غرفه های شرکت پست مستقر در سی و سومین نمایشگاه کتاب تهران با یاسر احمدوند معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس نمایشگاه کتاب ضمن بیان مطلب فوق افزود: «با توجه به اینکه نظام های اطلاع رسانی و نظام های دسترس پذیر کردن کتاب، تغییرات محسوسی داشته، نمایشگاه کتاب می تواند از حالت فروشگاه های فراتر رود و به خرید و فروش بسنده نشود. به عبارت دیگر محلی برای گفت و گو و مباحثات باشد.»

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به اینکه شرکت ملی پست در سی و سومین نمایشگاه کتاب تهران با استقرار و تجهیز ۳ غرفه در مصلی تهران کتب خریداری شده را به آدرس گیرندگان ارسال می کند بیان کرد: «استقبال علاقه مندان کتاب از بخش مجازی نمایشگاه به دلیل سهولت در دسترسی هموطنان به سامانه فروش نمایشگاه مجازی در اقصی نقاط کشور نسبت به نمایشگاه حضوری بیشتر بوده است به طوری که آمار کتب خریداری شده در بخش مجازی تا روز گذشته حدود ۱۵۰ هزار مرسوله بوده و ۶۰ درصد آن تحویل پست شده است.»

مدیرعامل شرکت ملی پست با تاکید بر اینکه در غرفه های مستقر در نمایشگاه ما تدارکات لازم را برای بسته بندی مرسولات ارسالی در نظر گرفته ایم افزود: «مرسولات ارسالی در بخش مجازی توسط ناشرین بسته بندی و جهت ارسال به باجه های منتخب پستی تحویل می شود.»

رئیس هیئت مدیره شرکت ملی پست با اشاره به تجربه ای که از برگزاری دو دوره نمایشگاه مجازی طی دو سال اخیر داشته ایم اذعان داشت: «در دوره های بعدی برگزاری نمایشگاه ضمن کاهش هزینه ها، کیفیت ارسال را افزایش خواهیم داد.»

لیائی با اشاره به توزیع موفق ۹۸ درصدی در دومین نمایشگاه مجازی کتاب در سال گذشته تصریح کرد: «در این دوره سعی داریم با بررسی مشکلات دوره های گذشته، درصد توزیع موفق را به ۱۰۰ درصد برسانیم.»

وی مدت سیر مرسوله های حاوی کتب نمایشگاه کتاب، از زمان قبول تا توزیع در تهران را یک روز و در سایر مراکز استان ها را ۴۸ تا ۷۲ اعلام کرد. معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این نشست فضای فرهنگی ایجاد شده در تقارن نمایشگاه فیزیکی و مجازی را اتفاق خوبی دانست و گفت: «برگزاری این رویداد با همکاری شرکت ملی پست در نمایشگاه مجازی، کتاب به در خانه مردم رفت و که این اتفاق فرهنگ استفاده از کتاب را در بین اقشار مختلف جامعه بالا می برد.»

احمدوند ضمن قدردانی از کارکنان شرکت ملی پست، بر سوق دادن این رویداد فرهنگی به سمت مجازی شدن در راستای تسهیل خدمت رسانی تاکید کرد.