گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۵۶۲۶۹
یکشنبه ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۱ ۱۱:۰۶

قادری در بازدید از نمایشگاه اینوتکس مطرح کرد؛

خبرگزاری‌ها تسهیل کننده‌ی شکل‌گیری اکوسیستم استارت‌آپی

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست گفت: خبرگزاری‌ها در شکل‌گیری اکوسیستم استارت‌آپی، می‌توانند نقش کمک‌کننده و تسهیل‌کننده ایفا کنند.

به گزارش خبر شرکت ملی پست، محمدرضا قادری در گفتگو با خبرگزاری آنا با اشاره به اینکه نمایشگاه امسال، از حیث تعداد شرکت‌کننده، تنوع کارها و محصولاتی که ارائه گردیده به نظر پیشرفت چشمگیری داشت، افزود: باید توجه بیشتری به تکمیل‌کننده‌های زنجیره ارزش و حضور صنایع توسعه‌یافته و بالغ کشور در ارتباط با این مجموعه‌ها می شود.

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست با اشاره به زاه اندازی مرکز نوآوری پست در سال گذشته افزود: شرکت پست در صنعت پست و لجستیک به عنوان یک بازیگر اصلی در کشور فعال است در نتیجه می تواند تسهیل‌کننده ارتباطات کاری استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها با حوزه پست و لجستیک باشد، از این رو طی هفت ماهی که از آغاز فعالیت مرکز می گذرد موفق به عضویت ۷۲ شرکت دانش بنیان در این مجموعه شدیم.

وی با اشاره به نقش رسانه در برگزاری نمایشگاه گفت: خبرگزاری آنا در طول فعالیت خود نقش پررنگی در حوزه فناوری و نوآوری داشته و به نظرم خبرگزاری‌ها می‌توانند نقش کمک‌کننده و تسهیل‌کننده در شکل‌گیری اکوسیستم استارت‌آپی و فضای کسب و کار نوین در کشور ایفا کنند.

قادری با اشاره به استقبال بی‌نظیر شرکت های استارت‌آپی برای حضور و برپایی غرفه در نمایشگاه عنوان کرد: با توجه به ماهیت کار شرکت ها، فضای غرفه‌ها کوچک و فشرده است که با اطلاع‌رسانی و معرفی‌های جدیدتر، نوآورانه‌تر با استفاده از ابزارهای به‌روز می‌توان از محتوای کاری مجموعه‌ها مطلع و زمینه همکاری ها مهیا شود.