

تفکیک اتحادیه کسب و کارهای مجازی از سوی وزارت صمت

وزارت صنعت، معدن و تجارت با تفکیک اتحادیه کسب و کارهای مجازی به دو اتحادیه کسب و کارهای مجازی «توزیعی» و اتحادیه کسب و کارهای مجازی «خدماتی» موافقت کرد.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، با توجه به سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، مبنی بر تولید تمام فعالیت‌های مربوط به یک دفتر رشته تخصصی توسط همان دفتر و اظهارنظرهای کارشناسی که در این خصوص صورت گرفته است، اعلام شد که اتحادیه کشوری کسب و کار مجازی، شامل کسب و کارهایی با دو فعالیت عمده توزیعی و خدماتی است. گفتنی است اعلام شده تجميع تمام فعالیت‌های گوناگون کسب و کار مجازی در یک اتحادیه از ابتدا به علت کمبود اعضا اتفاق افتاد اما با رشد تعداد فعالان این عرصه در سال‌های اخیر، نارضایتی‌هایی در خصوص انجام وظایف این اتحادیه به وجود آمد. در همین راستا درخواست پیشنهاد تفکیک اتحادیه کسب و کارهای مجازی به دو اتحادیه از سوی معاون تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت، مطرح و به سرعت مورد موافقت قرار گرفت. در حالی وزارت صمت با تفکیک این اتحادیه به دو اتحادیه توزیعی و خدماتی موافقت کرده است که قرار بود انتخابات هیئت مدیره و بازرسی اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی در ۱۹ اردیبهشت ماه برگزار شود. انتخاباتی که تا چندی پیش با چالش‌های مختلفی رو به رو بوده و تفکیک اتحادیه جدیدترین چالش برگزاری آن خواهد بود. انتخابات اتحادیه کسب و کارهای مجازی قرار بود در آبان ۱۴۰۰ برگزار شود اما به ۲۳ فروردین ماه موکول شد. اما ۲ روز مانده به برگزاری، این انتخابات باز هم به تعویق افتاده و قرار شد ۱۹ اردیبهشت ماه برگزار شود. گفتنی است برگزاری این انتخابات در سکوت خبری، طی یک ماه اخیر مورد انتقاد بسیاری از فعالان و کاندیداهای این حوزه قرار گرفته بود؛ همچنین شائبه‌هایی درباره تخلفات اتحادیه مطرح شده بود که پس از بررسی‌هایی رد شد.