گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۵۵۵۴۶
شنبه ۲۱ اسفند ۱۴۰۰ ۱۵:۵۷

به میزبانی پست استان خراسان رضوی برگزار شد؛

هفتمین "کارسوق بازاریابی دیجیتال"

هفتمین کارسوق «بازاریابی دیجیتال» به میزبانی پست استان خراسان رضوی و با همکاری مرکز نوآوری«گرین تک» برگزار شد.

به گزارش خبر شرکت ملی پست؛ عصر سه شنبه هفدهم اسفندماه ۱۴۰۰، هفتمین جلسه کارسوق بازاریابی دیجیتال به میزبانی پست استان خراسان رضوی و توسط شرکت گرین تک با موضوع ورود به بازار در فضای دیجیتال و شناخت دیجیتال مارکتینگ با حضور مدیران؛ معاونین و کارشناسان بازاریابی شبکه پستی کشور به صورت ویدئو کنفرانسی برگزار شد.
محمدرضا قادری عضو هیئت مدیره و رئیس مرکز نوآوری پست؛ با اشاره به اینکه برگزاری این کارسوق ها در طرح شتابدهی شرکت ملی پست تعریف شده است، از موفقیت این طرح گفت و افزود: آخرین جلسه در سال ۱۴۰۰ را امروز برگزار و حتما در سال جدید برنامه ها را ادامه خواهیم داد.
سید احمد موسوی مدیر کل پست استان خراسان رضوی ضمن قدردانی از دست اندرکاران این جلسات گفت: امروزه پست در کنار تیم های دیجیتال مارکتینگ توانسته به تحول دیجیتال دسترسی یابد که این باعث افتخار است.
وی از اتصال سخت افزار به نرم افزار در اجرای فرایند های پستی سخن گفت و افزود: استفاده از توان شرکت های دانش بنیان از اهداف پست استان است.
مدیر کل پست استان در ادامه نقش تحول دیجیتال در کاهش مدت زمان سیر مرسولات و کاهش هزینه ها را امری اجتناب ناپذیر دانست.
مهسا سیادت مدیر اجرایی مرکز نوآوری گرین تک ضمن معرفی این مرکز، افزود: در انقلاب صنعتی چهارم ورود به فضای دیجیتال و ابزار های تحول آفرین در این حوزه یک الزام به شمار می رود.
مدیر اجرایی گرین تک در ادامه به تغییرات رفتار مشتریان و الزام به شناخت فضای دیجیتال مارکتینگ پرداخت و خاطر نشان کرد: سواد فضای دیجیتال در سال های اخیر برای همه افراد و فعالان حوزه اقتصادی اجتناب ناپذیر است و با توجه به زیر ساخت ها و ابزار های موجود همه افراد باید با این فضا آشنا شوند.
وی ساختار تیم های دیجیتال مارکتینگ و تکامل ساختار این تیم ها و نقش های موجود در آن را مطرح و در ادامه مسیر شغلی در دیجیتال مارکتینگ را تشریح کرد.
سعادت در پایان ضمن بیان نقش ابزار های تحول دیجیتال در تغییرات صنایع حمل و نقل و لجستیک پرداخت و از اهمیت شناخت کارکنان پست با فناوری های نوین و تکنولوژی های جدید سخن گفت.