

بانک متخصصان روابط عمومی ایران؛

افشین نوری را بهتر بشناسید

بانک اطلاعات متخصصان روابط عمومی / افشین نوری متولد هزار و سیصد و شصت، تحصیلکرده کارشناسی علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی و کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه پیام نور تهران، مدیر روابط عمومی شرکت بیمه پارسیان است. مصاحبه‌ها و گزارش‌های وی در دوران دانشجویی در برخی از روزنامه‌ها و مجلات منتشر می‌شد.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، افشین نوری متولد هزار و سیصد و شصت، تحصیلکرده کارشناسی علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی و کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه پیام نور تهران، مدیر روابط عمومی شرکت بیمه پارسیان است. مصاحبه‌ها و گزارش‌های وی در دوران دانشجویی در برخی از روزنامه‌ها و مجلات منتشر می‌شد.

فعالیتش در حوزه روابط عمومی از شرکت تولیدی تیزرو؛ نماینده رسمی هوندای ژاپن در ایران و به عنوان کارشناس آغاز شد و پس از آن به عنوان کارشناس روابط عمومی و اطلاع‌رسانی شرکت بیمه پارسیان مشغول به کار شد که این همکاری تاکنون ادامه یافته است. کارشناس مسئول تبلیغات بیمه پارسیان، رئیس اداره تبلیغات، معاون مدیر روابط عمومی و از سه سال گذشته مدیر روابط عمومی در این شرکت در کارنامه وی ثبت شده است. کسب جایزه مقاله برتر چهارمین همایش روابط عمومی الکترونیک، دریافت عنوان ستاره شایستگی روابط عمومی و دریافت لوح تقدیر و جایزه روابط عمومی برتر صنعت بیمه در بخش تبلیغات از جمله موفقیت‌های نوری است. وی علاوه بر تسلط در حوزه مدیریت، استراتژی، برنامه‌نویسی و اجرای فعالیت‌های روابط عمومی، به روزنامه‌نگاری در بخش‌های خبرنگاری، مقاله‌نویسی، گزارش و مصاحبه و فعالیت‌های رسانه‌ای در فضای مجازی مسلط است. کمپین‌نویسی تبلیغاتی یکی دیگر از مهارت‌های نوری است. وی همچنین دبیر تحریریه و سردبیر نشریه داخلی بیمه پارسیان است.