کد خبر: ۴۵۵۳۸۳
شنبه ۲۱ فروردین ۱۴۰۰ ۱۳:۰۰

بانک متخصصان روابط عمومی ایران؛

علی مصریان را بهتر بشناسید

بانک اطلاعات متخصصان روابط عمومی / علی مصریان، متولد ۸ دی ماه ۱۳۶۴ از مدیران با تجربه صنعت خودرو و حوزه‌های فرهنگ و ارتباطات بوده و سوابق متعدد اجرایی و مدیریتی را در کارنامه خود دارد.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، علی مصریان، متولد ۸ دی ماه ۱۳۶۴ از مدیران با تجربه صنعت خودرو و حوزه‌های فرهنگ و ارتباطات بوده و سوابق متعدد اجرایی و مدیریتی را در کارنامه خود دارد.
حضور در رسانه‌های مختلف کشور، مدیر ارتباطات و اموربین‌الملل گروه صنعتی ایران خودرو از سال ۱۳۹۱ تا دی ماه ۱۳۹۶، قائم‌مقام معاونت بازرسی و نظارت ایران خودرو، نایب رییس هیئت‌مدیره باشگاه فرهنگی ورزشی پیکان، عضو هیئت مدیره شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو از جمله سوابق مدیریتی وی است.
علی مصریان، دانش‌آموخته مهندسی نرم‌افزار، کارشناسی ارشد مدیریت تحول و دکترای مدیریت رسانه است. ‎وی تالیفاتی نیز در حوزه‌های فرهنگی و ارتباطاتی دارد و کتاب «قاره ششم و هنرهای دیجیتال» او که در خصوص چگونگی فعالیت و تاثیرگذاری در فضای مجازی است مورد استقبال مخاطبان و نخبگان فرهنگی قرار گرفته است.
راه‌اندازی اولین مجله تصویری سازمانی کشور به نام «سیمای ایران خودرو»، استفاده از «واقعیت افزوده» در تبلیغات ایران خودرو، نوآوری و خلاقیت در شیوه‌های اطلاع رسانی و تبلیغات در دوره تصدی از جمله اقدامات دکتر مصریان است.