

برند گردشگری تویسرکان مشخص شد

سرپرست فرمانداری تویسرکان گفت: مجموعه گردشگری منطقه ای "میررضی الدین آرتیمانی" در این شهرستان با پیگیری شهردار و حمایت شورای اسلامی شهر به یک برند گردشگری تبدیل می شود.

به گزارش خبرنگاران گروه جامعه گزارش خبر، «حسین افشاری» در بازدید از پروژه در حال احداث شهرداری در میررضی الدین آرتیمانی شهرستان تویسرکان اظهار داشت: در راستای تبدیل مجموعه گردشگری منطقه ای "میررضی الدین آرتیمانی" به برند گردشگری شهرستان تویسرکان، فاز اول در چهار هزار و ۶۰۰ متر مربع دریاچه و پیاده راه و فضای سبز پیش بینی شده است.

وی با اشاره به اینکه تا هفته دولت سال آینده فاز اول به اتمام می رسد خاطرنشان کرد: احداث ۲ فاز دیگر برای این پروژه تعریف شده که شهرداری و شورای اسلامی شهر با برنامه ریزی برای اجرای آن پای کار هستند.

سرپرست فرمانداری تویسرکان احداث یک پارک برای مردم تویسرکان و در این منطقه را ضروری دانست و افزود: احداث پارک با هدف ارتقای سلامت جسمی و روحی جامعه و تفریح خانواده ها در این منطقه ضروری است.

افشاری گفت: با توجه به ظرفیت های موجود منطقه و در راستای ارتقای سلامت جسمی و روحی جامعه و تفریح خانواده ها احداث پارک در این منطقه ضرورت دارد.

وی اظهار داشت: این منطقه از استان با جاذبه های بکر طبیعی می تواند زمینه جذب گردشگر از دیگر استان ها را فراهم کند.

وی با اشاره به اینکه توسعه تویسرکان در محور گردشگری با انجام کارهای اساسی تسریع پیدا می کند افزود: با توجه به ظرفیت های موجود و با گسترش زیر ساخت ها خدمات رسانی به گردشگران افزایش یابد.

سرپرست فرمانداری تویسرکان با تاکید بر اینکه ساماندهی آرامگاه حبقوق نبی هم در دستور کار قرار دارد گفت: پروژه پیشنهادی از محل سفر رییس جمهور است که اعتباراتش تأمین و با هماهنگی میراث فرهنگی و حمایت استاندار انجام می شود.

افشاری ابراز امیدواری کرد که توسعه مجموعه حبقوق نبی و تکمیل مجموعه گردشگری نورالشهدا و مجموعه رضی الدین آرتیمانی بتواند چشم انداز خوبی برای توسعه شهر و افزایش سطح رفاه مردم داشته باشد.

شهرستان تویسرکان از توابع استان همدان است.