

به میزبانی پست استان «خوزستان» برگزار شد؛

ششمین کارسوق «بازاریابی دیجیتال»

ششمین کارسوق «بازاریابی دیجیتال» به میزبانی پست استان خوزستان و با همکاری شرکت شتابدهنده ی «مرکز گسترش اینترنت اشیا ایران» برگزار شد.

به گزارش خبر شرکت ملی پست، عصر دوشنبه سوم اسفندماه ۱۴۰۰، ششمین جلسه کارسوق بازاریابی دیجیتال به میزبانی پست استان خوزستان و توسط شرکت مرکز گسترش اینترنت اشیا ایران با موضوع جایگاه بازاریابی در کسب و کار پست با حضور مدیران، معاونین و کارشناسان بازاریابی شبکه پستی کشور به صورت ویدئوکنفرانسی برگزار شد.

عضو هیئت مدیره و رئیس مرکز نوآوری پست؛ در این نشست مجازی گفت: در این مدت طی برنامه های زمانبندی شده درخصوص کارسوق های نوآوری تلاش کرده ایم تا شرکت ملی پست با گام رو به جلو حرکت نماید و خوشبختانه به تعبیر مدیرعامل جدید شرکت؛ برنامه اصلی ما حول مسائل تحول دیجیتال بنا خواهد شد.

محمدرضا قادری ادامه داد: به عنوان نمونه می توان از صندوق پست الکترونیک و ستاپ در شرکت ملی پست و در حوزه دیجیتال مارکتینگ یاد کرد که جزو اولویت ها هستند.

سیدرضاعلوی مدیر آموزش مرکز گسترش اینترنت اشیا ایران به عنوان مدرس این دوره ضمن توضیح در خصوص تولید محتوا و بازاریابی محتوایی و نقش آن در تجارت الکترونیک و موفقیت کسب و کارها، تشکیل تیم های بازاریابی متشکل از متخصصان حوزه های برنامه نویسی و برنامه ریزی در راستای توسعه تجارت الکترونیک را موثر دانست.

خاطر نشان می سازد هدف از برگزاری این کارسوق ها آشنایی مدیران و کارکنان با مفاهیم جدید دیجیتال مارکتینگ و توسعه کسب و کارهای پستی مبتنی بر تجارت الکترونیک است.

آمادگی جهت برگزاری دوره ها برای سایر کسب و کارها توسط شرکت ملی پست با کمک تیم های همکار از دیگر مزایای برگزاری این کارسوق ها را میتوان از دیگر مزایای برگزاری این کارسوق ها برشمرد.

گفتنی است پیش از این نیز تعداد پنج کارسوق بازاریابی دیجیتال پیش به میزبانی پست استان های اصفهان، آذربایجان شرقی، گیلان، سیستان و بلوچستان و فارس توسط مدرسینی از شرکت های دانش بنیان در این استانها برگزار شده بود.