

لیائی در آیین افتتاح سیستم سورتینگ هوشمند مرکز تجزیه و مبادلات کشور:

پست باید به اپراتور هوشمند تبدیل شود

مدیرعامل جید شرکت ملی پست در آیین افتتاح سیستم سورتینگ هوشمند مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور گفت: پست باید به اپراتور لجستیک هوشمند تبدیل شود.

به گزارش خبر شرکت ملی پست، محمود لیائی مدیرعامل جدید این شرکت در آیین افتتاح سیستم سورتینگ هوشمند مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور که صبح امروز هفدهم بهمن ماه ۱۴۰۰ با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد، ضمن قدردانی از اعتماد عیسی زارع پور و اقدامات مدیرعامل سابق شرکت ملی پست گفت: «سعی می کنیم تا با کوشش و همت مدیران و کارکنان پرتلاش شبکه پستی کشور خواسته های وزیر ارتباطات را در جهت اعتلای مجموعه وزارت ارتباطات و کشور به سر انجام برسانیم.»

معاون وزیر ارتباطات با تاکید بر استمرار تحول در پست و تحقق پست هوشمند با بهره گیری از فناوری های نوین و توسعه خدمات جدید و متنوع کردن سبد محصولات پست، افزود: «جایگاه پست باید امروز به گونه ای باشد که به عنوان اپراتور هوشمند در جامعه معرفی شود.» وی با بیان اینکه پست به عنوان رکن اصلی اقتصاد دیجیتال کشور است افزود: «با توسعه تجارت الکترونیک و پیاده سازی سکوی تجارت الکترونیک پست به عنوان پلتفرم ارائه خدمات جدید پستی به کسب و کارها و مشتریان پستی باید جایگاه پست را در این خصوص تقویت کنیم.» لیائی بر استفاده مفید و موثر با بهره وری بالا از سرمایه های انسانی شرکت ملی پست تاکید و ابراز امیدواری کرد: «با ارتقای خدمات پستی و افزایش بهره وری، جایگاه پست در جهان به ویژه جهان اسلام را بیش از پیش به عنوان نمونه و الگو در ارائه خدمات پستی تثبیت و خدمتگذار خوبی برای همکاران عزیز در پست باشیم.»

در ادامه سبحانی فر به تشریح اقدامات پست در ۱۷ ماه اخیر پرداخت و در این راستا به راه اندازی مرکز پردازش هوشمند مرسولات پستی خلیج فارس؛ راه اندازی هاب ها و خطوط مستقیم پستی؛ تقویت ناوگان حمل و نقل و بهره گیری از خطوط ریلی و همچنین خرید ۴ هزار ترولی و ۷ هزار باکس فلزی برای صیانت از مرسولات اشاره کرد.

وی همچنین از راه اندازی مرکز دیتا سنتر پشتیبان در ساختمان تجزیه و مبادلات؛ سیستم یکپارچه gnaf و همچنین سیستم کنترلی و نظارتی در راستای هوشمندسازی خبر داد و اضافه کرد: «برنامه ریزی برای بعد از افتتاح سورتینگ این بود که تجزیه مرسولات در مناطق قطع و سیستم سورتینگ تجزیه را انجام و مستقیم به دست نواحی برسد.»

سبحانی فر همچنین به اصلاح ساختار سازمانی بعد از ۲۰ سال که منجر به تغییر وضعیت بیش از ۲ هزار نفر شد اشاره کرد و افزود: «علیرغم محدودیت منابع، پرداخت های میان ماهی به تمامی کارکنان تعلق گرفت و همچنین با کسر مالیات از پرداختی های ستاپ و pfp کارکنانی که بازنشست می شوند از حقوق بیشتری برخوردار خواهند شد.»

مدیرعامل سابق شرکت ملی پست در پایان ضمن قدردانی از اعضای هیئت مدیره، مدیران و کارکنان پرتلاش و دلسوز شبکه پستی به اقدامات فرهنگی شرکت ملی پست اشاره کرد و در این خصوص از تبدیل اماکن قدیمی پستی به موزه پست و ارتباطات در شهرهای مختلف؛ برتری موزه ارتباطات در بین موزه های کشور و توجه اتحادیه جهانی پست به این اقدامات در صفحات اجتماعی خود نام برد.

معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست نیز در این آیین از هوشمند سازی شبکه پستی گفت. ارتقای بهره وری منابع سازمانی، مدیریت هزینه ها، کاهش زمان سیر مرسولات و مدیریت ناوگان رهسپاری از مزایای هوشمند سازی شبکه پستی است که غضنفری به آنها اشاره کرد.

وی افزود از دید مشتریان هوشمند سازی می تواند به کاهش مدت زمان سیر مرسولات، ایجاد قابلیت رهگیری لحظه ای و ارائه سرویس های ارزش افزوده بیانجامد.