

در گفتگو با حمزه شیخ مطرح شد:

## فن بیان مدیران کاریزما در شبکه های اجتماعی

هر هفته برنامه آموزشی در خصوص مدیران کاریزما با همت مهدی جاویدپور مدیر مسئول کافه خبر، در هلدینگ نیک اندیشان تولید و انتشار می شود.

به گزارش خبرنگاران گروه جامعه گزارش خبر، هر هفته در هلدینگ نیک اندیشان برنامه های آموزشی با همکاری حمزه شیخ مدیر هلدینگ نیک اندیشان و مهدی جاویدپور مدیر رسانه کافه خبر تولید می شود.

لازم به ذکر است، مهمانان این هفته برنامه امیر ارسلان آریان مقدم عکاس و نقاش سبک دارک و شیوا انصاری خبرنگار رسانه گزارش خبر می باشند. مدیر هلدینگ نیک اندیشان در پاسخ به سوال مدیر مسئول کافه خبر در خصوص نحوه ی استفاده از فن بیان کاریزما در بحث داغ شبکه های اجتماعی بیان داشت: در شبکه های مجازی اگر فردی تولید محتوا انجام می دهد تاثیرگذار است، در جذب فالورهایی که دارد کسی که کاریزما دارد حرمت انسانها را حفظ می کند، دیگران را مسخره نمی کند، بلکه تاثیر مثبت در ذهن دیگران هم می گذارد. حمزه شیخ در پایان گفت: اگر ما خودمان را ذره ای از دیگران بالاتر ببینیم دچار تکبر شده ایم، در صورتی که کاریزما ضد تکبر است.