گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۴۵۵۰۳۳
سه شنبه ۵ بهمن ۱۴۰۰ ۲۳:۰۲

با حضور مدیران عامل شرکت ملی پست و خانه کتاب؛

تور رسانه ای دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران برگزار شد

تور رسانه ای دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران با حضور مدیرعامل شرکت ملی پست؛ مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات تهران؛ مدیران کل پست استان تهران؛ تجزیه و مبادلات کشور؛ منطقه‌ی پستی جنوب غرب و جمعی از اصحاب رسانه برگزار شد.

به گزارش خبر شرکت ملی پست؛ تور رسانه ای دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران صبح امروز سه‌شنبه ۵ بهمن ۱۴۰۰ با حضور مدیرعامل شرکت ملی پست، مدیرعامل خانه کتاب وجمعی از اصحاب رسانه از دفتر پستی شهید یوسفیان واقع در خیابان انقلاب آغاز و در مرکز تجزیه و مبادلات کشور جهت رویت و تهیه گزارش از روند تکمیلی ارسال امانات به پایان رسید.

رمضانعلی سبحانی فر در این بازدید در جمع خبرنگاران با بیان اینکه تا ساعت ۱۰ امروز بیش از ۱۰۰ هزار مرسوله صادر شده و ۲۵ هزار بسته تحویل پست شده گفت: تا دیروز تعداد دو هزار و ۵۰۰ بسته به دست خریداران کتاب رسیده است.

مدیرعامل شرکت ملی پست با بیان اینکه در تهران تعداد ۹ پایگاه سیار و ۹ پایگاه ثابت قرار داده ایم عنوان کرد: همکاران ما در پست تمام امکانات را فراهم کردند تا بسته های پستی به سرعت تحویل خریداران شود.

وی با تاکید بر لفاف بندی مناسب کتاب‌ها توسط ناشرین اضافه کرد: چنانچه بسته ها آسیب دیده باشد در مرکز تجزیه مبادله آن را اصلاح و اگر قابل اصلاح نبود، آن را به ناشر بر می گردانند تا مجددا بسته بندی شود.

سبحانی فر با اشاره به خریداری چهار هزار باکس چرخدار برای بسته های بزرگ و هفت هزار باکس کوچک برای بسته های کوچک به منظور آسیب نرسیدن به امانات؛ از تقویت ناوگان شهری با اضافه شدن ۴۰ دستگاه کامیون به ناوگان برون شهری و ۴۰۰ دستگاه وانت برای ناوگان درون شهری و استفاده از تمام این ظرفیت ها برای ارسال مرسولات نمایشگاه خبرداد.

مدیرعامل شرکت ملی پست اظهار داشت: وقتی بسته پستی خریداران تحویل پست می شود، پیامکی برای خریدار ارسال می شود. خریدار با کدرهگیری می تواند بسته خود را پیگیری کند که بسته در کدام شهر و در کدام قسمت پست قرار دارد.

وی افزود: ارسال بسته ها بستگی به فاصله خریدار و فروشنده دارد. ممکن است ناشری در تبریز باشد و خریدار در منطقه مرزی سیستان و بلوچستان، از طرفی ممکن است ناشر در تهران و خریدار هم در تهران باشد که مسلما این خریدار زودتر بسته خود را دریافت می کند.

رئیس هیئت مدیره شرکت ملی پست عنوان داشت: سال قبل میانگین سه و نیم روز برای ارسال بسته به دست خریدار کتاب بود. امسال این عدد اگر کمتر نشود، بیشتر نخواهد شد. علاوه بر این پنج تا هفت روز بعد از نمایشگاه، مرسولات به دست خریداران خواهد رسید.

مدیرعامل خانه کتاب نیز در این بازدید ضمن تشکر از کارکنان پست گفت: خوشبختانه بسته ها با سرعت به دفاتر پست و واحدهای ثابت و سیار پست می‌رسد.

علی رمضانی ابراز امیدواری کرد: با تلاش کارکنان پست، بسته ها سالم و بدون هیچ گونه آسیبی به دست مردم خواهد رسید.

وی افزود: همکاران من در مجموعه مرکز تجزیه مبادله شرکت ملی پست مستقر هستند. اگر بسته بندی کتاب ها اشکالی داشت این عزیزان در صورت امکان همان جا اصلاح می کنند و اگر این قابلیت را نداشت به ناشر باز می گردانند تا اصلاحات لازم در مورد بسته بندی صورت گیرد.

مدیرعامل خانه کتاب تهران اظهار داشت: تا پایان روز دوم نمایشگاه کوچکترین خریدار یک کودک چهار ساله بیجاری بود که پدر و مادرش برایش کتاب های کودک در حوزه دانش را خریداری کرده بودند. مسن ترین خریدار نیز یک آقای ۹۲ ساله از تهران که کتاب هایی در حوزه ادبیات را خریداری کرده است.