

با میزبانی پست استان گیلان برگزار شد؛ سومین کارسوق «بازاریابی دیجیتال»

سومین کارسوق «بازاریابی دیجیتال» به میزبانی پست استان گیلان و با همکاری شرکت ویرا فناوران گیلان برگزار شد.

به گزارش خبر شرکت ملی پست، به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پست، سومین کارسوق بازاریابی دیجیتال توسط شرکت ویرا فناوران گیلان از شرکتهای شتابدهنده و دانش بنیان در روز سه شنبه ۲۱ دیماه ۱۴۰۰ در پست استان گیلان و با حضور مدیران و معاونین و کارشناسان بازاریابی شبکه پستی کشور برگزار شد.

پس از برگزاری ۲ دوره موفق از کارسوق های بازاریابی دیجیتال با همکاری پست استان های اصفهان و آذربایجان شرقی، سومین دوره از کارسوق های بازاریابی دیجیتال با همکاری پست گیلان و یکی از شرکت های دانش بنیان استان گیلان با موضوع نقش سئو در موفقیت کسب و کارها و بازاریابی اینترنتی برگزار شد.

هدف از برگزاری این کارسوق ها آشنایی مدیران و کارکنان با مفاهیم جدید تجارت الکترونیک و دیجیتال مارکتینگ است. توسعه کسب و کارهای پستی مبتنی بر دیجیتال مارکتینگ و تجارت الکترونیک و آمادگی جهت برگزاری دوره ها برای سایر کسب و کارها توسط شرکت ملی پست با کمک تیم های همکار از دیگر مزایای برگزاری این کارسوق هاست.