گزارش خبر
NEWSREPORT
کد خبر: ۴۵۴۷۸۳
شنبه ۱۱ دی ۱۴۰۰ ۱۱:۲۳

مدیر کل پست استان اصفهان مطرح کرد؛

مانع‌تراشی در توسعه پست به بن‌بست اقتصاد دیجیتال می انجامد؟

به عقیده مدیرکل پست استان اصفهان، پست و لجستیک در توسعه اقتصاد دیجیتال پررنگ‌تر است و شاید به نوعی می‌توان ادعا کرد در صورت عدم توسعه پست، توسعه اقتصاد دیجیتال با بن بست مواجه می‌شود.

به گزارش خبر روابط عمومی شرکت ملی پست، به عقیده کارشناسان، پست به‌عنوان سکوی اقتصاد دیجیتال می‌تواند در قطع دست واسطه‌ها و دلال‌ها از بازارهای دیجیتال نقش اساسی ایفا کند. به طور قطع اگر تمام کسب و کارها به تجارت الکترونیک ورود نکنند، بدون شک در آینده از بین خواهند رفت، بنابراین پست گزینه خوبی برای توسعه تجارت الکترونیک و کسب و کارهای خُرد تا کلان است. به گفته حسین باقری، مدیر کل پست استان اصفهان، بخش مهمی از زنجیره ارزش در اقتصاد دیجیتال به عهده خدمات لجستیک و پست است که در صورت ارائه سرویس نامناسب، توسعه اقتصاد دیجیتال را با چالش‌های جدی مواجه می‌کند. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی ایسنا با مدیرکل پست استان اصفهان است.

از مهم‌ترین مشکلات مردم در طول سال‌های گذشته عدم تطابق خدمات پست با نیازهای فعلی مردم بود، اما پست در طول این سال‌ها چه اقداماتی برای تامین نظر مردم داشته است؟

در دو دهه گذشته تحولات زیادی در حوزه فناوری شکل گرفت و سرعت این تحولات به قدری بود که در مقطعی پست و خدمات آن به دلیل ظهور پست الکترونیک، دولت الکترونیک و پیام‌رسان‌ها از رقابت در بازار جاماند، تا حدی که روزگاری صحبت از تعطیلی پست و یا کوچک شدن آن می‌شد. در کنار تمام این تحولات که اکثرا به زیان پست در حال رخ دادن بود، اتفاق بی‌نظیری در همان سال‌ها رخ داد، اتفاقی که سنگ‌بنای توسعه خدمات پست در دوران شروع توسعه فناوری اطلاعات بود. تجارت الکترونیک با تمام کم و کاستی‌هایش به سرعت رشد کرد و مرزهای کشورها را درنوردید و به یک اهرم مهم توسعه در کشورها تبدیل شد. در تمام این سال‌ها پست ایران نیز درگیر یک مسئله طولانی مدت شده بود و آن خصوصی شدن و یا دولتی ماندن بود. شاید در همین سال‌ها به دلیل فقدان سرمایه‌گذاری‌های مناسب، زیرساخت‌های پست رشد نکرد و در بخش‌هایی با اعتراضات مردم مواجه شد. چراکه الگوی ارتباطی مردم و نیازهای آنها با شبکه پستی تغییر کرده بود. نوع سرویس به آرامی از نامه به بسته تغییر و حجم وارده بسته به شبکه پستی هشدارهایی در خصوص عدم آمادگی پست در این تغییر الگو را اعلام می‌کرد.

آیا در این شرایط مدیران پست نیز به دنبال رفع موانع پست بودند؟

مدیران ارشد شبکه پستی با وجود تمام بی‌توجهی‌ها در حوزه بودجه، با جدیت و تلاش به دنبال رفع موانع و توسعه زیرساخت‌ها بودند. اتفاقاتی که با کندی پیش می‌رفت تا اینکه با همت و تلاش مدیران شبکه پستی در سال ۱۳۹۵ با مصوبه مجلس، اساسنامه پست تغییر کرد و این شرکت بزرگ به شرکت ملی پست و با اهدافی تازه، فصل جدید خود را آغاز کرد. در طول این پنج سال تلاش‌های فراوانی برای ارائه سرویس‌های نوین به مردم با هدف ایجاد ارزش‌های جدید سازمانی انجام شده است. مهم‌ترین آنها می توان از نوآوری در طرح‌هایی چون پروژه ملی «جی نف»و پیشبرد طرح تحول دیجیتال ، راه اندازی سکوی تجارت الکترونیک و مراکز نوآوری پست را نام برد.

فکر می‌کنید نقش پست در توسعه اقتصاد دیجیتال چقدر است؟

این سوال از زوایای مختلف قابل بررسی است. قطعا در دوران جدید، حمل و نقل، لجستیک و پست از مهم‌ترین ارکان توسعه اقتصادی کشورها است و در این بین نقش پست و لجستیک در توسعه اقتصاد دیجیتال بسیار پررنگ‌تر است و شاید به نوعی می‌توان ادعا کرد در صورت عدم توسعه پست، توسعه اقتصاد دیجیتال با بن بست مواجه می‌شود. پست امروزه در کشورهای توسعه یافته به یکی از ارکان مهم توسعه صادرات تبدیل شده است. قطعا توسعه اقتصادی کشور بدون حضور در عرصه رقابت بین‌المللی میسر نمی‌شود و با چالش‌های جدید روبرو خواهد شد. بخش مهمی از زنجیره ارزش در اقتصاد دیجیتال به عهده خدمات لجستیک و پست است که در صورت ارائه سرویس نامناسب، توسعه اقتصاد دیجیتال را با چالش‌های جدی مواجه می‌کند.

برای توسعه اکوسیستم کسب و کار به خصوص در بخش کسب و کارهای نوآورانه چه برنامه‌هایی را دنبال کرده‌اید؟

مهم‌ترین برنامه پست، توسعه سرویس از طریق طرح‌های نوآورانه بوده است. به همین دلیل در سال جاری با تلاش مدیران ارشد مرکز نوآوری تجارت الکترونیک، پست هوشمند و لجستیک پیشرفته تاسیس شد تا از طریق آن بتوان با همکاری مستمر با بخش خصوصی نیازهای متنوع مشتریان را تامین کرد.

اما آیا نوآوری در توسعه کسب و کار پست نقش موثری دارد؟

همان‌گونه که در ابتدا گفتم در دوره‌ای پست به دلیل ورود تکنولوژی با چالش‌های متعددی مواجه شد که بیشتر این چالش‌ها با استفاده از نوآوری در سرویس و ایجاد بازارهای جدید در بخش لجستیک و پست مرتفع شد و پست به سرعت جایگاه جدید خود را در کسب و کارهای نوین و عصر فناوری اطلاعات پیدا کرد. توصیه من به علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در بخش پست این است که مطالعات دقیقی از سرویس‌های نوین پستی در دنیا داشته باشند. امروز پست با در دست داشتن بیش از ۵۴ میلیون رکورد ژئوکد شده کدپستی می‌تواند نقش بسیار مهمی در توسعه کسب و کارهای آدرس‌محور داشته باشد. وب سرویس‌های متنوع در حوزه پست و کدپستی می‌تواند به کمک تمام کسب و کارهای فناورانه بیاید و ما نیز برای این کسب و کارها فرش قرمز پهن کرده‌ایم.

روش تعامل مراکز نوآوری با مردم و صاحبان ایده چگونه است؟

صاحبان ایده به دو صورت مستقل و یا زیرمجموعه شتاب‌دهنده‌های مستقر در مرکز نوآوری می‌توانند ایده‌های خود را در مرکز نوآوری پست ثبت کنند؛ روال ثبت ایده نیز بسیار ساده است. طرح‌ها در فرم‌های مخصوص مرکز نوآوری ثبت و به شورای سیاستگذاری مراکز نوآوری پست ارسال می‌شود. در صورتی‌که طرح در شورا تصویب شود، صاحبان ایده می‌توانند از خدمات مرکز نوآوری در طول دوره رشد و شتابدهی استفاده کنند، همچنین با همت رئیس دانشگاه‌های آزاد استان اصفهان، تفاهم‌نامه‌ای با این دانشگاه‌ها برای تاسیس شعبه مرکز نوآوری در دانشگاه به امضا رسیده است. صاحبان ایده می‌توانند از وجود شتابدهنده‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری و همپنین استفاده از فضای کار در مرکز نوپای اصفهان نیز بهره‌مند شوند. به نظر می‌رسد این تفاهم‌نامه و شعبه مرکز نوآوری می‌تواند یکی از مراکز پیونددهنده پست با دانشگاه باشد و امیدواریم از تلاش جوانان خوش‌فکر مشغول به تحصیل

در دانشگاه آزاد، تمام سطوح پست استان اصفهان با پیشرفت خیره کننده‌ای مواجه شود.
با این وجود توسعه پست موجب توسعه اقتصاد استان خواهد شد؟
حرکتی که در شرکت ملی پست آغاز شده و در استان اصفهان به سرعت در حال توسعه است و نیاز به همراهی تمام مدیران استان در بخش‌های سیاست‌گذاری و اجرایی دارد. من بر این باورم رفع مشکلات لجستیک استان نقطه عطفی در توسعه اقتصاد دیجیتال خواهد بود و طرح‌های موجود در پست استان از جمله مرکز نوآوری، کلینیک کسب و کار و مدرسه کسب و کار می‌توانند سهم مهمی از این توسعه را در توسعه اقتصادی و اشتغال استان داشته باشند.