

مدیران کتابخوان این ویژگی‌ها را دارند!

«جامعه کتابخوان»، زمانی محقق می‌شود که حداقل بخش قابل توجهی از کارگزاران و مدیران جامعه کتابخوان باشند و مردم اثرات انس با مطالعه و کتابخوانی را در گفتار، رفتار و نوع تصمیم‌گیری‌هایشان مشاهده کنند.

به گزارش خبرنگاران فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، از این رو بر اساس مطالعات، مشاهدات و تجربیاتم به عنوان یک کنشگر فرهنگی، چهل ویژگی مدیرانی که کتاب می‌خوانند را برمی‌شمارم. ذکر این نکته ضروری است که انس با کتاب و کتابخوانی برکات و ثمراتی بیشتر از این چهل مورد برای «مدیران کتابخوان» دارد اما این ویژگی‌ها به طرز ملموس و محسوس در رفتار، گفتار و تصمیمات «مدیران کتابخوان» قابل مشاهده است؛

۱- خود را مقید به مطالعه روزانه می‌دانند. ۲- دارای سیر مطالعاتی هستند و کتاب‌های مورد نیاز حوزه کاری‌شان را در اولویت مطالعه قرار می‌دهند. ۳- در صحبت‌هایشان معمولاً از یک کتاب نام می‌برند و یا اشاره به مطلبی از یک کتاب می‌کنند. ۴- بهترین هدیه‌ای که می‌دهند یک کتاب خوب است. ۵- از هدیه گرفتن کتاب بیش از هر هدیه دیگری خوشحال می‌شوند. ۶- معلومات عمومی بالایی دارند. ۷- اهل برنامه‌ریزی بوده و کارهایشان را مبتنی بر برنامه دنبال می‌کنند. ۸- اهل نوآوری در کار هستند. ۹- خیلی راحت تحت تاثیر تبلیغات قرار نمی‌گیرند. ۱۰- حرف‌های تکراری نمی‌زنند. ۱۱- دایره واژگان و لغات آن‌ها بسیار وسیع است و در استخدام کلمات و اصطلاحات تبحر بالایی دارند. ۱۲- تصمیم‌های بسیار دشوار می‌گیرند و اصولاً ریسک‌پذیر هستند. ۱۳- حافظه قوی و ذهن خلاق دارند. ۱۴- سخنرانی‌های طولانی، بی‌محتوا و بدون مطالعه نمی‌کنند. ۱۵- مهارت گوش کردن بالایی دارند و در شنیدن انتقادات سعه صدر داشته و از سخن درشت خیرخواهان نمی‌رنجند. ۱۶- اهل فکر کردن هستند، زود تصمیم نمی‌گیرند و حرف‌های نسنجیده نمی‌زنند. ۱۷- نقد منصفانه را سازنده می‌دانند و نقدپذیر هستند. ۱۸- قدرت همدلی و هم‌احساسی خوبی دارند. ۱۹- انسان‌های دقیقی هستند و گزارشات و مطالب را با دقت می‌خوانند. ۲۰- خود را ذوفنون ندانسته و در همه زمینه‌ها اظهار نظر نمی‌کنند و برای نظرات کارشناسی احترام قائلند. ۲۱- مهارت نوشتاری داشته و در نگارش نامه‌ها و هرگونه متنی توانمند هستند. ۲۲- به راحتی از اشتباهات خود عذرخواهی می‌کنند. ۲۳- اهل مشورت و استفاده از نظرات نخبگان و صاحب نظران هستند. ۲۴- سرعت را با دقت همراه کرده و شتابزده عمل نمی‌کنند. ۲۵- اهل تخیل و رویاپردازی مثبت هستند. ۲۶- آنچه را که می‌خوانند در رفتار و گفتار خود بازتاب می‌دهند. ۲۷- تمرکز بالایی دارند و از موانع پیش رو نمی‌ترسند. ۲۸- وقتی معلوم شد کاری غلط است روی آن پافشاری و لجابت نمی‌کنند. ۲۹- با جرئت هستند و از کارهای بزرگ و اهمه ندارند. ۳۰- همیشه به دنبال تازه‌های نشر و کتاب‌های خوب و مفید هستند. ۳۱- اهل گفتگو هستند. ۳۲- واقع بین هستند و متوهمانه رفتار نمی‌کنند. ۳۳- اهل یادداشت‌برداری از نکات مهم هستند. ۳۴- یکی از تفریحاتشان کتابخوانی است. ۳۵- توان تجزیه و تحلیل بالایی دارند. ۳۶- به شدت اهل یادگیری و مهارت‌افزایی هستند. ۳۷- شایعه‌پذیر نیستند. ۳۸- احساسات و هیجانات خود را به خوبی کنترل می‌کنند. ۳۹- کتاب جزء نیازهای ضروری زندگی آن‌ها محسوب می‌شود. ۴۰- آرام، صبور، متین و با احترام رفتار می‌کنند. امید آن که مدیران و کارگزاران نظام همچون رهبر عزیز و کتابخوان انقلاب اسلامی «مدظله العالی» ضمن برنامه‌ریزی برای انس بیشتر با کتاب و مطالعه، قبل از دعوت جامعه و مردم به کتابخوانی، خود پیشگام نهضت کتابخوانی باشند چرا که مردم در این مسیر نگاهشان به کارگزاران نظام است. یادمان باشد، گام دوم انقلاب اسلامی گام همراه با کتاب است و مدیر تراز گام دوم انقلاب «مدیر کتابخوان» است.