کد خبر: ۴۵۴۰۵۶
دوشنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۰ ۲:۱۵

یادداشتی از اکبر حیدریان مدیرکل خانه ایثارگران استان تهران؛

حیات جوامع به حفظ ارزش های ملی و مذهبی

فرهنگ ایثار و شهادت یکی از ارزش هایی است که نه تنها درآموزه های دینی بلکه در تاریخ این سرزمین نیز ازجایگاه ویژهای برخوردار است.

به گزارش خبر، اکبر حیدریان مدیرکل خانه ایثارگران استان تهران در یادداشتی ارسالی به پایگاه خبری گزارش خبر با موضوع " نقش رسانه ها در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه " آورده است:

دستیابی به شاخصه ها و همچنین موانع ترویج یک فرهنگ درجامعه، مستلزم آشنایی با مفاهیم آن است. ایثار و شهادت دو مقوله ی ارزشمند و متعالی دین و مکتب الهی هستند.

فرهنگ ایثار و شهادت، مجموعه دستاوردهای نظری و فکری است که قابلیت اکتساب داشته و نیز به سبب نوع نگرش، بستری از کمال و حرکت به سوی قرب الهی را برای افراد مهیا می سازد.

این امر، جامعه الهی را از جوامع دیگر متمایز میسازد؛ به تعبیر دیگر فرهنگ ایثار و شهادت، هنجارها و ارزش هایی را در جامعه مطرح و نهادینه می سازد که در آن، افراد یک جامعه به منظور تحقّق اهداف و ارزش های الهی حاضر به جان فشانی و حضور در صحنه های مجاهده می شوند.

در تمام جوامع بشری، ارزش هایی وجود دارد که بنیان اصلی فرهنگ آن جامعه را شکل می دهند.

اهمیت و جایگاه این ارزش ها به گونه ای است که هر ملتی، هویت و حیات اجتماعی و سیاسی خود را در پایبندی و احترام به آنها و انتقال کامل آن به نسل های آینده می داند.

فرهنگ ایثار و شهادت یکی از ارزش هایی است که نه تنها درآموزه های دینی بلکه در تاریخ این سرزمین نیز ازجایگاه ویژهای برخوردار است.

ایثار و شهادت، به عنوان یک فرهنگ متعالی در زمره ی عالی ترین مفاهیم الهی ودر نتیجه والاترین ارزش هایی می باشند که یک انسان متعهد میتواند به آن مقام دست یابد.

این مفاهیم اثر گذار و حرکت آفرین قادرند تا فضای یک جامعه را به صورت گسترده تحت تأثیر قرار دهند و والاترین برکات را برای آن به همراه داشته باشند.

در آموزه های دینی ما، جوهره و عصاره فرهنگ ایثار و شهادت، از خودگذشتگی و اخلاص و آزادمنشی، هوشمندانه و هدفمند است.

ترویج و اشاعهٔ فرهنگ ایثار و شهادت، کارکردهای بسیار مثبت اخلاقی اعتقادی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی و... دارد که با نهادینه شدن آن در جامعه، شاهد شکوفایی فضائل الهی، انسانی و اخلاقی در عرصه های مختلف زندگی انسانی خواهیم بود.