

فرجام ناکام قرعه کشی خودرو!

یک سالی است که شیوه فروش خودرو به صورت قرعه کشی، در کشور جریان دارد. اگرچه وزارت صمت در نظر داشت با این شیوه فروش، آشفته بازار خودرو را کنترل و عرضه این محصول را به خریداران واقعی اختصاص دهد اما با توجه به اینکه تعداد خودروهای عرضه شده در مقایسه با تعداد افراد ثبت نام کننده، بسیار کم است، نه تنها تأثیری در شرایط بازار نداشته بلکه بیشتر شبیه به شرکت در بخت آزمایی شده است.

به گزارش خبرنگاران صنعت و تجارت گزارش خبر، فروش خودرو از طریق قرعه کشی فقط لفظ ناکارآمد را به دنبال خود نمی کشد بلکه زمینه را برای بروز تخلف های دیگر نیز فراهم می کند.

به عنوان نمونه با توجه به اینکه بسیاری از مردم عادی توانایی خرید خودروی صفر را ندارند، یکی از مهم ترین مباحثی که مطرح شد مربوط به خرید و فروش کد ملی افراد برای ثبت نام توسط دلالان خودرو بود که بازار واسطه گری را رونق داد.

دلalan حوزه خودرو با استفاده از این فرست، اقدام به خرید و فروش کد ملی این افراد بی بضاعت کرده و در قبال هر کد ملی، مبلغی ناچیز به این افراد پرداخت می کردند که همین مساله به تنها یکی از اصلی ترین عوامل نرسیدن خودرو با قیمت مناسب به دست خریداران واقعی شده است.

فروش بر اساس قرعه کشی مربوط به دوره جنگ سرد است در این رابطه مازیار بیگلو دبیر انجمان قطعه سازان در گفت و گویی گفت: قرعه کشی خودرو نه به نفع تولید کننده و نه به نفع مصرف کننده است و فقط دلال و واسطه سود می برد.

وی در توضیح چگونگی شکل گیری شیوه فروش خودرو بر اساس قرعه کشی، اظهار داشت: اصلاً نمی دانم چرا این اتفاق افتاد. در سال ۹۷ زمان رحمانی وزیر وقت صمت که خیلی بازار آشفته شده بود اتاق فکری تشکیل شد که در آن اتاق فکر اصلانه نمیدانم این طرح قرعه کشی از کجا مطرح شد. تقریباً می توانم بگویم ۹۹ درصد جمع مخالفت کردند. رحمانی می گفت روی فروش خودرو مالیات سنگین بگذاریم من گفتم شما با این کار وجهه قانونی به کار می دهید مثل اینکه بگویید من قاچاق مواد مخدر را آزاد می کنم ولی از آن مالیات می گیرم طرف دارد کار خلاف قانون انجام می دهد و می خواهد روی آن خلاف مالیات از او دریافت کند تقریباً اکثریت مطلق جمع مخالف بودند یعنی واقعاً عجیب بود که این اتفاق افتاد. آن جلسه تمام شد.

وی افزود: به رحمانی گفتم که من مخالف صد درصدی شیوه قرعه کشی هستم اصلاً این کار را نکنید مگر دوران کمونیسم است که اینکار را کنیم، رحمانی گفت من نظر تو را شنیدم باید نظر بقیه را هم بشنوم و دو روز بعد دیدم قرعه کشی انجام شد. متأسفانه در زمان جنگ سرد و شوروی و رومانی … این چیزها را داشتیم.

بیگلو با بیان اینکه این شیوه فروش خودرو توهین به مصرف کننده است، تصریح کرد: من خودم بخار اینکه از سلامت این مکانیسم مطمئن شوم دو دوره ثبت نام کرده ام. من همان شب خدمت رحمانی وزیر وقت صمت عرض کردم که وقتو بی اعتمادی در جامعه است شما این قرعه کشی را اگر ۱۰۰ درصد بر اساس مبانی قانونی و قوانین احتمالات هم برگزار کنید چون بی اعتمادی در جامعه حکم فرماست همه می گویند اینها قرعه کشی گذاشته اند که خودشان خودروها را برندۀ شوند.

قرعه کشی توهین به مصرف کننده است

دبیر انجمان قطعه سازان افزود: قرعه کشی بدترین اتفاقی است که می افتد و توهین به مردم است و به هیچ عنوان خود خودرو سازها این شیوه را قبول ندانند و هر دو خودروساز مخالفت ۱۰۰ درصدی هستند.

وی در پاسخ به این سوال که با این تقاضا دلیل تداوم اجرای این شیوه چیست، گفت: چاره ای نیست؛ خودروساز کارمند وزارت صمت است و وزارت صمت دستور می دهد و خودروساز موظف به اطاعت است.

خودروهایی که در انبار خاک می خورند از سویی دیگر نیز این شیوه فروش موجب شد تعداد زیادی خودرو در پارکینگ ها انبار شوند و شرایط عرضه خودرو به بازار را با فساد و چالش مواجه کنند.

در این راستا علیرضا رزم حسینی وزیر صمت می گوید: علیرغم اجرای طرح های مختص همچون قرعه کشی برای عرضه خودرو، باز در همین شرایط نیز حدود ۵۰ درصد خودروهای فروش رفته گارانتی شان باطل شده و صرفاً در برخی انبارها نگهداری می شوند تا با افزایش کاذب قیمت ها به حفظ سرمایه عدهای کمک کنند.

طرح مجلس برای عرضه خودرو از طریق بورس کالا در کمیسیون صنایع و معادن مجلس نهایی و در صفحه ورود به صحن علنی است که در صورت تبدیل این طرح به قانون، خودرو را می توان با سازوکار بورس خریداری کرد.

البته طبق شنیده ها احتمال موافقت مجلس با آزادسازی قیمت گذاری همزمان با آزادسازی واردات خودرو تا زمان فراهم شدن زیرساخت های لازم برای عرضه خودرو در بورس، زیاد است.

به هر حال باید منتظر ماند و دید طی هفته های آتی چه تصمیمی در مورد شیوه فروش خودرو اخذ خواهد شد.